

الملتقى الوطني

الرأي العام السيبراني وصناعة القرار السياسي

البرنامنج

جامعة جيلا لى اليابس 12 سبتمبر

Djillali Liabes University 12 September
2021



L'université Djillali Liabés a été créée le 1er août 1989 par décret N° 89-41 du 01/08/1989 modifié et complété par le décret exécutif N° 95-208 du 05/08/1995 . Elle est le résultat d'une évolution d'une trentaine d'années au cours desquelles elle n'a cessé de prendre de l'extension. Avant d'être université, plusieurs statuts ont régi cet établissement: A. Le statut de centre universitaire : Depuis l'ouverture des portes de l'établissement en Septembre 1978 jusqu'en août 1984. B. Le statut des instituts nationaux d'Enseignement Supérieur (INES): d'août 1984 jusqu'à juillet 1989.

CYBER
PUBLIC
OPINION
A N D
POLITICAL
DECISION

يعقد الملتقى عن بعد
عن طرق تقنية
Google Meet
يوم: 12 / سبتمبر
2021. على الساعة
09:30 صباحا

ترسل جميع الأعمال إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي:

cyber.public.opinion@gmail.com

webudl@univ-sba.dz

Découvrez le programme

▶ 12 Septembre 2021

▶ ١٢ سبتمبر ٢٠٢١



شهدت السنوات الخمس عشرة الماضية، بفضل التطور الرقمي، تحولات سريعة بقدر ما هي عميقه في طرق النظر إلى الرأي العام الافتراضي، فقد قيل الكثير عن إمكانيات الإنترن트 في تعزيز المجال العام حيث أصبح يُنظر إلى المميزات والخصائص داخل هذا الفضاء السيبراني على أنها توفر الأساس الذي يمكن من خلاله تسهيل الخطاب النقدي العقلاني وبالتالي تطوير الرأي العام الذي يمكن أن يجعل سلطة الدولة مسؤولة ، لقد ارتبط التناول المعرفي للرأي العام تقليدياً بالأفكار التي جاء بها الفيلسوف الألماني يورغن هابرمان ، إلا أن أحد أهم الفروق بين النموذج الهايرماسي للمجال العام والأماكن العامة على الإنترن트 في القرن الحادي والعشرين. هو أن هذه الأخيرة وفرت لكل مواطن فرصة للتعبير عن نفسه على حسابه حيث سمح الإنترن트 للمستخدمين بتشكيل وتكوين آراءهم الخاصة عن طريق الخطاب المتداول دون إكراه أو تلاعب من قبل وسائل الإعلام أو السلطة.

ومن هذا المنطلق فإن الرأي العام السيبراني يعتبر اليوم مكوناً علاقياً مهمّاً يدخل في تكوين التوجهات العامة ، حيث يولد هذا الأخير آثاراً إيجابية وأخرى سلبية على حد سواء في عملية صنع القرار الحكومي ورسم السياسات المستقبلية للدولة ، إذ تشكل الآراء العامة السيبرانية المتولدة عن الناقاشات الافتراضية دوراً بارزاً في توفير المعلومات الشاملة والحقيقة للواقع والسياق المجتمعي بمختلف أبعاده والتي من خلالها يتم العمل من أجل تحسين عملية صنع القرار السياسي. فالمجال العام السيبراني ساهم وبشكل مباشر في تعريض مستخدمي الإنترن트 لأعمال المزامنة والمحاكاة الافتراضية مما ساهم في بلورة وعهم الفوري من خلال تجربة تقليص العالمي وتوسيع المحلي ، والشعور بالوصول إلى التوافر اللامتناهي للمعلومات مما فتح قنوات لا حصر لها للحوار والتبادل المعرفي والفكري .

تظل في هذا السياق أفكار هابرمان التأصيلية حول المجال العام بشقيه الواقعي والافتراضي ذات أهمية خاصة ، مما يجعلها ساحات نشطة للبحث ، فهي توفر فرصاً ثرية للباحثين للمساهمة العلمية فيها وبشكل متعدد. خصوصاً وأننا بصدد مرحلة جديدة تختلف عن تلك التي أنتجت معظم المفاهيم التقليدية و المركزية حول الفضاء العمومي ، فالرأي العام السيبراني اليوم لا ندرى حقيقة إن كان يؤسس لعمل سيامي جماعي في المجال العام ، أم أنه يؤدي ببساطة إلى مزيد من التجزؤ والتشرذم في هذا الفضاء.

لذلك يسعى هذا الملتقى الوطني ومن خلال محاوره إلى تسليط الضوء على مفهوم الرأي العام السيبراني ومحاولة مناقشة التحولات الهيكلية للنظم السياسية المختلفة وعلاقتها بالنقاشات العامة على مستوى الفضاءات السيبرانية بالإضافة إلى عرض أشكال وتطورات. التعبئة الجماعية على مستوى هذا الفضاء ، و الدور الذي تلعبه هذه الأخيرة في زيادة الضغط من أجل إقامة إجراءات ديمقراطية حقيقية في مجتمعاتنا المحلية.

محاور الملتقى:

1. المجال العام السيبراني التأصيل النظري.
2. القرار السياسي التأصيل النظري.
3. تحولات المجال العام في وسائل التواصل الاجتماعي.
4. موقع التواصل الاجتماعي وبناء القرارات السياسية.
5. الرأي العام السيبراني ودوره في العمل السياسي.
6. مستقبل الديمقراطية في ظل التحولات الرقمية.
7. التلاعب المنظم بالرأي العام السيبراني كتهديد للديمقراطية.

شروط المشاركة:

1. يجب على كل الأوراق البحثية التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجدة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها
2. أن يرتبط البحث بإشكالية الملتقى وأحد محاوره، ويمكن الجمع بين عدة محاور.
3. -البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى، وإذا قبلت للنشر في هذا الملتقى فإنه لا يسمح بنشرها بالشكل نفسه.
4. أن يكون البحث بأحد اللغات الثلاث (العربية، الانجليزية و الفرنسية) ، على أن يرافق البحث ملخص بلغتين (العربية و اللغة الأجنبية المختارة)
5. تكتب البحوث باللغة العربية بخط Traditional Arabic حجم الخط 16 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman - حجم الخط 14.
6. يجب ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة ما فيها صفحات المراجع.
7. يتم إرسال البحث إلكترونيا ويتم التعامل معه في كافة مراحله من خلال البريد الإلكتروني

تواتر مهمة

- يكون آخر أجل لإرسال الملخصات 25/ماي / 2021
- يكون الرد على الملخصات المقبولة في أجل أقصاه 25/ جوان / 2021
- يكون آخر أجل لاستلام البحث كاملة : 30/ اوت / 2021.
- يعقد الملتقى عن بعد عن طرق تقنية Google Meet يوم 12/ سبتمبر / 2021. على الساعة 20:00 مساءا.

بيانات التواصل

ترسل جميع الأعمال إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي:

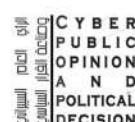
cyber.public.opinion@gmail.com



		رئيس الجلسة	د. سعيد مراح	الجلسة العلمية الثانية
10:35	◀ 10:20	دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي	جامعة سكيكدة	د. سوهيلة بضياف / أ. بريغت اسيا
10:50	◀ 10:35	الرأي العام السيبراني في الجزائر: بين الميديولوجيا الاديولوجيا	جامعة سطيف ٢	أ. د. نوى الجمعي / أ. حمادي هجيرة
11:05	◀ 10:50	القرار السياسي: ماهيته، صناعته، اتخاذه، تحدياته	جامعة مستغانم/بشار	أ. دريم فاطمة الزهراء / أ. لبيض زانة
11:20	◀ 11:05	محددات تمييز القرار السياسي عن القرار الإداري	جامعة الشلف	أ. بلفرار الطيب
11:35	◀ 11:20	القضايا السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي	جامعة سكيكدة / أم البواقى	أ. لموشى محمد / أ. ذياب يوسف
11:50	◀ 11:35	المجال العام وصناعة الرأي العام بين الواقع والافتراضي	جامعة قسنطينة ٣	أ. عقبة مزغيش / أ. بلقاسم ميرة
12:05	◀ 11:50	موقع التواصل الاجتماعي وصناعة القرار السياسي في الجزائر	جامعة الجزائر ٠٣	أ. خالد لراحة / أ. رضا قنفود
12:20	◀ 12:05	دور موقع التواصل الاجتماعي في صناعة القرار السياسي داخل الدول النامية	جامعة مستغانم	أ. سعيد موسي
		رئيس الجلسة	د. عمر اوسامه	الجلسة العلمية الثالثة
10:35	◀ 10:20	أمثلة عن تطبيقات الديمقراطية الالكترونية في العالم	جامعة باتنة ١	د. عبد العالى هلال
10:50	◀ 10:35	قراءة نقدية للاتصال السياسي في الفضاء السيبراني: مقاربة المجال العام لعينة من الواقع الوزارية الجزائرية.	جامعة بجاية	د. عبد الكرييم بن عيسى / د. إسماعيل بن دبلي
11:05	◀ 10:50	دور شبكات التواصل الاجتماعي في التعبئة السياسية الافتراضية للمواطنين لتشكيل رأي عام سيبراني فعال في بناء القرارات السياسية	جامعة باتنة ١ / عنابة	د. فاطمة حموه / د. فيروز مزيانى
		موقع التواصل الاجتماعي فضاءات للتغيير السياسي قراءة في مخرجات الفضاء الافتراضي للحركة الجزائرية عبر صفحات الفايسبوك أنموذجا	جامعة بلعباس / وهران ٢	د. بلحيمى محمد / أ. بلحيمى مهدى

وحرب تفجّيل
الكاميرا الثانية
الآفلاء

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



الجلسة العلمية الرابعة

		رئيس الجلسة	د. بلحيمى محمد	
10:35 ◀ 10:20	استعدادات الجزائر الإعلامية الرقمية لتطوير الممارسة الديمقراطية بعد حراك ٢٢ فبراير ٢٠١٩	جامعة خنشلة / المدينة	د. سهيلة دهمنى / د. حكيم بوغرارة	
10:50 ◀ 10:35	الشائعات الإلكترونية ودورها في تضليل الرأي العام الفضاء السيبراني نموذجا	جامعة الجزائر ٠٣	د. جميلة قادم	
11:05 ◀ 10:50	دور الهاشتاغ في تشكيل الرأي العام عبر منصة تويتر #GazaUnderAttack# نموذجا	جامعة أم البوقي	د. هناء عاشر	
11:20 ◀ 11:05	توسيع المجال العام عبر الفضاء الإلكتروني : امتداد... أم بعد عن الواقع !	جامعة مستغانم / بلعباس	أ.د. العربي بوعمامدة / د. عمر اوسمة	
11:35 ◀ 11:20	دور المؤثرين في تشكيل الرأي العام	جامعة قالمة/قسنطينة	د. مبارك زوردة أ. محمدى عائشة	
11:50 ◀ 11:35	الرأي العام السيبراني وظاهرة الاغتراب السياسي وانعكاساته على المشاركة السياسية	جامعة سيدى بلعباس	د. رقيق عبد الكريم	
12:05 ◀ 11:50	توظيف الوسم الإلكتروني كأداة لمارسة القيادة في صناعة الرأي السياسي	جامعة سكيكدة	أ. دبیع يوسف / أ. لحر شيماء	
	دور الواقع التواصل الاجتماعي في دعم التمكين السياسي للمرأة في الجزائر: دراسة ميدانية على عينة من المترشحات للانتخابات التشريعية	جامعة الجزائر ٠٣	أ. حنان عمرون / أ. حسيبة سعادة	

وبحسب تفاصيل
الكاميرا أثناء
اللقاء

