

كتب الاعلام والاتصال

رقم الجرد	رقم الرف	عنوان الكتاب (اعلام واتصال)	المؤلف	دار النشر
00 908	C.0001	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2002
1142	C.0002	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
2761	C.0003	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
2760	C.0004	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
0 1146	C.0005	الدعاية والرأي العام -دراسة في الاتصال الإنساني	اسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية ط1 2005
0 1198	C.0006	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
0 2731	C.0007	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
0 2732	C.0008	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
0 1199	C.0009	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
0 2733	C.0010	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
0 2734	C.0011	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
00 909	C.0012	علم اجتماع الاتصال والاعلام	غريب سيدأحمد- سامية محمد جابر-اسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
00 910	C.0013	الاتصال والاعلام والمجتمع -المفاهيم والقضايا والنظرية-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
0 2765	C.0014	العلاقات الانسانية -دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006

دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جمال محمد أبو شنب	العلاقات الانسانية دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	C.0015	0 2764
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جمال محمد أبو شنب	العلاقات الانسانية دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	C.0016	0 1149
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	جمال محمد أبو شنب-أشرف محمد خوجة	الدعاية والاعلان-المفاهيم-الأطر النظرية-التطبيقات	C.0017	0 1145
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	شدوان علي شيبية	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	C.0018	0 2754
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	شدوان علي شيبية	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	C.0019	0 2755
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	شدوان علي شيبية	الاعلان "المدخل والنظرية"	C.0020	0 1143
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	شدوان علي شيبية	الاعلان "المدخل والنظرية"	C.0021	0 2753
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	شدوان علي شيبية	الاعلان "المدخل والنظرية"	C.0022	0 2752
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0023	0 2751
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0024	0 2750
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0025	0 1141
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0026	0 1138
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الاخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0027	0 1151
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الاخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0028	00 905
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	أشرف فهمي خوجة	المؤسسة الصحفية بين التنظيم والرقابة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0029	0 1150
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2008	طه عبد العاطي نجم	الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث (الموضوع والقضايا)	C.0030	0 1155

دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	ظه عبد العاطي نجم	الصحافة والحريات السياسية "دراسة في التوجهات الايديولوجية"	C.0031	0 1148
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	زكريا فكري	الاخراج الصحفي	C.0032	0 1139
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	زكريا فكري	الاخراج الصحفي	C.0033	0 1140
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0034	00 906
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0035	0 2762
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0036	0 2763
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0037	0 1144
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2008	نعمان عثمان	فنون التحرير الصحفي	C.0038	0 1154
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	C.0039	0 1147
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	محمد محفوظ	تكنولوجيا الاتصال (دراسة في الابعاد النظرية والعلمية لتكنولوجية الاتصال)	C.0040	0 1152
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2007	محمد عبد الحميد	الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت	C.0041	0 4025
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2007	محمد عبد الحميد	الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت	C.0042	0 3988
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2004	محمد عبد الحميد	نظريات الاعلام واتجاهات التأثير	C.0043	0 4020
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2004	محمد عبد الحميد/السيد بهنسي	تأثير الصورة الصحفية -النظرية والتطبيق-	C.0044	0 4029
عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2004	محمد عبد الحميد	البحث العلمي في الدراسات الاعلامية	C.0045	0 4021
عالم الكتب. القاهرة. ط2. 1998	فاروق ابو زيد	مدخل إلى علم الصحافة	C.0046	0 4028

عالم الكتب. القاهرة	فاروق ابو زيد	فن الكتابة الصحفية	C.0047	0 4026
عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2000	فاروق ابو زيد	فن الخبر الصحفي	C.0048	0 4027
عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2008	ماجي الحلواني	مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي	C.0049	0 4019
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2003	عبد العزيز شرف	الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة	C.0050	0 4030
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2005	علي عجوة	الاعلام وقضايا التنمية	C.0051	0 4018
عالم الكتب. القاهرة. 2006	سمير محمد حسين	دراسات في مناهج البحث العلمي -بحوث الاعلام-	C.0052	0 4022
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2006	كمال عبد الحميد زيتون	تصميم البحوث الكيفية ومعالجة بياناتها إلكترونية	C.0053	0 4024
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2006	منى حسين	التلفزيون المرأة -دوره في تلبية احتياجاتها التربوية-	C.0054	0 1182
عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2006	حسن طوالبه	في الاعلام والدعاية والحرب النفسية	C.0055	0 1067
عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2006	حسن طوالبه	في الاعلام والدعاية والحرب النفسية	C.0056	0 1066
عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2008	سعاد جبر سعيد	سيكولوجية الاتصال الجماهيري	C.0057	0 3980
عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2005	زكريا حسن أبو دامس	أثر التطور التكنولوجي على الارهاب	C.0058	1043
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005	منى سعيد الحديدي/سلوى امام علي	الاعلان-أسسه-وسائله-فنونته	C.0059	00 892
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005	منى سعيد الحديدي/حسن عماد مكاوي/حسين محمد الشافعي	الفضائيات العربية ومتغيرات العصر -أعمال المؤتمر العلمي الاول لأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام	C.0060	0 1185
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط6. 2006	حسن عماد مكاوي/ليلي حسين السيد	الاتصال ونظرياته المعاصرة	C.0061	00 890
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008	حسن عماد مكاوي/عادل عبد الغفار	الاذاعة في القرن الحادي والعشرين	C.0062	0 3982

الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2005	راسم محمد الجمال	نظام الاتصال والاعلام الدولي - الضبط والسيطرة -	C.0063	00 898
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2006	راسم محمد الجمال	الاتصال والاعلام في العالم العربي في عصر العولمة	C.0064	00 889
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2001	سعيد الغريب النجار	مدخل الى الاخبار الصحفي	C.0065	00 897
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2003	سعيد الغريب النجار	تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية	C.0066	00 895
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2007	محمد شومان	تحليل الخطاب الاعلامي - أطر نظرية ونماذج تطبيقية -	C.0067	00 893
الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط1 - 2005	أد: شريف درويش اللبان	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	C.0068	00 896
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2003	عبد العزيز شرف	نماذج الاتصال في الفنون والاعلام والتعليم وادارة الاعمال	C.0069	00 900
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2004	شيماء ذو الفقار زغيب	نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام	C.0070	00 899
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة ط.1. 2008	هبة شاهين	التلفزيون الفضائي العربي	C.0071	0 3997
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.2. 1986	سامي مسلم	صورة العرب في الصحافة المانيا الاتحادية	C.0072	00 824
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.1. 2005	اسامة الخولي/حسن الشريف/انطوان زحلان	العرب وثورة المعلومات	C.0073	00 821
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.2. 2000	ميخائيل سليمان/تر: عطا عبد الوهاب	صورة العرب في عقول الامريكيين	C.0074	00 825
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.1. 2005	أرمان وميشال ماتلال/تر: نصر الدين لعباضي - الصادق رابح	تاريخ نظريات الاتصال	C.0075	00 815
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.1. 2004	مجموعة الباحثين: عبد الرحمن عزي....	العرب والاعلام الفضائي	C.0076	0 1195
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.3. 2004	راسم محمد الجمال	الاتصال والاعلام في الوطن العربي	C.0077	00 816
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط.1. 2005	نسليم الخوري	الاعلام العربي وانهايار السلطات اللغوية	C.0078	00 818

مركز دراسات الوحدة العربية.بيروت.ط1. 2006	صباح ياسين	الاعلام -النسق القومي وهيمنة القوة-	C.0079	00 817
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	محمد نصر مهنا	الاعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	C.0080	0 1174
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	محمد نصر مهنا	الاعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	C.0081	0 4014
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2009	محمد نصر مهنا	الاعلام والسياسة في المواجهة العربية الاسرائيلية - دراسة تطبيقية-	C.0082	0 4007
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي/خير ميلاد ابو بكر	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	C.0083	0 4011
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي/خير ميلاد ابو بكر	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	C.0084	0 1173
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي	التقنيات الاذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0085	0 4009
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي	التقنيات الاذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0086	0 1171
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي	الفنون الاذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع	C.0087	0 1172
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي	الفنون الاذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع	C.0088	0 4010
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2008	محمد سيد فهمي	فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية	C.0089	0 1196
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2008	محمد سيد فهمي	فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية	C.0090	0 4017
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2006	خالد حربي	علم الحوار العربي الاسلامي -أدبه وفصوله-	C.0091	0 1197
دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2006	ظه عبد الرحيم ظه	مدخل على الترويج	C.0092	0 1170
دلةر الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	قدري علي عبد المجيد	الاعلام وحقوق الانسان -قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	C.0093	0 3994
دلةر الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	قدري علي عبد المجيد	الاعلام وحقوق الانسان -قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	C.0094	0 1206
دلةر الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	قدري علي عبد المجيد	الاعلام وحقوق الانسان -قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	C.0095	0 2730

دور الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	قذري علي عبد المجيد	الاعلام وحقوق الانسان -قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	C.0096	0 2729
دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2007	مجدي صلاح/طه المهدي	الصحافة وقضايا التعليم -دراسة تحليلية مقارنة لموقف الاتجاهين القومي والمعارض في الصحافة من قضايا التعليم-	C.0097	0 1156
دار الهدى. الجزائر. 2006	محمد شطاح	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايدولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	C.0098	0 1191
دار الهدى. الجزائر. 2006	محمد شطاح	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايدولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	C.0099	0 1403
دار الهدى. الجزائر. 2006	محمد شطاح	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايدولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	C.0100	0 1402
دار الهدى. الجزائر. 2006	محمد شطاح	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايدولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	C.0101	0 1405
دار الهدى. الجزائر. 2006	محمد شطاح	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايدولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	C.0102	0 1404
دار الهدى. الجزائر. 2002	نور الدين بليبيل	كيف تحرر الخبر الصحفي والاذاعي	C.0103	0 1189
دار الهدى. الجزائر. 2002	نور الدين بليبيل	كيف تحرر التحقيق الصحفي	C.0104	0 1187
دار الهدى. الجزائر. 2002	نور الدين بليبيل	كيف تحرر الحديث الصحفي والتلفزيوني	C.0105	0 1188
دار الهدى. الجزائر. 2002	نور الدين بليبيل	كيف تحرر الاستطلاع	C.0106	0 1190
دار الهدى. الجزائر. 2006	نوار باهي	أكاديمية المراسل الصحفي المحترف لاذاعة والتلفزيون والصحف	C.0107	0 1181
دار الهدى. الجزائر. 2005	نصير بو علي	التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر - دراسة ميدانية-	C.0108	0 1176
دار الشروق. الاردن. 2006	عبد الامير الفيصل	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	C.0109	0 1054
دار الشروق. الاردن. 2006	عبد الامير الفيصل	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	C.0110	0 1055
دار الشروق. الاردن. 2006	ياس خضير البياتي	الاتصال الدولي والعربي -مجتمع المعلومات ومجتمع الورق-	C.0111	0 1049

0 1048	C.0112	الاتصال الدولي والعربي -مجتمع المعلومات ومجتمع الورق-	ياس خضير البياتي	دار الشروق. الاردن. 2006
0 1044	C.0113	أثر وسائل الاعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم	عبد الفتاح أبو معان	دار الشروق. الاردن. ط.1. 2006
0 1045	C.0114	أثر وسائل الاعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم	عبد الفتاح أبو معان	دار الشروق. الاردن. ط.1. 2006
00 809	C.0115	الاعلام والعولمة	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. ط.1. 2004
00 808	C.0116	الاعلام والعولمة	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. ط.1. 2004
00 810	C.0117	الاعلام والعولمة	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. ط.1. 2004
00 811	C.0118	الاعلام والعولمة	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. ط.1. 2004
00 805	C.0119	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. 2004
00 806	C.0120	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. 2004
00 804	C.0121	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. 2004
00 803	C.0122	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	عبد الرازق محمد الدليمي	دار مكتبة الراندن الاردن. 2004
0 2726	C.0123	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. 1998
0 2725	C.0124	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. 1998
0 1137	C.0125	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. 1998
00 912	C.0126	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. 1998
0 2741	C.0127	الاعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007
0 2740	C.0128	الاعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007

00 922	C.0129	الاعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007
0 4033	C.0130	معالم الدولة القومية الحديثة - رؤية معاصرة-	هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2008
0 4078	C.0131	العالمية والعولمة	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة ط2. 2002
0 4079	C.0132	العالمية والعولمة	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة ط2. 2002
0 4076	C.0133	المعلوماتية وحضارة العولمة - رؤية نقدية عربية-	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة . 2006
0 4077	C.0134	المعلوماتية وحضارة العولمة - رؤية نقدية عربية-	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة . 2006
0 3984	C.0135	الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيرها	أحمد زكريا أحمد	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
0 3999	C.0136	الممارسة الصحفية والأداء الصحفي دراسة للتحرير الصحفي والنظرية النسوية-	أحمد زكريا أحمد	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2007
0 3979	C.0137	الاعلام العلمي -(الاعلام البيئي- الاعلام..والاعلام الطبي..الاعلامي المتخصص..الصحف والفضائيات العلمية)-	سمير محمود	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
0 3977	C.0138	فن كتابة "الدراما التلفزيونية"	ستيف ويتون/تر: أحمد المغربي	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
85365	C.0139	النظام العالمي الجديد لاعلام -الاسس والاهداف-	عبد القادر رزيق المخادمي	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2005
0 1178	C.0140	الجرائم المعلوماتية	أحمد خليفة الملط	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2005
0 1160	C.0141	بروتوكولات وقوانين الانترنت	منير الجنيهي- ممدوح الجنيهي	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2005
0 1157	C.0142	المبادئ العامة في جرائم الصحافة والنشر	عبد الفتاح بيومي حجازي	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2006
0 3978	C.0143	استراتيجية الاعلام والتنمية	يسرى محمد العلا	دار الفكر الجامعي الاسكندرية ط1. 2007
0 1161	C.0144	الجريمة المعلوماتية واجرام الانترنت	سامي علي حامد عياد	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2007
0 4000	C.0145	وسائل الاعلام الجديدة والموجة الرقمية الثانية	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط1. 2008

0 4005	C.0146	الثقافة العربية والفضائيات -رؤية اعلامية من منظور منهجية التحليل الثقافي-	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط.1. 2003
0 4003	C.0147	ادارة المؤسسات الاعلامية في عصر اقتصاد المعرفة	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط.1. 2006
0 3989	C.0148	الاثار الاقتصادية والاجتماعية لثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الدول العربية -الانترنت والمحمول نموذجا	ابراهيم الأخرس	ايتراك للنشر. القاهرة ط.1. 2008
0 1420	C.0149	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احدادن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
0 1418	C.0150	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احدادن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
0 1417	C.0151	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احدادن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
0 1416	C.0152	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احدادن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
0 1419	C.0153	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احدادن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
0 2380	C.0154	قناة الجزيرة كسر المحرمات في الفضاء الاعلامي العربي-	مفيد الزيدي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2003
0 2381	C.0155	قناة الجزيرة كسر المحرمات في الفضاء الاعلامي العربي-	مفيد الزيدي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2003
0 2444	C.0156	العرب وشبكات المعرفة -دراسة في الموقع والواقع-	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2007
0 2443	C.0157	العرب وشبكات المعرفة -دراسة في الموقع والواقع-	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2007
85136	C.0158	أوراق في التكنولوجيا والاعلام والديمقراطية	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2004
85137	C.0159	أوراق في التكنولوجيا والاعلام والديمقراطية	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط.1. 2004
0 3975	C.0160	ثقافة الاخبار	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية مصر. ط.1. 2008
0 4032	C.0161	الجريمة والقانون في ثقافة الاعلام	شيليا براون/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية مصر. ط.1. 2006
0 4031	C.0162	التلفزيون والعولمة والهويات الثقافية	كريس باركر/تر: علا أحمد إصلاح	مجموعة النيل العربية مصر. ط.1. 2006

0 1200	C.0163	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي- أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006
0 2736	C.0164	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي- أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006
0 2735	C.0165	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي- أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006
0 1183	C.0166	الاعلام الأمني بين النظرية والتطبيق	جاسم خليل ميرزا	مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006
0 1201	C.0167	مدخل إلى الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2007
0 2737	C.0168	مدخل إلى الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2007
00 902	C.0169	الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. ط.1. 1997
0 2702	C.0170	الحاسب الآلي: الكمبيوتر في مجال عمل الاخصائيين الاجتماعيين -المجال الطبي-	صالح ليري	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. ط.1. 2006
0 2694	C.0171	طريقة العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق (المدخل)	محمد سيد فهمي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2005.
0 1208	C.0172	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسيم الخوري	دار المنهل اللبنانيين بيروت. ط.1. 2005
0 2724	C.0173	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسيم الخوري	دار المنهل اللبنانيين بيروت. ط.1. 2005
0 2723	C.0174	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسيم الخوري	دار المنهل اللبنانيين بيروت. ط.1. 2005
00 624	C.0175	مدخل إلى لغة الاعلام	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط.2. 1992
00 623	C.0176	مدخل إلى لغة الاعلام	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط.2. 1992
00 642	C.0177	الاعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط.1. 1999
00 643	C.0178	الاعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط.1. 1999
00 921	C.0179	الاعلام والاتصال	حسن محمد عبد الرحمن	مؤسسة رؤية للنشر. ط.1. 2006

مؤسسة رؤية للنشر. ط1. 2006	حسن محمد عبد الرحمن	الاعلام والاتصال	C.0180	0 1167
مكتبة الشروق الدولية. القاهرة. ط2. 2005	ناعوم تشومسكي/تعري ب: أميمة عبد اللطيف	السيطرة على الاعلام	C.0181	0 4209
مكتبة الشروق الدولية. القاهرة. ط2. 2005	ناعوم تشومسكي/تعري ب: أميمة عبد اللطيف	السيطرة على الاعلام	C.0182	0 4208
أطلس للنشر. القاهرة. 2006	حنان يوسف	تكنولوجيا الاتصال ومجتمع المعلوماتية	C.0183	00 916
أطلس للنشر. القاهرة. ط1. 2006	حنان يوسف	الاعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية	C.0184	00 917
دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005	مريم عبد الله النعيمة	الاعلام فوق رمال متحركة	C.0185	0 1194
دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005	مريم عبد الله النعيمة	الاعلام فوق رمال متحركة	C.0186	0 2767
دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005	مريم عبد الله النعيمة	الاعلام فوق رمال متحركة	C.0187	0 2766
دار صفاء. عمان. ط1. 2005	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود الطوباسي	الاتصال والعلاقات العامة	C.0188	0 1053
دار صفاء. عمان. ط1. 2005	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود الطوباسي	الاتصال والعلاقات العامة	C.0189	0 1052
منشورات الجمل. المانيا. ط1. 2003	يورغن هابرماس/تر: حسن صقر	العلم والتقنية كـ"ايديولوجيا"	C.0190	00 745
منشورات الجمل. المانيا. ط1. 2003	يورغن هابرماس/تر: حسن صقر	العلم والتقنية كـ"ايديولوجيا"	C.0191	00 744
مكتبة الاشعاع. الاسكندرية. ط1. 2004	صلاح عبد اللطيف	الصحافة المتخصصة	C.0192	0 1165
مكتبة الاشعاع. الاسكندرية. ط1. 2004	صلاح عبد اللطيف	الصحافة المتخصصة	C.0193	00 920
مكتبة المجتمع العربي. الاردن. ط1ن 2006	عامر محمد خطاب	أمن ومداولات شبكة الانترنت	C.0194	0 27739
مكتبة المجتمع العربي. الاردن. ط1ن 2006	عامر محمد خطاب	أمن ومداولات شبكة الانترنت	C.0195	0 2738

دار الفكر. الاردن ط4. 2008	صالح ذياب هندي	أثر وسائل الاعلام على الطفل	C.0196	0 3993
دار الفكر العربي. القاهرة. 2006	عاطف عدلى العبد	الرأي العام وطرق قياسه	C.0197	00 907
أفاق للنشر. القاهرة. 2005	رشا عبد الله	الانترنت في مصر والعالم العربي	C.0198	00 770
أفاق للنشر. القاهرة. 2005	رشا عبد الله	الانترنت في مصر والعالم العربي	C.0199	00 769
دار مكتبة الاسراء. مصر. ط1ن 2006	أمال سعد متولي	مبادئ الاتصال بالجمهير ونظرياته	C.0200	00 919
دار مكتبة الاسراء. مصر. ط1ن 2006	أمال سعد متولي	الاخراج الصحفي وتطبيقاته في الصحافة المدرسية	C.0201	00 918
دار أسامة. الاردن. ط1ن 2008	هيثم الهيتي	الاعلام السياسي والاعباري في الفضائيات	C.0202	0 4001
دار أسامة. الاردن. ط1ن 2008	هادي نعمان الهيتي	الاعلام والطفل	C.0203	0 3992
مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2006	محمود منصور هيبه	الخبر الصحفي وتطبيقاته	C.0204	0 1169
مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2007	محمد نصر مهنا	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال (في عالم متغير)	C.0205	0 3981
دار زهران للنشر	هالدرن أنبرينج/تعريب: عيسى الحسن	مبادئ الاعلام الدولي	C.0206	0 2745
دار زهران للنشر	هالدرن أنبرينج/تعريب: عيسى الحسن	مبادئ الاعلام الدولي	C.0207	0 1207
دار زهران للنشر	هالدرن أنبرينج/تعريب: عيسى الحسن	مبادئ الاعلام الدولي	C.0208	0 2744
الهيئة المصرية العامة للكتاب. 2003	عبد العزيز شرف	الأجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية	C.0209	00 801
الهيئة المصرية العامة للكتاب. 2003	عبد العزيز شرف	الأجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية	C.0210	00 800
دار الحامد. الأردن. ط1. 2007	خاتم العناتي- علي العياصرة	الاتصال المؤسسي في الفكر التربوي -بين النظرية والتطبيق-	C.0211	0 1050
دار الحامد. الأردن. ط1. 2007	خاتم العناتي- علي العياصرة	الاتصال المؤسسي في الفكر التربوي -بين النظرية والتطبيق-	C.0212	0 1051

مركز الأهرام لترجمة والنشرن القاهرة.ط1. 1999	فريد هـ.كيت/تر:محمد محمود شهاب	الخصوصية في عصر المعلومات	C.0213	0 3676
مركز الأهرام لترجمة والنشرن القاهرة.ط1. 1999	فريد هـ.كيت/تر:محمد محمود شهاب	الخصوصية في عصر المعلومات	C.0214	0 3675
مركز الأهرام لترجمة والنشرن القاهرة.ط1. 1999	فريد هـ.كيت/تر:محمد محمود شهاب	الخصوصية في عصر المعلومات	C.0215	0 3674
مكتبة زهراء الشرق. 1993	أحمد محمد موسى	المدخل إلى الاتصال الجماهيري	C.0216	0 4389
مكتبة زهراء الشرق. 1993	أحمد محمد موسى	المدخل إلى الاتصال الجماهيري	C.0217	00 923
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2007	على إمبابي	الإعلام التربوي المقروء في المؤسسة التعليمية	C.0218	00914/07
دار مجدلاوي للنشر. الأردن.ط2. 2005	تيسير أبو عرجة	الاعلام العربي -تحديات الحاضر والمستقبل-	C.0219	00 915
دار مجدلاوي للنشر. الأردن.ط1. 2000	تيسير أبو عرجة	دراسات في الصحافة والاعلام	C.0220	00 913
رحمة برس للطباعة. 2007	حسنين شفيق	رحلة الخبر في وكالات الأنباء الصحفية والمرئية	C.0221	0 3998
مكتبة العلم والايامن. الاسكندرية. 2008	محمد جاد أحمد	الاعلام الفضائي واثاره التربوية	C.0222	0 3983
المركز الثقافي العربي. المغرب.ط1. 2004	عبد الله الغدامي	الثقافة التلفزيونية -سقوط النخبة وبروز الشعبي-	C.0223	0 1193
دار دجلة. الاردن.ط1. 2008	سيرزاد عزيز سليمان	عقد الاعلان في القانون -دراسة مقارنة-	C.0224	0 5519
دار المين للنشر. القاهرة. 2007	خالد مجد الدين محمد	صناعة الأخبار في عصر المعلوماتية - (دليل انتاج النشرات التلفزيونية)-	C.0225	0 1203
دار غريب للنشر. القاهرة. 2006	نبيل راغب	فن التحرير الصحفي	C.0226	00 911
دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0227	0 4013
دار النفائس. بيروت.ط1. 2007	فاروق ناجي محمود	البرنامج التلفزيوني -كتابته ومقومات نجاحه-	C.0228	0 3990
منشأة المعارف. الاسكندرية. 2006	محمد عبد الله/أبو بكر سلامة	جرائم الكمبيوتر والانترنت	C.0229	0 1179

مكتبة الأتجلو مصري. 2006	محي الدين عبد الحليم	فنون الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	C.0230	0 1180
الشركة العربية المتحدة. القاهرة. 2007	حمدي شعبان	المتحدث الرسمي (المهمة وكيفية أدائها)	C.0231	0 1166
منشورات جامعة عمر المختار. البيضاء ليبيا. 2007	جمال عيسى ميلود	الدراما التلفزيونية -المضامين التربوية والمتطلبات الاعلامية-	C.0232	0 3987
دار ففكر وفن النشر. 2008	حسنين شفيق	سيكولوجية الاعلام	C.0233	0 3976
دار عالم الكتب. السعودية. ط1. 1998	سيد محمد ساداتي الشنقنطي	الاعلام الاسلامي (المنهج)	C.0234	85366
مركز الرضا للكمبيوتر. دمشق. ط1. 1998	هاني شحادة الخوري	تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين	C.0235	0 3663
مؤسسة الوراق. الأردن. ط1. 2005	فلاح كاظم المحنة	عالم الاتصال بالجماهير -الأفكار -النظريات -الأنماط-	C.0236	0 1209
الوراق للنشر. الأردن. 2007	مصطفى محمد رجب	الاعلام والمعلومات في الوطن العربي في ظل إرهاب العولمة	C.0237	0 3974
مؤسسة حورس الدولية للتنشر. 2006	طه عمر	الصحافة المدرسية	C.0238	0 2759
دار هومة. الجزائر. 2007	رشيد حمليل	الحرب والرأي العام والدعاية	C.0239	0 1205
دار الفكر وفن النشر. 2005	حسنين شفيق	الاعلام الثقافي -ثورة تكنولوجيا جديدة في نظم الحاسبات والاتصالات	C.0240	0 3991
السحاب للنشر. القاهرة. ط1. 2005	محمود علم الدين	تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة	C.0241	0 1175
منشورات الدار الأكاديمية للنشر. طرابلس. ط1. 2006	علي محمد رحومة	فصول في تكنولوجيا المعلومات وقضايا المجتمع الالكتروني	C.0242	0 3996
مكتبة الأداب. القاهرة. 2007	عبد الغفار رشاد القصبي	الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي	C.0243	0 3973
الدار العالمية للنشر. ط1. 2008	عبد الحليم موسى يعقوب	الموضوعية والقيم الاخبارية في الاعلام	C.0244	0 3985
المعتز للنشر. الأردن. ط1. 2008	رستم أبو رستم	جماليات التصوير التلفزيوني	C.0245	0 3986
الدار الثقافة للنشر. القاهرة. ط1. 2007	هادي نعمان الهيثي	في فلسفة اللغة والاعلام	C.0246	0 4002

00 904	C.0247	تكنولوجيا الاتصال عن بعد	إنشراح الشال	دار الايمان للطباعة. 2006
00 822	C.0248	الفضاء المعلوماتي	حسن مظفر الرزو	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. 2007
00 819	C.0249	الاعلام والرأي العام دراسة حول تطبيع العلاقات المصرية الاسرائيلية-	عادل عبد الغفار جليل	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 2003
820	C.0250	الانترنت والمنظومة التكنو اجتماعية بحث تحليلي في الآلية التقنية لإنترنت-	علي محمد رحومة	مركز الدراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 2005
00 823	C.0251	صورة العرب في الصحافة البريطانية دراسة اجتماعية للشباب والتغير في مجمل الصورة-	حلمي حضر ساري	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 1988
5873/09	C.0252	فن الإخراج الصحفي	نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط2. 2006
5870/09	C.0253	الدعاية والإعلان في السينما والتلفزيون	نجم عبد شهاب- نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2007
06315/09	C.0254	الدعاية والإعلان في السينما والتلفزيون	نجم عبد شهاب- نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2007
5883/09	C.0255	الإعلام المعاصر	محمد محمود دهبية	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2007
5875/09	C.0256	الدعاية التلفزيونية والتصميم الهندسي الرقمي	محمد صديق البهنسي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2008
5876/09	C.0257	نظم الاتصالات	ريم مصطفى الدبس	مكتبة المجمع العربي. الأردن
5974/09	C.0258	تصميم صفحات الانترنت 2004 FLASH mx	عامر محمد خطاب-رامي محمود الجبالي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2005
06165/09	C.0259	مبادئ التصميم واللون	عدلي محمد عبد الهادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2006
5872/09	C.0260	مبادئ التصميم واللون	عدلي محمد عبد الهادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2006
5871/09	C.0261	مصطلحات في التصميم	فادي محمود حسن	مكتبة المجمع العربي. الأردن. 2006
06164/09	C.0262	مبادئ التصميم الفني	خلود بدر غيث- معتمص عزمي كرابلية	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2008
5814/09	C.0263	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة -الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008

دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0264	5820/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0265	06198/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006	عبد الله محمد عبد الرحمان	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	C.0266	5821/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006	عبد الله محمد عبد الرحمان	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	C.0267	06156/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2007	جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	C.0268	5817/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	جمال مجاهد - شدوان شبيبة - طارق الخلفي	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	C.0269	06166/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	طه عبد العاطي نجم	الصحافة والحريات السياسية "دراسة في التوجهات الايدولوجية"	C.0270	5816/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2005	عبد الفتاح حمد دويدار	سيكولوجية الاتصال والإعلام -أصوله ومبادئه-	C.0271	06157/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2007	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الإعلام الدولي	C.0272	5819/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006	زكريا فكري	إخراج الصحفي	C.0273	5822/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006	سامية محمد جابر	الإتصال الجماهيري والمجتمع الحديث -النظرية والتطبيق-	C.0274	5813/09
دار مجدلاوي.الأردن.ط1. 2000	أحمد عبد الملك	فضائيات	C.0275	06159/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005	صالح خليل أبو أصبع	قضايا إعلامية	C.0276	5868/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005	صالح خليل أبو أصبع	قضايا إعلامية	C.0277	06163/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط5. 2006	صالح خليل أبو أصبع	الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة	C.0278	6201/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005	تيسير أبو عرجة	الإعلام العربي تحديات الحاضر والمستقبل	C.0279	5863/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003	تيسير أبو عرجة	الإعلام والثقافة العربية -الموقف والرسالة	C.0280	5865/09

دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2000	تيسير أبو عرجة	دراسات في الصحافة والاعلام	C.0281	06149/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003	عبد الحليم موسى يعقوب	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	C.0282	5866/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003	عبد الحليم موسى يعقوب	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	C.0283	06143/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001	عبد الستار جواد	فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)	C.0284	5867/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001	عبد الستار جواد	فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)	C.0285	06161/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003	حسين محمد حسنين	تخطيط وإدارة ورش العمل " Planning And "Managing Workshops	C.0286	06190/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001	عبد العزيز أبو نبعة	المفاهيم الإدارية الحديثة	C.0287	6188/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 1999	أحمد عبد اسماعيل الصفار ماجدة عبد اللطيف محمد	الأساليب الكمية في الإدارة	C.0288	6185/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2005	حامد الشمرتي- مؤيد الفضل	الأساليب الإحصائية في اتخاذ القرار -تطبيقات في منظمات أعمال إنتاجية وخدمية	C.0289	06184/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2000	عاطف عوده الرفوع	الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن	C.0290	5864/09
دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2002	عدنان مدانات	مسارات الدراما التلفزيونية العربية	C.0291	06170/09
العربي للنشر. القاهرة. 2000	محمود علم الدين	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات ومستحدثات-	C.0292	5841/09
العربي للنشر. القاهرة. 1990	محمود علم الدين	تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري	C.0293	5852/09
العربي للنشر. القاهرة	محمود علم الدين	الصورة الصحفية -دراسة فنية	C.0294	5844
العربي للنشر. القاهرة. 1988	محمود علم الدين	الإخراج الصحفي	C.0295	5834/09
العربي للنشر. القاهرة. 1996	عبد المجيد شكري	الاتصال الجماهيري -الواقع...المستقبل- (مدخل)	C.0296	5833/09

العربي للنشر. القاهرة. 1995	عبد المجيد شكري	الاتصال الإعلامي والتنمية آفاق المستقبل وتحديات قرن جديد	C.0297	5832/09
العربي للنشر. القاهرة. 1998	سيد بخيت	العمل الصحفي في مصر دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	C.0298	5845/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000	السيد بخيت	الصحافة و.. الإنترنت	C.0299	5842/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	عواطف عبد الرحمن	المرأة والإعلام تحديات وإشكاليات	C.0300	5847/09
العربي للنشر. القاهرة. 1999	عواطف عبد الرحمن ليلى عبد المجيد - نجوى كامل	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	C.0301	5846/09
العربي للنشر. القاهرة. 2003	عواطف عبد الرحمن	الإعلام العربي وقضايا العولمة	C.0302	5835/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2005	عواطف عبد الرحمن	إعلام المقاومة في الوطن العربي	C.0303	5831/09
العربي للنشر. القاهرة. 1999	هناء السيد محمد	التلفزيون والتنشئة الثقافية لطفل الريف دراسة تطبيقية بالقرية المصرية	C.0304	5838/09
العربي للنشر. القاهرة. 2005	هناء السيد - عواطف محمود	الإعلام والأسرة الريفية دراسة لأثر الإعلام في اتخاذ قرار الإنجاب	C.0305	5836/09
العربي للنشر. القاهرة. 2005	نجوى كامل - أميرة العباسي	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	C.0306	5830/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2005	عيسى عبد الباقي	الصحافة وفساد النخبة دراسة الأسباب والحلول	C.0307	5843/09
العربي للنشر. القاهرة. 2001	ليلى عبد المجيد	تشريعات الإعلام (دراسة حالة مصر)	C.0308	5849/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2007	محمد حسن العامري	الإعلان وحماية المستهلك	C.0309	5837/09
العربي للنشر. القاهرة. 1990	عبد الفتاح عبد النبى	تكنولوجيا الاتصال والثقافة (بين النظرية والتطبيق)	C.0310	5851/09
العربي للنشر. القاهرة. ط2. 2001	ليلى عبد المجيد	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	C.0311	5850/09
العربي للنشر. القاهرة. 1989	حازم النعيمي	الحرية والصحافة في لبنان	C.0312	5839/09

العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2006	عزه عبد العزيز	مصادقية الإعلام العربي (المفاهيم-المعاير)	C.0313	5855/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	صابر حارص - عزة عبد العزيز	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	C.0314	4848/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2002	محمد فريد - محمود عزت	القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية (إنجليزي_عربي)	C.0315	5828/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط2. 2007	شريف درويش اللبنان	تكنولوجيا النشر الصحفي -الاتجاهات الحديثة	C.0316	06141/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط2. 2005	شريف درويش اللبنان	تكنولوجيا الإتصال -المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية-	C.0317	06139/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2006	راسم محمد الجمال	الإتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة	C.0318	06202/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005	راسم محمد الجمال	نظام الإتصال والإعلام الدولي الضبط والسيطرة	C.0319	06176/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط4. 2006	حسن عماد مكاوى	أخلفيات العمل الإعلامي -دراسة مقارنة-	C.0320	06195/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008	حسن عماد مكاوى-عادل عبد الغفار	الإذاعة في القرن الحادي والعشرين	C.0321	06208/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2004	شيماء ذو الفقار زغيب	نظريات في تشكيل إتجاهات الرأي العام	C.0322	06145/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 1996	محمد فتحي عبد الهادي-أبو سعود إبراهيم - محمد إبراهيم سليمان	مراكز المعلومات الصحفية	C.0323	06169/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003	عبد العزيز شرف	نماذج الإتصال في الفنون والإعلام والتعليم وإدارة الأعمال	C.0324	06146/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2007	أمل وجيه حمدي	المصادر الإلكترونية للمعلومات -الإختيار -التنظيم - والإتاحة في المكتبات	C.0325	06133/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003	سعيد الغريب النجار	تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية	C.0326	06140/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2007	محمد شومان	تحليل الخطاب الاعلامي -أطر نظرية ونماذج تطبيقية-	C.0327	06137/09
دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	سعيد السيد قنديل	الوكالة في مجال الملكية الفكرية -دراسة لأحكام الاتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية-	C.0328	06135/08

دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	عقيل محمود رفاعي	الإعلام التربوي (دراسات مقارنة)	C.0329	06210/09
دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	قدري على عبد المجيد	الإعلام وحقوق الإنسان - قضايا فكرية ودراسة تحليلية وميدانية	C.0330	5809/09
دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2007	مجدي صلاح - طه المهدي	الصحافة وقضايا التعليم - دراسة تحليلية مقارنة لموقف الاتجاهين القومي والمعارض في الصحافة من قضايا التعليم -	C.0331	5808/09
دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008	طارق طه	الإدارة	C.0332	6180/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط. 1. 2005	مي العبد الله	الاتصال والديمقراطية	C.0333	06203/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط. 1. 2006	محمد علي البدوي	دراسات سوسيو إعلامية	C.0334	06148/09
دار النهضة العربية. بيروت. 2007	عصام الدين فرج	إدار الإعلان	C.0335	06196/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط. 1. 2007	محمد علي القوزي	نشأة وسائل الاتصال وتطورها	C.0336	06175/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط. 1. 2005	أميرة الحسيني	فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون	C.0337	06160/09
دار النهضة العربية. القاهرة	مرفت الطرابيشي-عبد العزيز السيد	نظريات الاتصال	C.0338	06144/09
دار النهضة العربية. القاهرة. 2005	مرفت محمد كامل الطرابيشي	مدخل إلى الصحافة	C.0339	06167/09
دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2007	يسري محمد أبو العلا	إستراتيجية الإعلام والتنمية	C.0340	5810/09
دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2007	يسري محمد أبو العلا	إستراتيجية الإعلام والتنمية	C.0341	06199/09
دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. ط. 1. 2006	محمد عبد العليم صابر	نظم المعلومات الإدارية	C.0342	6193/09
دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2008	علي شريف - علي عبد الهادي مسلم - محمد منير	الإدارة المعاصرة	C.0343	6182/09
دار غريب. القاهرة. ط. 1. 2006	أحمد بدر	الصحافة الكونية - دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	C.0344	5886/09

دار غريب. القاهرة. 2005	حشمت قاسم	الاتصال العلمي في البيئة الالكترونية	C.0345	5885/09
دار غريب. القاهرة. 2004	نسمة البطريق	الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة	C.0346	5887/09
دار غريب. القاهرة. 2004	نسمة أحمد البطريق	الإعلام والمجتمع في عصر العولمة -دراسة في المدخل الاجتماعي	C.0347	5888/09
مكتبة غريب. القاهرة	علي السلمي	الإدارة العامة	C.0348	6181/09
دار قباء للنشر. القاهرة. 1998	أحمد بدر	الاتصال بالجمهير بين الاعلام والتطويع والتنمية	C.0349	06200/09
دار قباء للنشر. القاهرة. 1998	أحمد بدر	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	C.0350	06211/09
دار قباء للنشر. القاهرة. 1998	أحمد بدر	الاتصال بالجمهير بين الاعلام والتطويع والتنمية	C.0351	5811/09
مركز الإمارات للدراستات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004	مايكل هيل	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	C.0352	06194/09
مركز الإمارات للدراستات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2005	بشير عباس العلاق	الإدارة الرقمية -المجالات والتطبيقات	C.0353	06207/09
مركز الإمارات للدراستات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998	مركز الإمارات للدراستات والبحوث الإستراتيجية	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	C.0354	06142/09
أكاديمية الفنون دراسات ومراجع السينما	رباب عبد اللطيف	فنيات المونتاج الرقمي في الفيلم السينمائي	C.0355	06162/09
أكاديمية الفنون وحدة الإصدارات سينما (5) 1990	ألبيير يورجنسون صوفي برونيه/تر: مى التلمساني	المونتاج السنمائي	C.0356	06134/09
أكاديمية الفنون وحدة الإصدارات سينما (9)	بيير أنطوان كوتون/تر: فيفي فريد	تقنيات الصوت في السينما	C.0357	06138/09
دار الوفاء. الاسكندرية. ط1. 2007	مصطفى حميد الطائي خير ميلاد أبو بكر	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	C.0358	06173/09
دار الوفاء. الاسكندرية. ط1. 2007	محمد نصر مهنا	الإعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	C.0359	5860/09
مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008	مورى م.د الزيل ستيفن س سكوتوفر/تر:	أساليب التغيير -أداة عملية لتطبيق التغيير في المنظمات	C.0360	06178/09

	محمد وحيد المنطاوي			
مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008	جميس. ف. أفراد - جي. إريك. أفراد/ تر: محمد وحيد المنطاوي	الإدارة ببساطة	C.0361	6183/09
مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008	روبرت بولتون - دورثي جروفر بولتون/تر: محمد وحيد المنطاوي	النسق الاجتماعي ونسق الإدارة - تنمية علاقات عمل منتجة-	C.0362	6189/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 1998	محمود خليل	تكنولوجيا برامج التحليل العلمي ببحوث الاعلام	C.0363	5853/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000	شريف درويش اللبان-محمود خليل	إتجاهات حديثة في الانتاج الصحفي	C.0364	5829/09
مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007	عبد المنعم الميلادي	الإعلام	C.0365	06209/07
مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2006	غريب عبد السميع	الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر	C.0366	06205/09
مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2006	أحمد محمد المصري	العلاقات العامة	C.0367	6187/09
مكتبة زهراء الشرق. القاهرة. ط1. 2007	عادل حسن علي	حجية رسائل البيانات الإلكترونية في المواد المدنية	C.0368	5538/08
دار دجلة. الاردن. ط1. 2008	شيرزارد عزيز سليمان	عقد الاعلان في القانون -دراسة مقارنة-	C.0369	05518/
دار كنوز المعرفة. عمان. 2003	طارق موسى الخوري	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحفي للعمل اليومي	C.0370	5827/09
دار كنوز المعرفة. عمان. 2004	طارق موسى الخوري	أخليات الصحافة (النظرية والواقع) -الذساتير ومواثيق الشرف في خمسين دولة	C.0371	5824/09
مؤسسة الثقافة الجامعية. مصر	مبروكة عمر محيريق	دراسات في المعلومات والبحث العلمي والتأهيل والتكوين	C.0372	06151/09
مؤسسة الثقافة الجامعية. مصر. 2007	أبو بكر محمود الموش	دراسات في نظم وشبكة المعلومات	C.0373	06152/09
دار المناهج للنشر. عمان. ط2. 2003	مجد الهاشمي	الإعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية	C.0374	5826/09

دار المناهج للنشر. عمان. ط1. 2006	مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر والتقنيات الحديثة	C.0375	5827/09
دار أسامة للنشر. عمان. 2005	جعفر الجاسم	تكنولوجيا المعلومات	C.0376	5879/09
دار أسامة للنشر. عمان. ط1. 2006	محمد جمال الفار	المعجم الإعلامي	C.0377	5880/09
عالم الكتب الحديث. الأردن. 2006	حسن طوالبه	في الإعلام والدعاية والحرب النفسية	C.0378	5882/09
دار الكتاب المصري. القاهرة/دار الكتاب اللبناني. بيروت. ط2. 1989	عبد العزيز شرف	المدخل إلى وسائل الإعلام (الصحافة-الإذاعة- التلفزيون-السينما-المسرح-الأقمار الصناعية)	C.0379	06132/09
دار علاء الدين. سورية. ط1. 2002	رعد حسن الصرن	كيف تخطط جودة أعمالك	C.0380	06191/09
دار صفاء. عمان. ط1. 2005	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود الطوباسي	الإتصال والعلاقات العامة	C.0381	06204/09
مؤسسة الثقافة الجامعية. الاسكندرية. 2008	حسين بلعوز	نظرية القرار -مدخل إداري وكمي-	C.0382	06192/09
إيترك للنشر. القاهرة. ط1. 2008	إبراهيم الأخرس	الأثار الاقتصادية والاجتماعية لثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الدول العربية (الانترنت والمحمول نموذجاً)	C.0383	06206/09
دار يافا العلمية للنشر. الأردن. 2006	شريف الحموي	إنتاج المواد المكتوبة	C.0384	5861/09
المكتب العربي الحديث. 2007	مبروكة عمر محيرقي	دراسات في المعلومات والبحث العلمي والتأهيل والتكوين	C.0385	06150/09
المكتب الجامعي الحديث. 2006	عمرو عيسى الفقي	وسائل الاتصال الحديثة وحجيتها في الإتيات	C.0386	06147/09
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2000	سعادة راغب الخطيب	المدخل إلى العلاقات العامة	C.0387	5884/09
دار الثقافة للنشر. الأردن. 2004	عماد عبد الوهاب الصباغ	علم المعلومات	C.0388	06158/09
مكتبة الذاكرة. الأردن. ط1. 2004	إنتصار رسمي موسى	تصميم وإخراج -الصحف والمجلات والإعلانات الإلكترونية	C.0389	5881/09
هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006	علي إمبابي	كيف تجري تحقيقاً في صحيفتك المدرسية	C.0390	5862/09

دار الكتب والوثائق العلمية. مصر. 2006	محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0391	5859/09
دار الجرير للنشر. عمان. ط1. 2006	تيسير أبو عرجة	قضايا ودراسات إعلامية	C.0392	5877/09
مؤسسة جور برس. لبنان. 2006	طه عمر	الصحافة المدرسية	C.0393	5812/09
منشورات جروس برس. لبنان. 1984	رفيق سكري	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	C.0394	06168/09
دار الثقافة للنشر. الدار البيضاء	أحمد زايد	منظرو الإعلام الجديد بين الإعلام والاتصال والدعاية	C.0395	06174/09
المنظمة العربية للترجمة. بيروت. 2005	أرمان وميشال ماتلال/تر: نصر الدين لعياضي- الصادق رايح	تاريخ نظريات الاتصال	C.0396	06136/09
مكتبة زهراء الشرق، القاهرة. ط1. 2007	عادل حسن علي	حجية رسائل البيانات الإلكترونية في المواد المدنية	C.0397	05539/09
المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية. 2008	سلوى عثمان الصدقي-هنا حافظ بدوي	العملية الاتصالية -رؤية نظرية وعملية وواقعية	C.0398	06873/09
المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية. 2008	سلوى عثمان الصدقي-هنا حافظ بدوي	العملية الاتصالية -رؤية نظرية وعملية وواقعية	C.0399	06872/09
المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية. 2008	سلوى عثمان الصدقي-هنا حافظ بدوي	العملية الاتصالية -رؤية نظرية وعملية وواقعية	C.0400	06871/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000	علاء عبد الستار	بحوث في التوثيق الإعلامي -مع دراسة بيلوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1952-1998	C.0401	07140/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000	علاء عبد الستار	بحوث في التوثيق الإعلامي -مع دراسة بيلوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1952-1998	C.0402	07141/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000	علاء عبد الستار	بحوث في التوثيق الإعلامي -مع دراسة بيلوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1952-1998	C.0403	07142/09

دار غريب للنشر. القاهرة. ط2. 1996	بولين أثرتون/تر: حشمت قاسم	مراكز المعلومات -تنظيمها وإدارتها وخدماتها	C.0404	07158/09
دار غريب للنشر. القاهرة. 1978	ولفرد لانكستر/تر: حشمت قاسم	نظم استرجاع المعلومات	C.0405	07156/09
مكتبة غريب. القاهرة	جاك ميذوز/تر: حشمت قاسم	آفاق الاتصال ومنافه في العلوم والتكنولوجيا	C.0406	07152/09
مكتبة غريب. القاهرة	محمد فتحي عبد الهادي	المعالجة الفنية لأوعية المعلومات (الفهرسة- التصنيف-التكشيف-الضبط-الإستنادي)	C.0407	07150/09
دار المناهج. عمان. 2006	ناهض عبد الرزاق القيسي	الدور الإعلامي للنقود	C.0408	07100/09
العربي للنشر. القاهرة. 1991	شعبان خليفة	قاموس البنهاوي الموسوعي في مصطلحات المكتبات والمعلومات	C.0409	7145/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0410	08606/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0411	08604/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0412	08605/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0413	08603/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	الصحفيون ومصادر الأخبار	C.0414	08593/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	الصحفيون ومصادر الأخبار	C.0415	08594/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	C.0416	08614/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	C.0417	08613/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	أشرف فهمي خوجة	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	C.0418	08619/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	أشرف فهمي خوجة	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	C.0419	08620/09

دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة -الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	C.0420	08654/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	أشرف فهمي خوجة	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة -الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	C.0421	08653/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0422	08638/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0423	08637/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي والعولمة	C.0424	7430/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي والعولمة	C.0425	7431/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي والعولمة	C.0426	08609/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009	جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي والعولمة	C.0427	08610/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال محمد أبو شنب	السياسيات الإعلامية	C.0428	08624/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال محمد أبو شنب	السياسيات الإعلامية	C.0429	08623/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال محمد أبو شنب	نظريات الاتصال والإعلام -المفاهيم-المدخل النظرية-القضايا	C.0430	8599/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال محمد أبو شنب	نظريات الاتصال والإعلام -المفاهيم-المدخل النظرية-القضايا	C.0431	08600/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	C.0432	08648/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	C.0433	08647/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال مجاهد	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	C.0434	08690/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	جمال مجاهد	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	C.0435	08689/09

دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	نعمات عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0436	08615/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008	نعمات عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0437	08616/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	عصمت عدلي - محمد علي سعد الله	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	C.0438	08652/09
دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009	عصمت عدلي - محمد علي سعد الله	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	C.0439	8651
دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009	مجد الهاشمي	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	C.0440	07428/09
دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009	مجد الهاشمي	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	C.0441	11358/09
دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009	مجد الهاشمي	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	C.0442	07429/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	إياد الصقر	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	C.0443	08630/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	إياد الصقر	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	C.0444	08629/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	فارس عpton	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	C.0445	08595/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	فارس عpton	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	C.0446	08596/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	صفاء جبارة	الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل	C.0447	08635/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	صفاء جبارة	الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل	C.0448	08636/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.0449	08645/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.0450	08646/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008	هيثم الهيتي	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	C.0451	7435/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008	هيثم الهيتي	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	C.0452	7434/09

دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008	هيثم الهيتي	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	C.0453	11332/10
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008	هيثم الهيتي	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	C.0454	11333/10
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	فاروق خالد	الإعلام الدولي والعولمة الجديدة	C.0455	7432/09
دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009	فاروق خالد	الإعلام الدولي والعولمة الجديدة	C.0456	7433/09
دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2007	وليد القادري	موسوعة الفيزياء "الميكانيك والكهرباء"	C.0457	12594/09
دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2007	وليد القادري	موسوعة الفيزياء "الميكانيك والكهرباء"	C.0458	12593/10
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	إقتصاديات صناعة الصحافة	C.0459	08668/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	إقتصاديات صناعة الصحافة	C.0460	08663/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	إقتصاديات صناعة الصحافة	C.0461	08664/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	إقتصاديات صناعة الصحافة	C.0462	08667/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا وعلميا)	C.0463	08686/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	إبراهيم أحمد إبراهيم	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا وعلميا)	C.0464	08685/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	محمد عبد البديع السيد	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	C.0465	08670/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	محمد عبد البديع السيد	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	C.0466	08669/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	رامي عطا الصديق/تقديم: فايز فرح	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	C.0467	08666/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	رامي عطا الصديق/تقديم: فايز فرح	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	C.0468	08665/09

العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	عواطف عبد الرحمن	الصحفيات والإعلاميات العربيات	C.0469	08625/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	عواطف عبد الرحمن	الصحفيات والإعلاميات العربيات	C.0470	08626/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	صابر حارص	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	C.0471	08639/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009	صابر حارص	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	C.0472	08640/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	صابر حارص	الإعلام العربي والعولمة الإعلامية والثقافية والسياسية	C.0473	08677/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	صابر حارص	الإعلام العربي والعولمة الإعلامية والثقافية والسياسية	C.0474	08678/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	صابر حارص- عزة عبد العزيز	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	C.0475	08661/09
العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008	صابر حارص- عزة عبد العزيز	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	C.0476	08662/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2009	محمد الصيرفي	إدارة تكنولوجيا المعلومات IT	C.0477	7408/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2009	محمد الصيرفي	إدارة تكنولوجيا المعلومات IT	C.0478	7407/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008	محمد سعد أبو عامود	الإعلام والسياسة في عالم جديد	C.0479	7439/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008	محمد سعد أبو عامود	الإعلام والسياسة في عالم جديد	C.0480	7438/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008	خالد مصطفى فهيم	حرية الرأي والتعبير في ضوء الإتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية والشريعة الإسلامية وجرائم الرأي والتعبير	C.0481	7521/09
دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008	خالد مصطفى فهيم	حرية الرأي والتعبير في ضوء الإتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية والشريعة الإسلامية وجرائم الرأي والتعبير	C.0482	7520/09
دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008	صالح أبو إصبع- هيثم سرحان- محمد عبيد الله- يوسف ربابعة	ثقافة الصورة في الفنون مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	C.0483	12295/10
دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008	صالح أبو إصبع- هيثم سرحان- محمد عبيد الله- يوسف ربابعة	ثقافة الصورة في الفنون مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	C.0484	12293/10

12294/10	C.0485	ثقافة الصورة في الفنون مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	صالح أبو إصبع- هيثم سرحان- محمد عبيد الله- يوسف ربابعة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008
7347/09	C.0486	الفنون الصحفية في جريدة المقطم المصرية 1889-1952	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2001
7348/09	C.0487	الفنون الصحفية في جريدة المقطم المصرية 1889-1952	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2001
7381/09	C.0488	قضايا إعلامية	أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 1999
7382/09	C.0489	قضايا إعلامية	أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 1999
7379/09	C.0490	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي. عمان. ط2. 2005
7380/09	C.0491	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي. عمان. ط2. 2005
08691/09	C.0492	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادى	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
08692/09	C.0493	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادى	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
08601/09	C.0494	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	عبد الملك الدناني	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
/09	C.0495	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	عبد الملك الدناني	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
08617/09	C.0496	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادى	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
08618/09	C.0497	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادى	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
7422/09	C.0498	الإدارة واتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الاجتماعية	منى عطية - خزام خليل	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
7446/09	C.0499	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
7447/09	C.0500	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009

مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	C.0501	08671/09
مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	C.0502	08672/09
مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009	أحمد عيسى	الإعلام-الإرهاب وحقوق الإنسان في عصر العولمة	C.0503	7426/09
دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2008	عباس مصطفى صادق	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	C.0504	08607/09
دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2008	عباس مصطفى صادق	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	C.0505	08608/09
دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2009	عبد الحميد عبد المجيد البلداوي	الأساليب التطبيقية لتحليل وإعداد البحوث العلمية - مع حالات دراسية باستخدام برنامج SPSS	C.0506	08585/09
دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2009	عبد الحميد عبد المجيد البلداوي	الأساليب التطبيقية لتحليل وإعداد البحوث العلمية - مع حالات دراسية باستخدام برنامج SPSS	C.0507	8586/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	C.0508	7512/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	C.0509	7513/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2006	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	الإعلام العربي في عصر المعلومات	C.0510	7436/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2006	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	الإعلام العربي في عصر المعلومات	C.0511	7437/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004	مايكل هيل	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	C.0512	7401/09
مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004	مايكل هيل	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	C.0513	7402/09
دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009	سمير محمود	الترجمة الإعلامية Media Translation-تحرير برقيات وكالات الأنباء-	C.0514	08612/09

دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009	سمير محمود	الترجمة الإعلامية Media Translation-تحرير برقيات وكالات الأنباء-	C.0515	08611/09
دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009	ديانا إم لويس/تر: راغب أحمد مهران	اللغة الإعلامية الجديدة ومنظومة التطوير Media New Language	C.0516	08597/09
دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009	ديانا إم لويس/تر: راغب أحمد مهران	اللغة الإعلامية الجديدة ومنظومة التطوير Media New Language	C.0517	08598/09
دار كنوز المعرفة. عمان. 2007	خليل أحمد الدباس	الإعلان والترويج الفندقي Advertising And Hotel Promptional	C.0518	7443/09
دار كنوز المعرفة. عمان. 2007	خليل أحمد الدباس	الإعلان والترويج الفندقي Advertising And Hotel Promptional	C.0519	7442/09
دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2007	عبد اللطيف محمود مطر	إدارة المعرفة والمعلومات & Knowledge Information Administration	C.0520	7406
دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2007	عبد اللطيف محمود مطر	إدارة المعرفة والمعلومات & Knowledge Information Administration	C.0521	7405/09
دار المناهج. عمان. ط1. 2006	جعفر حسن جاسم الطائي	التطبيقات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات	C.0522	7452/09
دار المناهج. عمان. ط1. 2006	جعفر حسن جاسم الطائي	التطبيقات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات	C.0523	7453/09
دار المناهج. عمان. ط1. 2	نبيهة صالح السامرائي	علم النفس الإعلامي مفاهيم-نظريات-تطبيقات	C.0524	7536/09
الدار الجامعية. الاسكندرية. 2008	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0525	7416/09
الدار الجامعية. الاسكندرية. 2008	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0526	7418/09
الدار الجامعية. الاسكندرية. 2008	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0527	7417/09
الدار الجامعية. الاسكندرية. 2008	فريد راغب النجار	تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة	C.0528	7511/09
الدار العالمية للنشر. الجيزة. ط1. 2008	عبد الحليم موسى يعقوب	الممارسة الصحفية في الإعلام العربي	C.0529	08693/09
الدار العالمية للنشر. الجيزة. ط1. 2008	عبد الحليم موسى يعقوب	الممارسة الصحفية في الإعلام العربي	C.0530	08694/09

مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002	موريس فلامان/تر: تمام الساحلي	الليبرالية المعاصرة	C.0531	12392/10
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002	موريس فلامان/تر: تمام الساحلي	الليبرالية المعاصرة	C.0532	12393/10
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. 2007.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0533	7704/09
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. 2007.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0534	7705/09
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. 2007.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0535	7706/09
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002	غني دورندان/تر: رال ف رزق الله	الدعاية والدعاية السياسية	C.0536	7590
مجذ. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002	غني دورندان/تر: رال ف رزق الله	الدعاية والدعاية السياسية	C.0537	7591/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2009	عادل عبد الغفار جليل	الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة رؤية تحليلية وإستشرافية	C.0538	08621/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2009	عادل عبد الغفار جليل	الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة رؤية تحليلية وإستشرافية	C.0539	08622/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008	محرز حسين غالي	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	C.0540	08631/09
الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008	محرز حسين غالي	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	C.0541	08632/09
دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009	نسليم الخوري	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	C.0542	08681/09
دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009	نسليم الخوري	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	C.0543	08682/09
دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009	نسليم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0544	08649/09
دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009	نسليم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0545	08650/09
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2005	نسليم الخوري	الإعلام العربي وانهيار السلطات اللغوية	C.0546	12232/10

مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2006	أحمد جابر خالد علي عبد الخالق فاضل الربيعي نادية سعد الدين	المرأة العربية في المواجهة النصالية والمشاركة العامة	C.0547	12233/10
مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 1989	عبد الله واثق شهيد-الشريف الحاج سليمان وآخرون	استراتيجية تطوير العلوم والثقافة في الوطن العربي- التقرير العام والاستراتيجيات الفرعية	C.0548	12227/10
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008	أسد عبيد	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	C.0549	7825/09
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008	أسد عبيد	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	C.0550	7826/09
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008	أسد عبيد	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	C.0551	7827/09
الأهلية للنشر. عمان. ط1. 2008	أنياشفرين وعامر بساط/تر: أسامة الدباغ/مراجعة: محمود الزواوي	التغطية الإعلامية لموضوع العولمة	C.0552	08673/09
الأهلية للنشر. عمان. ط1. 2008	أنياشفرين وعامر بساط/تر: أسامة الدباغ/مراجعة: محمود الزواوي	التغطية الإعلامية لموضوع العولمة	C.0553	08674/09
وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998	محي الدين عبد الحليم	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0554	7598/09
وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998	محي الدين عبد الحليم	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0555	7599/09
وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998	محي الدين عبد الحليم	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0556	7600/09
وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998	محي الدين عبد الحليم	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0557	7601/09
ماهي للنشر. الإسكندرية. ط2. 2009	سمير عبد الحميد علي	الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0558	7440/09
ماهي للنشر. الإسكندرية. ط2. 2009	سمير عبد الحميد علي	الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0559	7441/09
ماهي للنشر. الإسكندرية. ط2. 2009	سمير عبد الحميد علي	الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0560	11343/10

مركز المحروسة للنشر. القاهرة. ط.1. 2007	عبد الرحيم علي	الإعلام العربي وقضايا الإرهاب	C.0561	08679/09
مركز المحروسة للنشر. القاهرة. ط.1. 2007	عبد الرحيم علي	الإعلام العربي وقضايا الإرهاب	C.0562	08680/09
مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط.1. 2007	أندرياس جرن والد/تقديم: أحمد حسو/مراجعة:أ شرف راضي	تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	C.0563	08683/09
مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط.1. 2007	أندرياس جرن والد/تقديم: أحمد حسو/مراجعة:أ شرف راضي	تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	C.0564	08684/09
دار الفكر العربي. القاهرة. ط.1. 2006	عاطف عدلي العبد-نهى عاطف العبد	وسائل الإعلام نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية) الجزء الأول	C.0565	08655/09
دار الفكر العربي. القاهرة. ط.1. 2006	عاطف عدلي العبد-نهى عاطف العبد	وسائل الإعلام نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية) الجزء الأول	C.0566	08656/09
دار الفكر العربي. القاهرة. 2008	عاطف العبد- فوزية آل علي- نهى العبد	المرأة العربية ووسائل الإعلام	C.0567	08627/09
دار الفكر العربي. القاهرة. 2008	عاطف العبد- فوزية آل علي- نهى العبد	المرأة العربية ووسائل الإعلام	C.0568	08628/09
مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط.1. 2008	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	ثقافة الأخبار	C.0569	08643/09
مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط.1. 2008	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	ثقافة الأخبار	C.0570	08644/09
دار الراية. عمان. ط.1. 2008	هاني محمود الكايد	إدارة وهيكله الهيئات والمؤسسات الإعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0571	08589/09
دار الراية. عمان. ط.1. 2008	هاني محمود الكايد	إدارة وهيكله الهيئات والمؤسسات الإعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0572	08590/09
دار الوفاء. الاسكندرية. ط.1. 2007	مصطفى حميد كاظم الطائي	التقنيات الأذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0573	7456/09
دار الوفاء. الاسكندرية. ط.1. 2007	مصطفى حميد كاظم الطائي	التقنيات الأذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0574	7457/09

دار العلم والإيمان. 2009	صلاح زهران الخولي	مراكز المعلومات ودورها في صنع واتخاذ ودعم القرار التربوي في الإدارة التعليمية	C.0575	08997/09
دار العلم والإيمان. 2009	صلاح زهران الخولي	مراكز المعلومات ودورها في صنع واتخاذ ودعم القرار التربوي في الإدارة التعليمية	C.0576	08998/09
دار الإيمان. الاسكندرية	سعيد عبد العظيم	صناعة المشاهير (الشهرة وعالم الأضواء في الميزان)	C.0577	8254/09
دار الإيمان. الاسكندرية	سعيد عبد العظيم	صناعة المشاهير (الشهرة وعالم الأضواء في الميزان)	C.0578	8255/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005	أميرة الحسيني	فن الكتابة لإذاعة والتلفزيون	C.0579	7375/09
دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005	أميرة الحسيني	فن الكتابة لإذاعة والتلفزيون	C.0580	7376/09
دار النهضة العربية/ منشأة المعارف. الاسكندرية/مكتبة الرمادي. القاهرة. ط1. 2009	عبد الفتاح بيومي حجازي	مكافحة جرائم الكمبيوتر والإنترنت في القانون العربي النموذجي- دراسة متعمقة في مكافحة جرائم التقنية الحديثة	C.0581	7562/09
زهران للنشر. عمان. 2008	عيسى محمود حسن	العمل الإذاعي ماهيته..طبيعته..مبادؤه	C.0582	08659/
زهران للنشر. عمان. 2008	عيسى محمود حسن	العمل الإذاعي ماهيته..طبيعته..مبادؤه	C.0583	08660/09
المكتبة العصرية. القاهرة. ط2. 2009	محمود علم الدين	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	C.0584	08675/09
المكتبة العصرية. القاهرة. ط2. 2009	محمود علم الدين	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	C.0585	08676/09
دار الفارابي. بيروت. ط1. 2003	جان ماري بيلت- فرنك ستيفان/تر: فارس غصوب	اللغات السرية في الطبيعة -الاتصال لدى الحيوان والنبات	C.0586	7819/09
دار الفارابي. بيروت. ط1. 2003	جان ماري بيلت- فرنك ستيفان/تر: فارس غصوب	اللغات السرية في الطبيعة -الاتصال لدى الحيوان والنبات	C.0587	7820/09
دار الفرقد. سورية. ط1. 2006	أسعد طه علام	جدوى المشروعات	C.0588	8131/09
دار الفرقد. سورية. ط1. 2006	أسعد طه علام	جدوى المشروعات	C.0589	8132/09

دار الفرقد. سورية. ط1. 2006	أسعد طه علام	جدوى المشروعات	C.0590	8133/09
مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط1. 2006	نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية	C.0591	08657/09
مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط1. 2006	نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية	C.0592	08658/09
دار قباء الحديثة. القاهرة. 1998	أحمد بدر	علوم الإعلام : البحث العلمي-المناهج-التطبيقات	C.0593	7542/09
دار قباء الحديثة. القاهرة. 1998	أحمد بدر	علوم الإعلام : البحث العلمي-المناهج-التطبيقات	C.0594	7543/09
دار اليازور. عمان. 2008	عامر قنديلجي	البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية	C.0595	7448/09
دار اليازور. عمان. 2008	عامر قنديلجي	البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية	C.0596	7449/09
مؤسسة طبية، القاهرة، ط1، 2009	جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	C.0597	08591/09
مؤسسة طبية، القاهرة، ط1، 2009	جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	C.0598	08592/09
دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008	ليلى عبد المجيد- محمد علم الدين	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية	C.0599	08687/09
دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008	ليلى عبد المجيد- محمد علم الدين	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية	C.0600	08688/09
المكتب الإسلامي، بيروت، ط1، 2004	عمر عبيد حسنة	العولمة فرص.. وتحديات	C.0601	8283/09
المكتب الإسلامي، بيروت، ط1، 2004	عمر عبيد حسنة	العولمة فرص.. وتحديات	C.0602	8284/09
دار الفكر وفن النشر. 2009	حسنين شفيق	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	C.0603	08693/09
دار الفكر وفن النشر. 2009	حسنين شفيق	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	C.0604	08634/09
سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 2008	مارك أندريجييفيك/تر: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.0605	08641/09
سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 2008	مارك أندريجييفيك/تر: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.0606	08642/09

منشورات جورس برس، لبنان، ط1، 1984	رفيق سكري	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	C.0607	7385/09
منشورات جورس برس، لبنان، ط1، 1984	رفيق سكري	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	C.0608	7386/09
مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009	محمد نصر مهنا	في تنظير الإعلام (الفضائيات العربية-العولمة الإعلامية-المعلوماتية)	C.0609	7554/09
مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009	محمد نصر مهنا	في تنظير الإعلام (الفضائيات العربية-العولمة الإعلامية-المعلوماتية)	C.0610	7555/09
إصدارات الأكاديمية...2005	رباب عبد اللطيف/تقديم: مدكور ثابت	فنيات المونتاج الرقمي في الفيلم السينمائي	C.0611	7553/09
الطريق للنشر. عمان. ط1. 2003	يحيى القبالي	المرجع الشامل في الوسائل التعليمية	C.0612	12042/10
المركز الثقافي العربي. بيروت. ط1. 2006	هومي.ك.بابا/تر: ثائر ديب	موقع الثقافة	C.0613	12202/10
دار إسبيليا للنشر. الرياض. ط1. 1999	ماجد بن عبد العزیز التركي	سياسات الإعلام -الإحتياجات الأولويات	C.0614	8316/09
منشأة المعارف. الاسكندرية. 2008	نسرین عبد المجید نبیه	الجريمة المعلوماتية والمجرم المعلوماتي	C.0615	7464/09
دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008	عبد الصبور عبد القوي علي مصري	الجريمة الإلكترونية	C.0616	7462/09
مكتبة أولاد الشيخ للتراث. الهرم. ط1. 2008	معتز سيد عبد الله	مهارات في فن المذاكرة	C.0617	8193/09
دار المستقبل. عمان. ط1. 2009	عبد الحكيم رشيد توبة	جرانم تكنولوجيا المعلومات	C.0618	7514/09
مطابع الشرطة، القلهرة، 2009	مصطفى محمد موسى	التحقيق الجنائي في الجرائم الإلكترونية	C.0619	7451/09
الدار الجامعية. الاسكندرية. 2009	فريد راغب النجار	تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة	C.0620	7510/09
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1-المدخل النظري	C.0621	10841
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1-المدخل النظري	C.0622	10842

المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	C.0623	10843
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	C.0624	10844
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	C.0625	10845
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	C.0626	10846
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	C.0627	10847
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2- دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	C.0628	10848
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	C.0629	10849
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	C.0630	10850
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	C.0631	10851
المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009	د: مجدى الداغر	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	C.0632	10852
العربي للنشر -القاهرة 1999-ط1	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلى عبد المجيد/د: نجوى كامل	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	C.0633	9484

العربي للنشر - القاهرة ط1-1999	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلى عبد المجيد/د: نجوى كامل	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	C.0634	9485
العربي للنشر - القاهرة ط1-1999	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلى عبد المجيد/د: نجوى كامل	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	C.0635	9486
العربي للنشر - القاهرة ط1-1999	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلى عبد المجيد/د: نجوى كامل	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	C.0636	9487
العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	المرأة و الإعلام-تحديات و إشكاليات	C.0637	10835
العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	المرأة و الإعلام-تحديات و إشكاليات	C.0638	10836
العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	المرأة و الإعلام-تحديات و إشكاليات	C.0639	10837
العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	المرأة و الإعلام-تحديات و إشكاليات	C.0640	10838
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: عواطف عبد الرحمن	إعلام المقاومة في الوطن العربي	C.0641	9455
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: عواطف عبد الرحمن	إعلام المقاومة في الوطن العربي	C.0642	9456
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: عواطف عبد الرحمن	إعلام المقاومة في الوطن العربي	C.0643	9457
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: عواطف عبد الرحمن	إعلام المقاومة في الوطن العربي	C.0644	9458
العربي للنشر - القاهرة ط1-2002	د: عواطف عبد الرحمن	قضايا الوطن العربي فى الصحافة خلال القرن العشرين	C.0645	9507
العربي للنشر - القاهرة ط1-2002	د: عواطف عبد الرحمن	قضايا الوطن العربي فى الصحافة خلال القرن العشرين	C.0646	9508
العربي للنشر - القاهرة ط1-2002	د: عواطف عبد الرحمن	قضايا الوطن العربي فى الصحافة خلال القرن العشرين	C.0647	9509
العربي للنشر - القاهرة ط1-1999	د: عواطف عبد الرحمن	الإعلام العربي و قضايا العولمة	C.0648	9460

العربي للنشر - القاهرة ط-1-2003	د: عواطف عبد الرحمن	الإعلام العربي و قضايا العولمة	C.0649	9461
العربي للنشر - القاهرة ط-1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	الصحفيات والإعلاميات العربيات	C.0650	10833
العربي للنشر - القاهرة ط-1-2008	د: عواطف عبد الرحمن	الصحفيات والإعلاميات العربيات	C.0651	10834
العربي للنشر - القاهرة ط-1-2009	د: عواطف عبد الرحمن	الصحافة و الجامعات	C.0652	10831
العربي للنشر - القاهرة ط-1-2009	د: عواطف عبد الرحمن	الصحافة و الجامعات	C.0653	10832
العربي للنشر - القاهرة ط-1-2000	بحث جماعي مهدي إلى أ.د: عاطف عبد الرحمن	بحوث في الصحافة المعاصرة	C.0654	9491
العربي للنشر - القاهرة ط-2000	د: محمود علم الدين	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	C.0655	9470
العربي للنشر - القاهرة ط-2000	د: محمود علم الدين	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	C.0656	9471
العربي للنشر - القاهرة ط-2000	د: محمود علم الدين	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	C.0657	9472
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: محمود علم الدين	الصورة الصحفية -دراسة فنية	C.0658	9476
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: محمود علم الدين	الصورة الصحفية -دراسة فنية	C.0659	9477
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: محمود علم الدين	الصورة الصحفية -دراسة فنية	C.0660	9478
العربي للنشر - القاهرة ط-1989	د: محمود علم الدين	الإخراج الصحفي	C.0661	9459
العربي للنشر - القاهرة ط-1990	د: محمود علم الدين	تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري	C.0662	9497
العربي للنشر - القاهرة ط-1998	د: محمود خليل	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	C.0663	9466
العربي للنشر - القاهرة ط-1998	د: محمود خليل	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	C.0664	9467

العربي للنشر - القاهرة ط1-1998	د: محمود خليل	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	C.0665	9468
العربي للنشر - القاهرة ط1-2000	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	C.0666	9450
العربي للنشر - القاهرة ط1-2000	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	C.0667	9451
العربي للنشر - القاهرة ط1-2000	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	C.0668	9498
العربي للنشر - القاهرة ط2-2001	د: ليلى عبد المجيد	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	C.0669	9494
العربي للنشر - القاهرة ط2-2001	د: ليلى عبد المجيد	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	C.0670	9495
العربي للنشر - القاهرة ط2-2001	د: ليلى عبد المجيد	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	C.0671	9496
العربي للنشر - القاهرة ط1-2001	د: ليلى عبد المجيد	تشريعات الإعلام (دراسة حالة على مصر)	C.0672	9492
العربي للنشر - القاهرة ط1-2001	د: ليلى عبد المجيد	تشريعات الإعلام (دراسة حالة على مصر)	C.0673	9493
العربي للنشر - القاهرة ط1-1998	د: سيد بخيت	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	C.0674	9479
العربي للنشر - القاهرة ط1-1998	د: سيد بخيت	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	C.0675	9480
العربي للنشر - القاهرة ط1-1998	د: سيد بخيت	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	C.0676	9481
العربي للنشر - القاهرة ط1-1998	د: سيد بخيت	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	C.0677	9482
العربي للنشر - القاهرة ط1-2006	د: صابر حارص	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	C.0678	9503
العربي للنشر - القاهرة ط1-2006	د: صابر حارص	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	C.0679	9504
العربي للنشر - القاهرة ط1-2006	د: صابر حارص	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	C.0680	9505
العربي للنشر - القاهرة ط1-2006	د: صابر حارص	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	C.0681	9503

العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: صابر حارص د: عزة عبد العزیز	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب-الأسباب و المظاهر و المخاطر	C.0682	10839
العربي للنشر - القاهرة ط1-2008	د: صابر حارص د: عزة عبد العزیز	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب _ الأسباب و المظاهر و المخاطر	C.0683	10840
العربي للنشر - القاهرة ط1-2009	د: صابر حارص	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	C.0684	11612/10
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: عبد الفتاح عبد النبي	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة في إنتقاء و نشر الأخبار	C.0685	9499/10
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: عبد الفتاح عبد النبي	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة في إنتقاء و نشر الأخبار	C.0686	9500/10
العربي للنشر - القاهرة طبدون طبعة	د: عبد الفتاح عبد النبي	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة في إنتقاء و نشر الأخبار	C.0687	9501/10
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسي	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	C.0688	9452
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسي	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	C.0689	9453
العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسي	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	C.0690	9454
العربي للنشر - القاهرة ط1-1989	د: حازم النعيمي	الحرية والصحافة في لبنان	C.0691	9462
العربي للنشر - القاهرة ط1-1989	د: حازم النعيمي	الحرية والصحافة في لبنان	C.0692	9463
العربي للنشر - القاهرة ط1-1989	د: حازم النعيمي	الحرية والصحافة في لبنان	C.0693	9464
العربي للنشر - القاهرة ط1-1989	د: حازم النعيمي	الحرية والصحافة في لبنان	C.0694	9465
العربي للنشر - القاهرة ط1-2010	د: محمد حسن العامري /د: عبد السلام محمد السعدي	الإعلام و الديمقراطية في الوطن العربي	C.0695	11463/10
العربي للنشر - القاهرة ط1-2006	د: عزة عبد العزیز	مصادقية الإعلام العربي (المفاهيم-المعايير)	C.0696	9510
العربي للنشر - القاهرة ط1-2010	فتحي حسين عامر	معالجة الإعلام لقضايا الوطن العربي	C.0697	11464/10

العربي للنشر - القاهرة ط1-2005	د: هناء السيد	الفضائيات و قادة الرأي - دراسة أثرها على السلوك الإتصالي	C.0698	9483
العربي للنشر - القاهرة ط1-2009	رامي عطا الصدیق/تقديم: فايز فرح	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	C.0699	11642
العربي للنشر - القاهرة ط1-2010	رامي عطا الصدیق	الصحافة و خطاب المواطنة	C.0700	11496/10
العربي للنشر - القاهرة ط1-2009	ابراهيم أحمد أبراهيم	اقتصاديات صناعة الصحافة	C.0701	10830
العربي للنشر - القاهرة ط1-2009	ابراهيم أحمد أبراهيم	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا و علميا)	C.0702	11622
العربي للنشر - القاهرة ط1-2004	عبد المجيد شكري	فن الكتابة للمسرح و الراديو و التلفزيون-دراسة متخصصة للتدريب و نماذج مختارة	C.0703	9502
العربي للنشر - القاهرة ط1-2004	عبد المجيد شكري	المسرح التعليمي - أصوله التربوية و الفنية و الإعلامية-دراسة نظرية و نماذج تطبيقية	C.0704	9488
العربي للنشر - القاهرة ط1-1995	عبد المجيد شكري	الدراما المرئية	C.0705	9469
العربي للنشر - القاهرة ط1-2009	د: محمد عبد البديع السيد	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	C.0706	11623/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	أد: هادي نعمان الهيبي	الإعلام و الطفل	C.0707	10883
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	أد: هادي نعمان الهيبي	الإعلام و الطفل	C.0708	10884
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	أد: هادي نعمان الهيبي	الإعلام و الطفل	C.0709	10885
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	أد: هادي نعمان الهيبي	الإعلام و الطفل	C.0710	10886
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	هيتم هادي الهيبي	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	C.0711	9584
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	هيتم هادي الهيبي	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	C.0712	9585
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط1-2008	هيتم هادي الهيبي	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	C.0713	

دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.0714	10880
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.0715	10881
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	محمد أبو سمرة	استراتيجيات الإعلام التربوي	C.0716	11619/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: حازم الحمداني	الإعلام الحربي و العسكري	C.0717	11448/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	عزام أبو الحمام	الإعلام الثقافي ((جدليات و تحديات))	C.0718	11731
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	د: إياد الصقر	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	C.0719	11649/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.0720	11630/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: محمود عبد الله	الإعلام و إشكاليات العولمة	C.0721	11660/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	د: فارس عطوان	الفضائيات العربية و دورها الإعلامي	C.0722	11610/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2009	د: مجد الهاشمي	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	C.0723	10882
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: سليم عبد النبى	الإعلام التلفزيوني	C.0724	11413/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: سناء محمد الجبور	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	C.0725	11447/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: سمير خليل	إدارة الإنتاج و العمليات	C.0726	11415/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: خلدون عبد الله	الإعلام و علم النفس	C.0727	11493/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: طارق الشاري	الإعلام الإذاعي	C.0728	11417/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: فيصل أبو عيشة	الإعلام الإلكتروني	C.0729	11476/10
دار أسامة للنشر عمان -الأردن ط-1-2010	د: لؤي خليل	الإعلام الصحفي	C.0730	11449/10

دار أسامة للنشر عمان الأردن ط-1-2010	د: فريد مصطفى	تكنولوجيا الفن الصحفي	C.0731	11446/10
دار أسامة للنشر عمان الأردن ط-1-2009	د: زيد منير سليمان	الصحافة الإلكترونية	C.0732	11627/10
دار أسامة للنشر عمان الأردن ط-1-2010	د: فاطمة حسين عواد	الإعلام الفضائي	C.0733	11733/10
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	الصحفيون و مصادر الأخبار	C.0734	9526
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	الصحفيون و مصادر الأخبار	C.0735	9527
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	الصحفيون و مصادر الأخبار	C.0736	9528
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	الصحفيون و مصادر الأخبار	C.0737	9529
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008	د: أشرف فهمي خوخة	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	C.0738	9534
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2007	د: أشرف فهمي خوخة	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0739	9531
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	C.0740	11643/10
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2004	د: أشرف فهمي خوخة	الرقابة في المؤسسات الصحفية	C.0741	9525
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: أشرف فهمي خوخة	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0742	11621/10
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-1-2009	أد: جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي و العولمة	C.0743	10864
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-1-2009	أد: جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي و العولمة	C.0744	10865
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-1-2009	أد: جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي و العولمة	C.0745	
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	أد: جمال محمد أبو شنب	نظريات الاتصال والإعلام -المفاهيم-المداخل النظرية-القضايا	C.0746	11646/10

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه(الأسس النظرية و المنهجية)	C.0747	10866
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه(الأسس النظرية و المنهجية)	C.0748	10867
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه(الأسس النظرية و المنهجية)	C.0749	10868
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	د: جمال مجاهد مجاهد/د: شدوان شيبه/د: طارق الخليفى	مدخل إلى الإتصال الجماهيري	C.0750	11616/10
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2005	د: جمال مجاهد	العلاقات العامة-رؤية نظرية	C.0751	9530
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008-1	د: طارق سيد أحمد الخليفى	معجم مصطلحات الإعلام-انجليزي -عربي	C.0752	10869
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008-1	د: طارق سيد أحمد الخليفى	معجم مصطلحات الإعلام-انجليزي -عربي	C.0753	11617
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008-1	د: طارق سيد أحمد الخليفى	فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية	C.0754	9532
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008-1	د: طارق سيد أحمد الخليفى	فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية	C.0755	10836
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008	د: نعمات عثمان	الخبر و مصادره فى العصر الحديث	C.0756	9523
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008	د: نعمات عثمان	الخبر و مصادره فى العصر الحديث	C.0757	9524
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2005	د: شدوان على شيبه	مذكرة فى تاريخ الإعلام	C.0758	9533
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2009	ل د: عصمت عدلي/أد: محمد على سعد الله	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	C.0759	10862
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2006	زكريا فكرى	الإخراج الصحفى	C.0760	9520
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2005	د: شدوان على شيبه	الإعلان "المدخل و النظرية"	C.0761	9522
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2008	د: د: يوسف مرزوق	فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون	C.0762	10870

المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	C.0763	10876
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	C.0764	10877
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	C.0765	10878
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	C.0766	10879
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	C.0767	11634
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	C.0768	9551
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	C.0769	9552
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009	د: هالة إسماعيل بغدادى	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	C.0770	9553
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2009-	د: هالة إسماعيل بغدادى	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل -دراسة ميدانية مقارنة-	C.0771	9554
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2008-2009	د: عبد الملك الدنانى	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	C.0772	9555
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2008-2009	د: عبد الملك الدنانى	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	C.0773	9556
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية ط - 2008-2009	د: عبد الملك الدنانى	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	C.0774	9557
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0775	10856
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0776	10857
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0777	10858
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0778	10859
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0779	10860

العلم و الإيمان للنشر ط 2007	على إمامى	الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	C.0780	10861
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	C.0781	9565
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	C.0782	9566
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	C.0783	9567
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	C.0784	9568
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	C.0785	9569
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	C.0786	9570
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	C.0787	9571
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	C.0788	9572
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	C.0789	9575
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	C.0790	9576
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	C.0791	9577
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2005 - الإسكندرية	د: أبو الحسن سلام	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	C.0792	9578
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2007 - الإسكندرية	أ د : عبد الله احمد الديفانى	الإعلام التربوي مفهومه,مجالاته,أنشطته و فنونه	C.0793	9573
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2007 - الإسكندرية	أ د : عبد الله احمد الديفانى	الإعلام التربوي مفهومه,مجالاته,أنشطته و فنونه	C.0794	9574
دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ط1-2007 - الإسكندرية	د: مصطفى حميد كاظم الطانى	الفنون الإذاعية و التليفزيونية و فلسفة الإقناع	C.0795	10889
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2004	د: سليمان صالح	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	C.0796	9541

دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2004	د: سليمان صالح	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	C.0797	9542
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2004	د: سليمان صالح	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	C.0798	9543
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2004	د: سليمان صالح	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	C.0799	9544
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2009	حازم غراب	الصحافة التليفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	C.0800	9545
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2009	حازم غراب	الصحافة التليفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	C.0801	9546
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2009	حازم غراب	الصحافة التليفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	C.0802	9547
دار النشر للجامعات - القاهرة ط1-2009	د: منال أبو الحسن	علم الإجتماع الإعلامي - أساسيات و تطبيقات	C.0803	11478/10
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	C.0804	10896
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	C.0805	10897
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	C.0806	10898
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	C.0807	10899
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	الإعلام و العولمة	C.0808	10900
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	الإعلام و العولمة	C.0809	10901
دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان - الأردن ط1-2004	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	إشكاليات الإعلام و الإتصال في العالم الثالث	C.0810	10902
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابي	الإعلام التربوى المسموع فى المؤسسة التعليمية	C.0811	10853
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابي	الإعلام التربوى المسموع فى المؤسسة التعليمية	C.0812	10854
العلم و الإيمان للنشر ط- 2007	على إمبابي	الإعلام التربوى المسموع فى المؤسسة التعليمية	C.0813	10855

دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2007	د: أحمد بدر	الصحافة الكونية دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	C.0814	9535
دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2007	د: أحمد بدر	الصحافة الكونية دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	C.0815	9536
دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2004	د: نسمة البطريق	الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة	C.0816	9537
دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2004	د: نسمة البطريق	الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة	C.0817	9538
دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2004	د: نسمة أحمد البطريق	الإعلام و المجتمع في عصر العولمة-دراسة في المدخل الإجتماعي	C.0818	9539
دار غريب للنشر- القاهرة ط1-2004	د: نسمة أحمد البطريق	الإعلام و المجتمع في عصر العولمة-دراسة في المدخل الإجتماعي	C.0819	9540
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2008	د: محرز حسين غالي	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	C.0820	10871
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2008	د: محرز حسين غالي	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	C.0821	11644
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2008	د: محرز حسين غالي	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	C.0822	11716
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2009	أ د: سامية أحمد علي	أسس الدراما الإذاعية-راديو و تلفزيون	C.0823	11516/10
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2009	أ د: منى الحديدي / أ د: شريف درويش اللبان	فنون الإتصال و الإعلام المتخصص	C.0824	11459/10
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط1-2008	د: سعيد الغريب النجار	التصوير الصحفي الفيلمي و الرقمي	C.0825	11715/10
دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	أ د: محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0826	9560
دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	أ د: محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0827	9561
دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	أ د: محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0828	9562
دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	أ د: محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0829	9563

دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006	أ د: محمد محمد البادي	مدخل إلى دراسة الرأي العام	C.0830	9564
صفحات للنشر دمشق - سورية-إصدار2-2008	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	C.0831	10123/10
صفحات للنشر دمشق - سورية-إصدار2-2008	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	C.0832	10124/10
صفحات للنشر دمشق - سورية-إصدار 2-2008	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	C.0833	10125/10
صفحات للنشر دمشق - سورية ط1-2008	نبيل محمد السهلي	ملامح البنية الديموغرافية و السياسية و الإقتصادية و العسكرية (لإسرائيل) حتى عام2015 م	C.0834	10127/10
صفحات للنشر دمشق - سورية ط1-2008	نبيل محمد السهلي	ملامح البنية الديموغرافية و السياسية و الإقتصادية و العسكرية (لإسرائيل) حتى عام2015 م	C.0835	10128/10
دار مجدلاوي للنشر- عمان -الأردن ط1- 2003	د: تيسير أبو عرجة	الإعلام و الثقافة العربية -الموقف و الرسالة	C.0836	9582
دار مجدلاوي للنشر- عمان -الأردن ط2- 2005	د: تيسير أبو عرجة	الإعلام العربي تحديات الحاضر والمستقبل	C.0837	10896
دار مجدلاوي للنشر- عمان -الأردن ط2- 2005	صالح أبو أصعب	قضايا اعلامية	C.0838	10893
دار مجدلاوي للنشر- عمان -الأردن ط1- 2008	د: محمد جودة ناصر	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة	C.0839	9583
دار مجدلاوي للنشر- عمان -الأردن ط1- 2003	د: عبد الحليم موسى يعقوب	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	C.0840	10894
دار المنهل اللبناني- بيروت ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0841	9589
دار المنهل اللبناني- بيروت ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0842	9590
دار المنهل اللبناني- بيروت ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0843	11615/10
دار المنهل اللبناني- بيروت ط2-2009	د: نسيم الخوري	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	C.0844	9591
دار المنهل اللبناني- بيروت ط2-2009	د: نسيم الخوري	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	C.0845	11615

7530/09	C.0846	طرق جمع البيانات و المعلومات للأغراض البحث العلمي	أ: ربحي مصطفى عليان	دار صفاء. عمان. ط1. 2009
7531/09	C.0847	طرق جمع البيانات و المعلومات للأغراض البحث العلمي	أ: ربحي مصطفى عليان	دار صفاء. عمان. ط1. 2009
11697/10	C.0848	الإتصال و الوسائل و التقنيات التعليمية	د: ابراهيم بن عبد العزيز الدعيلج	دار صفاء. عمان. ط1. 2010
11735/10	C.0849	ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي-بحوث و دراسات	د: عماد أبو الرب/د: عيسى قداد/د: محمود الوادي/د: رعد الطائي	دار صفاء. عمان. ط1. 2010
10905	C.0850	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
10906	C.0851	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
10907	C.0852	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
11620/10-1-	C.0853	دليل المترجم الصحفي و الإعلامي- الترجمة الصحفية و المصطلحات الإعلامية-الجزء الأول	ماجد سليمان دودين	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2009-عمان
11620/10-2-	C.0854	دليل المترجم الصحفي و الإعلامي- الترجمة الصحفية و المصطلحات الإعلامية-الجزء الأول	ماجد سليمان دودين	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2009-عمان
10890	C.0855	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
10891	C.0856	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
11424/10	C.0857	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
10874	C.0858	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحفي للعمل اليومي	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2003
10875	C.0859	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحفي للعمل اليومي	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2003
7467/09	C.0860	الدبلوماسية	د: شفيق عبد الرزاق السامرائي	دار الحكمة-لندن- ط2008
11640/10	C.0861	البرامج التلفزيونية و قيم الأطفال	د: سهير فارس السوداني	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2009

دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2010	مصطفى نمر دعس	الإعلام المدرسي	C.0862	11465/10
دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2010	د: أحمد إسماعيل أحمد	الإعلام التربوي و دوره في التربية و التعليم	C.0863	11637/10
دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2004	طارق موسى الخوري	أخلاقيات الصحافة - النظرية و الواقع - الدساتير و موثيق الشرف في خمسين دولة	C.0864	10873
المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة - ط2008	د: ياس خضير البياتي	يورانيوم الإعلام حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	C.0865	9592
المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة - ط2008	د: ياس خضير البياتي	يورانيوم الإعلام حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	C.0866	9593
المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة - ط2008	د: ياس خضير البياتي	يورانيوم الإعلام حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	C.0867	11613
دار مجدلاوي - عمان - ط1-2000-الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	C.0868	9579
دار مجدلاوي - عمان - ط1-2000-الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	C.0869	9580
دار مجدلاوي - عمان - ط1-2000-الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	C.0870	9581
دار مجدلاوي - عمان - ط1-1999-الأردن	د: أحمد عبد الملك	قضايا اعلامية	C.0871	10895
دار زهران للنشر - عمان ط2008-الأردن	د: عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي - ماهيته - طبيعته - مبادؤه	C.0872	10903
دار زهران للنشر - عمان ط2008-الأردن	د: عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي - ماهيته - طبيعته - مبادؤه	C.0873	10904
دار زهران للنشر - عمان ط2008-الأردن	د: عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي - ماهيته - طبيعته - مبادؤه	C.0874	11629
دار زهران للنشر - عمان ط2009-الأردن	د: عيسى محمود الحسن	وكالات الأنباء - النشأة - التطور - الأهداف	C.0875	11704
دار زهران للنشر - عمان ط2009-الأردن	د: عيسى محمود الحسن	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	C.0876	11628/10
مؤسسة حورس الدولية الاسكندرية. ط. 2006	طه عمر	الصحافة المدرسية	C.0877	9514
مؤسسة حورس الدولية الاسكندرية. ط. 2006	طه عمر	الصحافة المدرسية	C.0878	9515

مؤسسة حورس الدولية الاسكندرية. ط. 2006	طه عمر	الصحافة المدرسية	C.0879	9516
مؤسسة حورس الدولية الاسكندرية. ط. 2009	د: نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية	C.0880	11633/10
دار العلوم. القاهرة. ط. 1. 2008	د: محمد عمارة	دراما الجريمة التليفزيونية - دراسة سوسيو إعلامية	C.0881	9548
دار العلوم. القاهرة. ط. 1. 2008	د: محمد عمارة	دراما الجريمة التليفزيونية - دراسة سوسيو إعلامية	C.0882	9549
دار العلوم. القاهرة. ط. 1. 2008	د: محمد عمارة	دراما الجريمة التليفزيونية - دراسة سوسيو إعلامية	C.0883	9550
دار اليا لى للنشر-عمان ط-1-2010-الأردن	محمد أبو سمرة	الإعلام الطبي و الصحي	C.0884	11698/10
دار اليا لى للنشر-عمان ط-1-2010-الأردن	محمد أبو سمرة	الإعلام التربوي و دور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية	C.0885	11662/10
دار اليا لى للنشر-عمان ط-1-2010-الأردن	محمد أبو سمرة	الإعلام الزراعي و البيئي	C.0886	11689/10
دار اليا لى للنشر-عمان ط-1-2008-الأردن	هاني محمود الكايد	إدارة و هيكله الهيئات و المؤسسات الإعلامية و آليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0887	11651/10
دار المناهج للنشر - عمان ط-1-2006 - الأردن	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.0888	10887
دار المناهج للنشر - عمان ط-1-2006 - الأردن	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.0889	10888
دار المناهج للنشر - عمان ط-2-2003 - الأردن	مجد الهاشمي	الإعلام الدولي و الصحافة عبر الأقمار الصناعية	C.0890	9588
دار التكوين للنشر - دمشق ط-2009 -سورية	أسماء اصبير	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	C.0891	10155/10
دار التكوين للنشر - دمشق ط-2009 -سورية	أسماء اصبير	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	C.0892	10156/10
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-1-2008	ل د: عصمت عدلي/أد: محمد على سعد الله	المدخل إلى التشريعات الإعلامية و الإعلام الأمني	C.0893	5815/09
دار نينوى-دمشق- ط-2009 -سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.0894	12788/11
هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006	على إنبابى	كيف تجري تحقيقا في صحيفتك المدرسية ؟	C.0895	9594

هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006	على إمبابي	كيف تجري تحقيقا في صحيفتك المدرسية ؟	C.0896	9595
مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006	د: جاسم خليل ميرزا	الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق	C.0897	9511
مركز الكتاب للنشر القاهرة ط.1. 2006	د: جاسم خليل ميرزا	الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق	C.0898	9512
مؤسسة طبية، القاهرة، ط1، 2009	د: جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	C.0899	10872
مؤسسة طبية، القاهرة، ط1، 2009	د: جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	C.0900	11645
المعتز للنشر. عمان . ط1. 2008-الأردن	رستم أبو رستم	جماليات التصوير التلفزيوني	C.0901	11638/10
المعتز للنشر. عمان . ط1. 2003-الأردن	رستم أبو رستم /محمد أبو جمعة	الدعاية و الإعلان	C.0902	9587
دار جرير للنشر-عمان- ط1-2010 -الأردن	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	الإعلام-إشكاليات التخطيط و الممارسة	C.0903	11426/10
دار جرير للنشر-عمان- ط1-2010 -الأردن	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	فن التحرير الإعلامي المعاصر	C.0904	11713/10
المكتبة الإعلامية- دمشق ط2008 - سورية	مارك أندريجييفيك/تر: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.0905	11631/10
المكتبة الإعلامية- دمشق ط2008 - سورية	د: أديب خضور	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.0906	11648/10
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2010	د: محمّد عبد الحميد	تحليل المحتوى في بحوث الإعلام من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية و تحليل محتوى المواقع الإعلامية	C.0907	11680/10
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2010	أد: السيد بهنسي	الإعلام و إدارة الأزمات الدولية	C.0908	11501/10
دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008	د: ليلى عبد المجيد/د: محمود علم الدين	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة و الإلكترونية	C.0909	11650/10
دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008	د: بشير على عرنوس	معالجة الصور	C.0910	11636/10
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2010-الأردن	أد: فضيل دليو	التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الإتصال -المفهوم- الإستعمالات -الأفاق	C.0911	11411-10

11456/10	C.0912	المدرسة الإلكترونية و دور الإنترنت في التعليم - رؤية تربوية	محمد عبد الكريم الملاح	دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2010-الأردن
9449	C.0913	الإعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2007
11695/10	C.0914	الإتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	د: هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2010
11652/10	C.0915	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	د: عباس مصطفى صادق	دار الشروق للنشر- عمان ط1-2008- الأردن
11626/10	C.0916	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	د: حسنين شفيق	دار فكر و فن للنشر-ط 2009
9448	C.0917	حرية الرأي في الإسلام- المضمون و الحدود	د: محمد يوسف مصطفى	مكتبة غريب. القاهرة - ط بدون
9596	C.0918	الإنترنت و أهم المواقع الخدمية و المصطلحات	محي محمد مسعد	دار الكتاب القانوني- الإسكندرية-ط2008
11717/10	C.0919	المرجعية الإعلامية في الإسلام-تأصيل و تشكيل	د: طه أحمد الزبيدي	دار النفائس للنشر عمان-ط1-2010- الأردن
11632/10	C.0920	تصميم الإعلان التلفزيوني	د: رانيا ممدوح كامل	دار أيلة للنشر-عمان- ط1-2008
11694/10	C.0921	الحوار الإعلامي-برنامج تدريبي لتنمية مهاراته	د: ريم أحمد عبد العظيم	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2010
11422/10	C.0922	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامي و القانون المدني	د: حسن فتحي مصطفى بهلول	دار الفكر الجامعي- الإسكندرية-ط1-2008
	C.0923	الإعلام و السياسة-وسائل الإتصال و المشاركة السياسية	د: ثروت مكي	عالم الكتب-القاهرة-ط1- 2005
11608/10	C.0924	الترجمة الإعلامية Media Translation-تحرير برقيات وكالات الأنباء-	د: سمير محمود	دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009
9901/10	C.0925	قضايا معاصرة في البعدين السياسي و الإعلامي - قراءات في قضايا ساخنة	د: محمد بن مبارك العريمي	دار نينوى-دمشق- ط2009-سورية
9513	C.0926	الإتصال بالجماهير بين الإعلام و التطوع و التنمية	د: أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. ط - 1998

مصر العربية للنشر - القاهرة ط1-2010	د: همت حسن عبد المجيد	دراسات في نظريات الإعلام	C.0927	11722/10
المكتبة العصرية - القاهرة ط2-2009	محمود علم الدين	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	C.0928	11647/10
هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2009	د: ابراهيم شبل	الصحافة بين الفن و السياسة	C.0929	11666/10
دار الجنادرية للنشر - عمان ط2009 -الأردن	راند محمد عبد ربه/عكاشة محمد صالح	السينما و التلفزيون	C.0930	11641/10
الدار الثقافية للنشر - القاهرة ط1-2008	د: عبد الباسط سلمان	ديجيتال الإعلام-مفهوم الصحافة و السينما و التلفزيون و الملتيميديا رقميا	C.0931	11606/10
مركز دراسات الوحدة العربية-بيروت ط1- 2008	د: نهوند القادري عيسى	قراءة في ثقافة الفضائيات العربية -الوقوف على تحوم التفكير	C.0932	11625/10
مركز النشر العلمي- جدة ط1-2008 - السعودية	أد: صالح بن عبد العزيز الكريم	أضواء علمية	C.0933	10189/10
دار الحوار سورية - ط1: 2007	انيا لومبا/ترجمة: محمد عبد الغني غنوم	في نظرية الإستعمار و ما بعد الإستعمار الأدبية	C.0934	10007/10
مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط1. 2007	أندرياس جرن والد/تقديم: أحمد حسو/مراجعة: أ شرف راضي	تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	C.0935	11614/10
مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط1. 2008	ستيوارت ألان/تر: هدى فؤاد	ثقافة الأخبار	C.0936	11624/10
إثراء للنشر-عمان ط1- 2008-الأردن	د: راتب جليل صويص- د: غالب جليل صويص	تقنيات و مهارات الإتصال مستعدا كنت أم لا: ما الحياة إلا عرض تقديمي	C.0937	11510/10
مصر العربية للنشر - القاهرة ط1-2010	صلاح عبد الحميد	فن المؤتمر الصحفي	C.0938	11497/10
دار عالم الثقافة-عمان- ط1-2010 -الأردن	أفل إيباد الصقر- د: يوسف أبو عيد	مهارات الكتابة الصحفية	C.0939	11709/10
دار التعليم الجامعي- الإسكندرية ط2010	د: محمود فوز بأحمد بدوى	إدارة التعليم و الجودة الشاملة	C.0940	11437/10
عالم الكتب الحديث - الأردن ط1-2010	د: رحيمة الطيب عيساني	العولمة الإعلامية و أثارها على مشاهدي الفضائيات الأجنبية	C.0941	11416/10
دار اليازوري العلمية للنشر-عمان ط2010- الأردن	د: بشير العلاق	الإبداع و الإبتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	C.0942	11414/10

المركز الثقافي العربي. بيروت. ط1. 2004	موريس روبان/ترجمة: د: دعد قناب عائدة	تاريخ الأفكار السياسية المقارن	C.0943	11211
المكتبة العصرية - القاهرة ط1-2009	جمال محمد الهندي	الإستخدامات التربوية للإنترنت و أهم معوقاتهما	C.0944	11540/10
دار وائل للنشر-عمان- ط1-2009-الأردن	المهندس: محمد عبد الإله ذباح الجميل	الإتصالات -تقنيات حديثة	C.0945	11420/10
مصر العربية للنشر - القاهرة ط1-2010	د: همت حسن عبد المجيد	دراسات في الإعلام الدبلوماسي و العلاقات العامة	C.0946	11429/10
ماهي للنشر. الإسكندرية ط. 2009	أد: محمد عبد العزیز سلامة أد: سمير عبد الحميد على	منظور حديث في الإدارة الرياضية	C.0947	11412/10
دار الجامعة الجديدة - الإسكندرية ط2010	د: سماح محمد الدسوقي	التربية الإعلامية بالتعليم الأساسي في عصر العولمة	C.0948	11439/10
عالم الكتب الحديث - الأردن ط1-2006	د: حسن طوالبه	في الإعلام والدعاية والحرب النفسية	C.0949	11941/10
دار اليازوري العلمية للنشر-عمان ط2007- الأردن	ألاء عبد الحميد	الصحافة المدرسية	C.0950	11618/10
دار الفكر العربي- القاهرة ط1-2006	أد: عاطف عدلى العبد نهى عاطف العبد	وسائل الإعلام-نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية) الجزء الأول	C.0951	11635/10
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خصور	نظريات الإتصال	C.0952	13261/11
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خصور	نظريات الإتصال	C.0953	13262/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خصور	نظريات الإتصال	C.0954	13263/13
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:/ أديب خصور	الإعلام الأمني	C.0955	13163/11
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:/ أديب خصور	الإعلام الأمني	C.0956	13164/12

المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:/ أديب خصور	صورة العرب في الإعلام الغربي-عوامل تكوين الصورة... وسائل ترويج الصورة ... إمكانيات التغيير	C.0957	13165/11
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:/ أديب خصور	صورة العرب في الإعلام الغربي-عوامل تكوين الصورة... وسائل ترويج الصورة ... إمكانيات التغيير	C.0958	13166/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-1999	د:/ أديب خصور	بحوث إعلامية ميدانية -المسألة الصحية في الصحافة السورية -تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية -عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها-مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	C.0959	14419/11
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.0960	6347/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.0961	6348/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.0962	6349/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.0963	6350/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2007	د: علي عباس مراد	ديمقراطية عصر العولمة	C.0964	8017/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2007	د: علي عباس مراد	ديمقراطية عصر العولمة	C.0965	8018/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط1-2007	د: علي عباس مراد	ديمقراطية عصر العولمة	C.0966	8019/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط2-2002	غي دورندان/تر:رالد ف رزق الله	الدعاية و الدعاية السياسية	C.0967	7592/09
المؤسسات الجامعية للدراستات و النشر - بيروت ط2-2002	غي دورندان/تر:رالد ف رزق الله	الدعاية و الدعاية السياسية	C.0968	7593/09
دار الفكر الجامعي- الإسكندرية ط1-2009	أد: محمد سعد أبو عامود	الإعلام و السياسة في عالم جديد	C.0969	12384/10
دار الفكر الجامعي- الإسكندرية ط1-2009	أد: محمد سعد أبو عامود	الإعلام و السياسة في عالم جديد	C.0970	12385/10

دار الفكر الجامعي - الإسكندرية ط1-2009	أد: محمد سعد أبو عامود	الإعلام و السياسة فى عالم جديد	C.0971	1238610
دار الفكر الجامعي - الإسكندرية ط1-2008	د: حسنى فتحى مصطفى بهلول	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامى و القانون المدنى	C.0972	08579/09
دار الفكر الجامعي - الإسكندرية ط1-2008	د: حسنى فتحى مصطفى بهلول	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامى و القانون المدنى	C.0973	8580/09
دار النهضة العربية ط1-2009	د: عبد الفتاح بيومى حجازى	مكافحة جرائم الكمبيوتر و الإنترنت فى القانون العربى النمودجى- دراسة متعمقة فى مكافحة جرائم التقنية الحديثة	C.0974	7563/09
دار النهضة العربية ط1-2009	د: عبد الفتاح بيومى حجازى	مكافحة جرائم الكمبيوتر و الإنترنت فى القانون العربى النمودجى- دراسة متعمقة فى مكافحة جرائم التقنية الحديثة	C.0975	7564/09
دار النهضة العربية ط1-2009	د: عبد الفتاح بيومى حجازى	مكافحة جرائم الكمبيوتر و الإنترنت فى القانون العربى النمودجى- دراسة متعمقة فى مكافحة جرائم التقنية الحديثة	C.0976	7565/09
دار مصر المحروسة - القاهرة ط1-2004	ناعوم شومسكى-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و أخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوى	مناهضو العولمة فى حرب تحرير العراق	C.0977	8157/09
دار مصر المحروسة - القاهرة ط1-2004	ناعوم شومسكى-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و أخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوى	مناهضو العولمة فى حرب تحرير العراق	C.0978	8158/09
دار مصر المحروسة - القاهرة ط1-2004	ناعوم شومسكى-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و أخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوى	مناهضو العولمة فى حرب تحرير العراق	C.0979	8159/09
دار الفارابى. بيروت. ط1. 2007	د: نعيمة شومان	العولمة بداية و نهاية - (بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاذ البترول)	C.0980	7930/09

دار الفارابي. بيروت. ط1. 2007	د: نعيمة شومان	العولمة بداية و نهاية - (بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاد البترول)	C.0981	7931/09
دار الفارابي. بيروت. ط1. 2007	د: نعيمة شومان	العولمة بداية و نهاية - (بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاد البترول)	C.0982	7932/09
دار الراية للنشر - عمان ط1- 2008 -الأردن	هاني محمود الكايد	إدارة و هيكله الهيئات و المؤسسات الإعلامية و آليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0983	7409/09
دار الراية للنشر - عمان ط1- 2008 -الأردن	هاني محمود الكايد	إدارة و هيكله الهيئات و المؤسسات الإعلامية و آليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0984	7410/09
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2- 2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0985	13405/11
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2- 2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.0986	13406/11
دار الجامعة الجديدة - الإسكندرية ط2010	د: هنان مليكة	جرائم الفساد-الرشوة و الإختلاس و تكسب الموظف العام من وراء وظيفته في الفقه الإسلامي و قانون مكافحة الفساد الجزائري مقارنا ببعض التشريعات العربية	C.0987	11293/10
دار الجامعة الجديدة - الإسكندرية ط2010	د: هنان مليكة	جرائم الفساد-الرشوة و الإختلاس و تكسب الموظف العام من وراء وظيفته في الفقه الإسلامي و قانون مكافحة الفساد الجزائري مقارنا ببعض التشريعات العربية	C.0988	11294/10
مركز الإسكندرية للكتاب -الإسكندرية ط 2009	أحمد عيسى	الإعلام -الإرهاب و حقوق الإنسان في عصر العولمة	C.0989	08723/09
مركز الإسكندرية للكتاب -الإسكندرية ط 2009	أحمد عيسى	الإعلام -الإرهاب و حقوق الإنسان في عصر العولمة	C.0990	08724/09
دار اليازوري - عمان - ط2009 -الأردن	أد: حميد الطائي-د: أحمد شاكر العسكري	الإتصالات التسويقية المتكاملة-مدخل استراتيجي	C.0991	7420/09
دار اليازوري - عمان - ط2009 -الأردن	أد: حميد الطائي-د: أحمد شاكر العسكري	الإتصالات التسويقية المتكاملة-مدخل استراتيجي	C.0992	7421/09
المكتب الجامعي الحديث -الإسكندرية ط 2009	د: منى عطية خزام خليل	الإدارة و اتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الإجتماعية	C.0993	7423/09

المكتب الجامعي الحديث -الإسكندرية ط 2009	د: منى عطية خزام خليل	الإدارة و اتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الإجتماعية	C.0994	7424/09
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.0995	13296/11
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.0996	13297/11
الدار الجامعية - الإسكندرية ط1-2008	د: حمدي عبد العظيم	عولمة الفساد و فساد إداري تجاري سياسي - دولي -منهج نظري و عملي	C.0997	12270/10
الدار الجامعية - الإسكندرية ط1-2007	أد: عبد الرحمن يسري أحمد:د: إيمان محب زكي	الإقتصاديات الدولية	C.0998	7508/09
مطابع الشرطة، القاهرة ، 2009	د: مصطفى محمد موسى	التحقيق الجنائي في الجرائم الإلكترونية	C.0999	7450/09
دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008	عبد الصبور عبد القوي علي مصري	الجريمة الإلكترونية	C.1000	7463/09
دار العلوم العربية - بيروت ط1-2002	علي العطار	العولمة و النظام العالمي الجديد	C.1001	11267/10
دار المستقبل. عمان. ط1. 2009	د: عبد الحكيم رشيد توبة	جرانم تكنولوجيا المعلومات	C.1002	7515/09
منشأة المعارف. الإسكندرية. 2008	نسرين عبد الحميد نبيه	الجريمة المعلوماتية والمجرم المعلوماتي	C.1003	7465/09
دار كيوان للنشر - دمشق ط1-2008	د: ماجدة توماس حانه/ترجمة: د: ماري شهرستان	اللغة و الإتصال في الخطاب متعدد المعاني	C.1004	12836/11
دار الحوار سورية - ط1: 2008	د: كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1005	9969/10
دار الحوار سورية - ط1: 2008	د: كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1006	9968/10
دار الحوار سورية - ط1: 2008	د: كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1007	9967/10
دار الحوار سورية - ط1: 2008	د: كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1008	9966/10

دار الحوار سورية - ط1: 2008	د: كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1009	9970/10
دار نينوى-دمشق- ط2009 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1010	12787/11
دار نينوى-دمشق- ط2009 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1011	12789/11
دار نينوى-دمشق- ط2009 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1012	12790/11
دار النفايس للنشر عمان ط1-2009- الأردن	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	C.1013	12218/10
دار النفايس للنشر عمان ط1-2009- الأردن	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	C.1014	12219/10
دار النفايس للنشر عمان ط1-2009- الأردن	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	C.1015	12220/10
مركز الناقد الثقافي- دمشق ط2009 سورية	عبد الجبار دولة	أبعاد غائبة-التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر مفهوما-مجالاتها-نتائجها	C.1016	14619/11
مركز الناقد الثقافي- دمشق ط2009 سورية	عبد الجبار دولة	أبعاد غائبة-التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر مفهوما-مجالاتها-نتائجها	C.1017	14620/11
دار النفايس -بيروت - ط1- 2007	خالد اللحام	صناعة الرأي العام	C.1018	12221/10
دار النفايس -بيروت - ط1- 2007	خالد اللحام	صناعة الرأي العام	C.1019	1222/10
دار هومه -الجزائر ط- 2012	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا (C.1020	330/14
دار هومه -الجزائر ط- 2012	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا (C.1021	331/14
دار هومه -الجزائر ط- 2012	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا (C.1022	332/14

دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	حازم محمد الحمداني	الدعاية و السياسة بين الماضي و الحاضر	C.1023	16835/12
دار أسامة للنشر - عمان ط2011	فاروق خالد	الإعلام الدولي و العولمة الجديدة	C.1024	16327/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	حزام أبو الحمام	الإعلام و المجتمع	C.1025	16341/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	هباس بن رجاء الحربي	الإعلام السياسي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1026	16329/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	أد: سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1027	16347/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1028	16306/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	الإعلام الأمني بين الواقع و الطموح	C.1029	16322/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1030	16349/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	نظريات الإعلام	C.1031	16429/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	نظريات الإتصال	C.1032	16427/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	الإعلام الصحفي	C.1033	16331/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	فلسفة التشريعات الإعلامية	C.1034	16409/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: منتصر حاتم حسين	أيديولوجيات الإعلام الإسلامي	C.1035	16386/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: عبد الكريم فهد الساري	تكتيك الحديث و المقابلات الصحفية	C.1036	16395/12
دار أسامة للنشر - عمان ط2-2012	هباس بن رجاء الحربي	العلاقات العامة و الإدارة العليا	C.1037	16561/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: مشعل سلطان عبد الجبار	إيديولوجيا الكتابة الصحفية	C.1038	16387/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: اسماعيل أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1039	16319/12

دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.1040	16303/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: هادي عثمان الهيبي	صحافة الأطفال	C.1041	16406/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: علي عباس فاضل	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية والإقناع	C.1042	16373/
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.1043	16313/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: موسى على شعاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1044	16304/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	لؤي سعيد خليل	اعلام الصحفي	C.1045	16330/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: هيثم هادي الهيبي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.1046	16365/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: سؤدد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1047	16371/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: علي موسى فهد	وسائل الإعلام و الحرب	C.1048	16437/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: سؤدد فؤاد الألوسي	أيدولوجيا صحافة الأنترنيت	C.1049	16388/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: حسين دبي الزويني	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	C.1050	16378/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: مهند علي التهامي	النظام الإعلامي العربي "نحو نموذج نظري جديد	C.1051	16383/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: صالح أحمد خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1052	16336/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: بشري جميل اسماعيل	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	C.1053	16311/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: ناظم خالد الشمري	الإعلام الإقتصادي	C.1054	16301/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: حجازي سعيد أبو غالم	تخطيط و إدارة النشاط و الحملات الإعلامية	C.1055	16390/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: محسن جلوب جبر	تقنيات الحوار الإعلامي : إشكالية الشكل و المفهوم	C.1056	16399/12

دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: سوّدد فؤاد الألوسي	العنف و وسائل الإعلام	C.1057	16376/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: ولاء فايز الهندي	الإعلام والقانون الدولي	C.1058	16340/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1059	16302/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: فاطمة حسين عواد	الاتصال و الإعلام التسويقي	C.1060	16315/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: محمد هاشم الهاشمي	تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري ،ماهيّتها ،وظائفها، تنفيذها	C.1061	16394/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: فيصل أبو عيشة	المؤتمرات الصحفية ،ماهيّتها ،وظائفها ، تنفيذها	C.1062	16382/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها	C.1063	16377/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	محمد سليمان حتو	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	C.1064	16425/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: ازهار صبيح عنتاب	العنف في الصحافة العربية الدولية	C.1065	16375/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: محمد مصطفى الحسناوي	واقع لغة الإعلام المعاصر	C.1066	16431/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: غسان عبد الوهاب حسن	ايدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1067	16385/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: محسن جلوب جبر الكناني	الإعلام الفضائي و الجنس	C.1068	16333/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: خالد سرور- سوّدد علام	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	C.1069	16438/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: سناء محمد الجبور	الإعلام البيئي	C.1070	16323/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2011	د: الساري فؤاد أحمد	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	C.1071	16434/12
دار أسامة للنشر - عمان ط1-2012	د: طارق رانيا ممدوح	الإعلان و التلفزيون	C.1072	16346/12
دار نينوى -دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسّس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1073	16506/12

دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1074	17509/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1075	17508/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1076	17510/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1077	17511/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1078	17513/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1079	17512/12
دار نينوى دمشق- ط2009 سورية	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.1080	17507/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1081	17561/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1082	17564/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1083	17563/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1084	17562/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1085	17560/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1086	17566/12
دار نينوى دمشق- ط2010 سورية	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	C.1087	17565/12
دار نينوى دمشق- ط2006 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1088	17700/12
دار نينوى دمشق- ط2006 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1089	17699/12
دار نينوى دمشق- ط2006 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1090	17698/12

دار نينوى-دمشق- ط2006 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1091	17697/12
دار نينوى-دمشق- ط2003 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1092	17699/12
دار نينوى-دمشق- ط2003 سورية	د: سلامة كييلة	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	C.1093	17695/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.1094	16334/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1095	16363/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	C.1096	16379/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.1097	16354/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و التنمية	C.1098	16337/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	وسائل الإعلام و الطفل	C.1099	16439/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	التحرير الصحفي	C.1100	16352/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	د:منال هلال المزاهرة	نظريات الإتصال	C.1101	16428/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	د:منال هلال المزاهرة	الدعاية - أساليبها و مدارسها	C.1102	16364/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط3. 2012	أد:عبد الستار العلي /أد:عامر قنديلجي د:عُسان العمرى	المدخل إلى إدارة المعرفة	C.1103	16875/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2010	د:محمد صالح خطاب	الإدارة الصفية -البمشكلات التعليمية و الحلول	C.1104	15367/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	د:ابراهيم فؤاد الخصاونة	الصحافة المتخصصة	C.1105	16368/12

دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012	د:محمد صاحب سلطان	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	C.1106	16436/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط2. 2012	أد:عامر ابراهيم قنديلجي/د:ايمان فاضل السامرائي	شبيكات المعلومات و الإتصالات	C.1107	16405/12
دار المسيرة للنشر. عمان. ط2. 2012	د:كامل خورشيد مراد	مدخل إلى الرأي العام	C.1108	16421/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-1999	د:أديب خضور	الإعلام و الأزمات	C.1109	17530/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-1999	د:أديب خضور	الإعلام و الأزمات	C.1110	17531/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:تودوروف/تر: د:أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.1111	17533/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	د:تودوروف/تر: د:أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.1112	17532/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	د:أديب خضور	أزمة الإعلام ... أم أزمة الأنظمة	C.1113	17515/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	د:أديب خضور	أزمة الإعلام ... أم أزمة الأنظمة	C.1114	17514/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	ا. بوريتسكي تر:د:أديب خضور	الصحافة التلفزيونية	C.1115	17529/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2009	ا. بوريتسكي تر:د:أديب خضور	الصحافة التلفزيونية	C.1116	17528/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	د:أديب خضور	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين -الصحافة العربية ...قرن يأتي... و قرن يمضي	C.1117	17504/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	د:أديب خضور	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين -الصحافة العربية قرن يأتي و قرن يمضي	C.1118	17505/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-2008	د:أديب خضور	اشكالية العلاقة بين الإجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.1119	17535/12

المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-2008	د:أديب خضور	اشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.1120	17534/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط3-2008	د:أديب خضور	مدخل إلى الصحافة -نظرية و ممارسة	C.1121	17546/12
المكتبة الإعلامية - دمشق ط3-2008	د:أديب خضور	مدخل إلى الصحافة -نظرية و ممارسة	C.1122	17547/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1123	17522/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1124	17524/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2007	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1125	17527/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1126	17520/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2007	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1127	17525/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2007	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1128	17526/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1129	17523/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د: جمال الزرن	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	C.1130	17521/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د:جعفر نجم نصر	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الأخر -رؤية تحليلية	C.1131	16912/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د:جعفر نجم نصر	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الأخر -رؤية تحليلية	C.1132	16913/12
دار صفحات للدراسات و النشر-دمشق ط1- 2011	د:جعفر نجم نصر	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الأخر -رؤية تحليلية	C.1133	16914/12
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط1-2012	د:عباس ناجي	الخبر الصحفي	C.1134	16361/12

دار صفاء للنشر - عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط1-2012	د:عباس ناجي حسن	الصحفي الإلكتروني	C.1135	16371/12
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2012	د:مزه شعبان العاني/د:شوقي ناجي جواد/د:هيثم علي حجازي	ذكاء الأعمال و تكنولوجيا المعلومات	C.1136	16403/12
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2012	أد:ربحي مصطفى عليان	البيئة الإلكترونية	C.1137	16664/12
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2011	د:أحمد نافع المدادحة	النشر الإلكتروني و حماية المعلومات	C.1138	16678/12
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2011	د:علاء هاشم مناف	فلسفة الإعلام و الإتصال -دراسة تحليلية في حفريات الإنساق الإعلامية	C.1139	16408/12
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2010	د:علي هادي جبرين	أساسيات البحث و مشاريع التخرج و كتابة التقارير في الإدارة	C.1140	15395/11
دار صفاء للنشر-عمان- ط1-2012	أد:عبد الرحمن ابراهيم الشاعر	مهارات الإتصال	C.1141	16426/12
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط1-2012	د:عظيم كامل الجميلي/د:ثناء اسماعيل العاني	صناعة الأخبار الصحفية و التلفزيونية	C.1142	16407/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى العلاقات العامة	C.1143	16569/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى وسائل الإعلام و الإتصال	C.1144	16380/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	C.1145	16367/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2009-الأردن	د:عبد الفتاح محمد الخواجا	تطوير الإدارة المدرسية و القيادة الإدارية	C.1146	16750/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط2-2011-الأردن	أد:سهير حسين الفتلاوي	العولمة و أثرها في الوطن العربي	C.1147	16842/12
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2012-الأردن	د:نجلاء محمد صالح	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	C.1148	16648/12

دار الثقافة للنشر-عمان-ط2-2011-الأردن	د: عبد النبي خزعل	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	C.1149	16411/12
دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2009-الأردن	د: غسان يوسف قطيط	حوسبة التقويم الصفي	C.1150	16764/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2009	د: بشير العلق	إدارة الحملات الإعلانية	C.1151	16307/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2010	د: بشير العلق	العلاقات العامة الدولية	C.1152	16841/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2010	د: بشير العلق	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	C.1153	16312/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2010	د: بشير العلق	الإعلان الدولي	C.1154	16348/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2010	أد:سعد غالب ياسين	نظم قواعد البيانات	C.1155	16694/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط2011	د: عدنان عواد الشوابكة	دور نظم و تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية	C.1156	16402/12
دار اليازوري للنشر-عمان ط1-2011	د:وصفي الكساسبة	تحسين فاعلية الأداء المؤسسي من خلال تكنولوجيا المعلومات (محكم علميا)	C.1157	16380/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2011	د:نها أنور سليمان	الإعلام و قضايا الإصلاح في العالم العربي	C.1158	16344/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2011	د:نها أنور سليمان	الإعلام و قضايا الإصلاح في العالم العربي	C.1159	16343/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2011	د: شريف درويش اللبان	مداخلات فى الإعلام البديل و النشر الإلكتروني على الإنترنت	C.1160	16420/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2011	أد:شريف درويش اللبان	الإنترنت ..التشريعات و الأخلاقيات	C.1161	16350/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2012	د:محمود حمدي عبد القوى	لغة الصحافة و حرب المفاهيم	C.1162	16416/12
دار العالم العربي - القاهرة ط1-2011	د:منار فتحى محمد	تصميم مواقع الصحف الإلكترونية	C.1163	16392/12
دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1-2011	د:رفعت عارف الضبع	الإذاعة النوعية و انتاج البرامج الإذاعية	C.1164	16318/12

دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2011	د: رفعت عارف الضبع	التليفزيون النوعى	C.1165	16356/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2011	د: رفعت عارف الضبع	الخبر	C.1166	16360/12
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	أد: بلقاسم سلاطينية و أخرون	علم الإجتماع الإعلامى	C.1167	16620/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2011	د: حسن نيازى الصفى	أخلاقيات الإعلان في الفضائيات العربية	C.1168	16305/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	يوجينيا سيابير/تر: د: أحمد المغربي	التنوع الثقافى و الإعلام العالمى	C.1169	16545/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	ليبي لىستر /تر: بسمة ياسين	الإعلام و البيئة	C.1170	16335/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	ستيفن كولمان /كارين روس/تر: صباح حسن عبد القادر	الإعلام و الجمهور	C.1171	16338/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	اندريا بريس/بروس ويليامز/تر: شو يكار زكى	البيئة الإعلامية الجديدة	C.1172	16351/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	فيليب مأريك/تر: عبد الحكم أحمد الخرامى	الحملة الإعلامية و التسويق السياسى	C.1173	16359/12
دار الفجر للنشر-القاهرة- ط1-2012	نهى ميلور- محمد عايش - نييل دجاني - خليل ريناوي /تر: د: محمد صفوت حسن أحمد	الإعلام العربى -العولمة: الإعلام و صناعة الناشئة	C.1174	16332/12
دار الينابيع دمشق - ط1-2010	د: ذياب فهد الطاني	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	C.1175	17556/12
دار الينابيع دمشق - ط1-2010	د: ذياب فهد الطاني	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	C.1176	17557/12
دار الينابيع دمشق - ط1-2010	د: ذياب فهد الطاني	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	C.1177	17555/12
دار الينابيع دمشق - ط1-2011	د: ذياب فهد الطاني	التضليل الإعلامى من صناعة الخبر إلى صناعة السينما	C.1178	17558/12

دار الينابيع دمشق - ط1-2011	د:ذياب فهد الطائي	التضليل الإعلامي من صناعة الخبر إلى صناعة السينما	C.1179	17559/12
دار الحوار سوريا ط1- 2010	سعيد بنكراد و آخرون	استراتيجيات التواصل الإشهاري	C.1180	17551/12
دار الحوار سوريا ط1- 2010	سعيد بنكراد و آخرون	استراتيجيات التواصل الإشهاري	C.1181	17550/12
دار الحوار سوريا ط1- 2008	د:كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1182	17619/12
دار الحوار سوريا ط1- 2008	د:كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1183	17620/12
دار الحوار سوريا ط1- 2008	د:كمال عبد اللطيف	العرب في مواجهة حرب الصور	C.1184	17621/12
العربي للنشر-القاهرة- ط1-2011	د:اسماعيل عبد الفتاح	تحديات الإعلام التربوي العربي	C.1185	16389/12
العربي للنشر-القاهرة- ط1-2012	إسماعيل عبد الحكم	المعلوماتية قوة إقتصادية -النمو-التغيير-التكنولوجيا	C.1186	16381/12
العربي للنشر-القاهرة- ط1-2011	د:فتحي حسين عامر	وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك	C.1187	16433/12
العربي للنشر-القاهرة- ط1-2012	د:فتحي حسين عامر	حرية الإعلام...و القانون	C.1188	16400/12
العربي للنشر-القاهرة- ط1-2011	د:محمد حسن العامري	أثر الإعلان التلفزيوني على الطفل	C.1189	16300/12
مركز النشر العلمي - جامعة الملك عبد العزيز جدة ط2009	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.1190	17517/12
مركز النشر العلمي - جامعة الملك عبد العزيز جدة ط2009	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.1191	17519/12
مركز النشر العلمي - جامعة الملك عبد العزيز جدة ط2009	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.1192	17518/12

مركز النشر العلمي - جامعة الملك عبد العزیز - جدة ط 2009	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.1193	17516/12
دار الزمان للنشر - دمشق ط 2008-1	الأب ميشيل طبره	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	C.1194	17499/12
دار الزمان للنشر - دمشق ط 2008-1	الأب ميشيل طبره	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	C.1195	17497/12
دار الزمان للنشر - دمشق ط 2008-1	الأب ميشيل طبره	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	C.1196	
دار الزمان للنشر - دمشق ط 2008-1	الأب ميشيل طبره	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	C.1197	17500/12
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2012	عبد الفتاح القباتي	الصحافة المدرسية و الثورات العربية تونس-مصر- ليبيا-اليمن سوريا	C.1198	16369/12
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2010	د:عواطف حسان عبد الحميد	إنتاج الوسائل التعليمية	C.1199	15046/11
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2009	د:أسامة محمد سيد على	الإدارة التعليمية بين المركزية و اللامركزية	C.1200	15050/11
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2010	د: حسام الدين محمد مازن	تكنولوجيا المعلومات و وسائطها الإلكترونية	C.1201	15049/11
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط 2012-1	د:سلوى عبد الله عبد الجواد /د:أمل محمد سلامة غبارى	الإتصال الإجتماعى فى الخدمة الإجتماعية بين النظرية و التطبيق	C.1202	16512/12
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط 2012-1	د:سامح كمال عبد القادر	الإعلام و صنع القرار فى المجال الرياضى -نظرة تحليلية على الصحافة الرياضية كاحد وسائل الإعلام	C.1203	16342/12
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط 2011-1	أد:محمد سيد فهيمى	مهارات الإتصال فى الخدمة الإجتماعية	C.1204	16647/12
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط 2011-1	د:عصمت عدلى /د:منال شوقى عبد المعطى أحمد	مقدمة فى الإعلام السياحى	C.1205	16423/12

دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة ط-2-2011	Thomas L.McPhail تر:حسني محمد نصر د:عبد الله الكندي	الإعلام الدولي (النظريات-الاتجاهات-الملكية)	C.1206	16326/12
دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة ط-1-2011	أد:حسني محمد نصر	قضايا وأراء في الإعلام العربي المعاصر	C.1207	16413/12
دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة ط-3-2012	د:النور دفع الله أحمد	الإعلان-الأسس و المبادئ	C.1208	16345/12
دار الكتاب الجامعي- الإمارات العربية المتحدة ط-1-2011	د:السيد بخيت	الجديد في بحوث الصحافة-مدارس غربية و اسهامات عربية	C.1209	16357/12
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان ط-1- 2012	د:جعفر حسن جاسم	حرب المعلومات بين إرث الماضي و ديناميكية المستقبل	C.1210	16399/12
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان ط-1- 2012	د:سميح محمود مصطفى	الأسس الإعلامية المهنية	C.1211	16320/12
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان ط-1- 2012	د:عبيد أسعد محمود	التحقيق الصحفي	C.1212	16353/12
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2008	جان كلود برتراند/تر:أ:ربا ب العابد	أدبيات الإعلام (ديونولوجيا الإعلام)	C.1213	17503/12
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2008	جان كلود برتراند/تر:أ:ربا ب العابد	أدبيات الإعلام (ديونولوجيا الإعلام)	C.1214	17501/12
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2008	جان كلود برتراند/تر:أ:ربا ب العابد	أدبيات الإعلام (ديونولوجيا الإعلام)	C.1215	17502/12
عالم الكتب للنشر- القاهرة ط-1-2012	د:محمد عبد الحميد	التربية الإعلامية و الوعي بالأداء الإعلامي	C.1216	16355/12
عالم الكتب للنشر- القاهرة ط-1-2012	د:زينب محمد عبد المنعم د:رشا محمود سامي	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	C.1217	16749/12
عالم الكتب للنشر- القاهرة ط-1-2012	د:بسيوني ابراهيم حمادة	الصحافة و صنع القرار السياسي في الوطن العربي	C.1218	16370/12
المكتب الجامعي الحديث -الإسكندرية- ط 2011	نسرين عبد الحميد نبيه	جرائم النشر و الصحافة في الدول العربية	C.1219	16398/12

المكتب الجامعي الحديث -الإسكندرية- ط 2012	أد: السيد عبد الحميد عطية	الإتصال -اتجاهات نظرية و أسس تطبيقية في الخدمة الإجتماعية	C.1220	16510/12
المكتب الجامعي الحديث -الإسكندرية- ط 2012	جودت ميلز- باتريك أوبيرني /أد: عبد الناصر عوض أحمد جبل	التقدير في الخدمة الإجتماعية	C.1221	16540/12
دار مجدلاوي للنشر- عمان ط-1-2011	د: تيسير أبو عرجة	فن المقال الصحفي	C.1222	16410/12
دار مجدلاوي للنشر- عمان ط-1-2010	صالح خليل أبو أصبع	إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي	C.1223	16308/12
دار مجدلاوي للنشر- عمان ط-1-2010	صالح خليل أبو أصبع	استراتيجيات الإتصال وسياساته و تأثيراته	C.1224	16310/12
دار كيوان-دمشق ط-1- 2009	د: خالد المعيني	الحافات الجديدة -التكنولوجيا و أثرها على القوة في العلاقات الدولية	C.1225	17623/12
دار كيوان-دمشق ط-1- 2009	د: خالد المعيني	الحافات الجديدة -التكنولوجيا و أثرها على القوة في العلاقات الدولية	C.1226	17622/12
التكوين للنشر-دمشق- ط 2009	أسماء أصبير	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	C.1227	17495/12
مكتبة الفلاح للنشر- الكويت ط-1-2011	أد: سليمان سالم صالح	وسائل الإعلام و إدارة الصراع العالمي	C.1228	16435/12
مكتبة الفلاح للنشر- الكويت ط-1-2010	د: عبد المطلب صديق مكي	الإخراج الصحفي -الطول الفنية لصحافة المستقبل	C.1229	16317/12
مكتبة الفلاح للنشر - الكويت ط-1-2011	د: عبد العزيز أحمد داوود	إدارة الجودة و الإعتماد الأكاديمي في مؤسسات التعليم	C.1230	
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.1231	17718/12
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.1232	17717/12
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر - بيروت ط-1-2002	د: مصطفى عبد القادر	تسويق السياسة و الخدمات	C.1233	17716/12
دار غيداء -عمان ط-1- 2012	د: صالح محمد حميد	دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية	C.1234	16401/12

16384/12	C.1235	إنفجار الفضائيات العربية - الأبعاد - الأهداف - التأثيرات الثقافية	الأسد صالح على الأسد	دار غيداء - عمان ط1 - 2012
16374/12	C.1236	العنف في جرائم الإنترنت و التأمين	اللواء محمود الرشيدى	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة ط1 - 2011
16414/12	C.1237	قياسات المعلومات و المعرفة بين النظرية و التطبيق	أد: محمد فتحى عبد الهادي/ أد: محمد جلال غندور / أد: هانى محي الدين عطية	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة ط1 - 2011
16309	C.1238	إدارة تكنولوجيا المعلومات	د: خضر مصباح الطيبي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1 - 2012
16710/12	C.1239	الإتصال الإنساني بين المعلم و الطالب	د: فاطمة عبد الرحيم النوايسة	دار الحامد للنشر - عمان - ط1 - 2012
16284/12	C.1240	مهارات اتصال في اللغة العربية و آدابها منهج و تطبيق	د: أحمد البلاصي/ د: عالية صالح	دار كنوز المعرفة للنشر - عمان ط1 - 2010
16314/12	C.1241	الإتصال و اتخاذ القرارات	د: فريد كورتل/ أ: الهام بو غليظة	دار كنوز المعرفة للنشر - عمان ط1 - 2011
15384/11	C.1242	الإتصال التربوي	أد: حارث عبود/ تقديم: أد: د: رجب حمدي	دار وائل للنشر - عمان - ط1 - 2009 - الأردن
16325/12	C.1243	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار وائل للنشر - عمان - ط1 - 2011 - الأردن
17548/12	C.1244	أثر الإعلام المعاصر في العقيدة و التربية و السلوك	محي الدين خير الله العوير	دار النهضة للنشر - دمشق ط1 - 2007
17549/12	C.1245	أثر الإعلام المعاصر في العقيدة و التربية و السلوك	محي الدين خير الله العوير	دار النهضة للنشر - دمشق ط1 - 2007
17542/12	C.1246	بين الصحافة و السياسة قصة (ووثائق) معركة غربية في الحرب الخفية !	محمد حسنين هيكل	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر - دمشق ط6 - 1985
17541/12	C.1247	بين الصحافة و السياسة قصة (ووثائق) معركة غربية في الحرب الخفية !	محمد حسنين هيكل	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر - دمشق ط6 - 1985
17537/12	C.1248	الإعلام حرية في انهيار	د: صباح ياسين	الشبكة العربية للأبحاث و النشر - بيروت ط1 - 2010

الشبكة العربية للأبحاث و النشر-بيروت-ط1- 2010	د:صباح ياسين	الإعلام حرية في انهيار	C.1249	17536/12
المنظمة العربية للتنمية الإدارية -القاهرة ط2011	ملتقى الصحافة الإلكترونية	الصحافة الإلكترونية بحوث و أوراق عمل	C.1250	16366/12
المنظمة العربية للتنمية الإدارية -القاهرة ط2011	ملتقى الإعلام الإلكتروني	الإعلام الإلكتروني -بحوث و أوراق عمل	C.1251	16321/12
مكتبة المجتمع العربي للتشر-ط1-2012	ريم مصطفى الدبس	الإتصالات الرقمية	C.1252	16316/12
مكتبة المجتمع العربي للتشر-ط1-2012	م.ريم مصطفى الدبس	مبادئ الإتصالات	C.1253	16418/12
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2009	د:طه عبد العاطى نجم	الإتصال الجماهيري في المجتمع العربى الحديث (الموضوع و القضايا)	C.1254	16513/12
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2011	أد:إسماعيل على سعد	الإتصال أساس التجمع البشرى	C.1255	16511/12
مؤسسة طبية للنشر- القاهرة ط1-2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام الجديد	C.1256	16324/12
مؤسسة طبية للنشر- القاهرة ط1-2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام و الطفل العربى	C.1257	16339/12
إصدارات دائرة الثقافة و الإعلام -الشارقة ط1- 2008	محمد عبد الرحمن ابراهيم	الإعلامية -أبعادها و أثرها في تلقي النص -دراسة نظرية تحليلية	C.1258	17438/12
دار الراهة للنشر -عمان ط1-2010 -الأردن	محمد أبو سمرة	الإعلام الزراعي و البيئي	C.1259	16328/12
دار دجلة -عمان ط1- 2011	حسن السعيد	سيكولوجية الإشاعة -رؤية قرآنية -عُشارات موحية في الحرب النفسية و أجندة المواجهة	C.1260	16404/12
دار جرير للنشر-عمان- ط1-2011	أد:نبيل حداد	في الكتابة الصحفية -السمات-الشكال -القضايا- المهارات-الدليل	C.1261	16412/12
الناشرون المتحدون للإصدارات القانونية -القاهرة ط بدون	المستشار:محمد سمير	جرانم الصحافة و النشر و القذف و السب و الحبس فى جرانم النشر	C.1262	16397/12
مكتبة الوفاء القانونية - القاهرة ط1-2011	د:رشدي شحاتة أبو زيد	مسئولية الإعلام الإسلامى فى ظل النظام العالمى الجديد	C.1263	16422/12

16644/12	C.1264	منهج البحث العلمي في المجال الإداري-كيفية إعداد رسائل الماجستير و الدكتوراه	أد:محمد سامى راضى	دار التعليم الجامعى - الإسكندرية ط2012
16649/12	C.1265	مهارات الحياة الجامعية-الاتصال-التعلم-التفكير-البحث	د:ذوقان عبيدات/د:سهيلة أبو السميد	دار الفكر -عمان ط1-2012
16684/12	C.1266	خزن إسترجاع المعلومات	د:ايمن الشنطي/عصام النداق/عامر شقر	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان ط1-2012
16417/12	C.1267	ماهية الإعلام التجاري	د:خالص صافي صالح	الطباعة العصرية-الجزائر ط2011
17625/12	C.1268	السيطرة على الإعلام	نعوم تشومسكي/تعريد ب:أميمة عبد اللطيف	اتصالات سبو للنشر- ط1-2005
17624/12	C.1269	السيطرة على الإعلام	نعوم تشومسكي/تعريد ب:أميمة عبد اللطيف	اتصالات سبو للنشر- ط1-2005
16712/12	C.1270	الإدارة بالمعرفة و منظمات التعلم	أد:مدحت أبو النصر	المجموعة العربية للتدريب و النشر- القاهرة ط1-2012
16316/12	C.1271	التحرير الصحفي في عصر المعلومات -الخبر الصحفي	د:حسني نصر/د:سناء عبد الرحمن	دار الكتاب الجامعي - الإمارات ط2-2004
16415/12	C.1272	كيف تصبح مراسلا تلفزيونيا	د: عبد الله السعافين	دار الشروق -عمان- ط1-2011
16419/12	C.1273	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا - دراسة في تكنولوجيا الإتصال	انشراح الشال	دار النهضة العربية- القاهرة- ط1-2012
17335/12	C.1274	أضواء على العولمة و الحضارة و تكامل الحضارات	د:أحمد عمران الزاوي	دار الفتاة للنشر-دمشق- ط2003
17362/12	C.1275	قاموس المصطلحات العلمية و التقنية -إنكليزي -عربي	أحمد عودي	المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان ط2010
16839/12	C.1276	العالمية و العولمة نحو عالمية متعددة و عولمة إنسانية-دراسة تحليلية مقارنة للمفهومين	قاسم عجاج	مركز الكتاب الأكاديمي- عمان ط1-2010

المكتبة الإعلامية- دمشق ط-1-1999	د:أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية -المسألة الصحية في الصحافة السورية -تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية -عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	C.1277	17569/12
دار أسامة -عمان ط-1- 2011	د:فارس جميل أبو خليل	وسائط الإعلام بين الكبت و حرية التعبير	C.1278	16432/12
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1279	687/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1280	688/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1281	689/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1282	690/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1283	691/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1284	692/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2011	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	C.1285	693/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2011	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	C.1286	694/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2011	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	C.1287	695/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط-1-2013	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام و السلطة	C.1288	696/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام و السلطة	C.1289	697/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام و السلطة	C.1290	698/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:غسان عبد الوهاب الحسن	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1291	699/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:غسان عبد الوهاب الحسن	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1292	700/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:غسان عبد الوهاب الحسن	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1293	701/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:غسان عبد الوهاب الحسن	الصحافة التلفزيونية	C.1294	702/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:غسان عبد الوهاب الحسن	الصحافة التلفزيونية	C.1295	703/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:غسان عبد الوهاب الحسن	الصحافة التلفزيونية	C.1296	704/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:حازم محمد الحمداني	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	C.1297	705/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:حازم محمد الحمداني	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	C.1298	706/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:حازم محمد الحمداني	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	C.1299	707/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى حسين الحمداني	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	C.1300	708/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى حسين الحمداني	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	C.1301	709/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى حسين الحمداني	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	C.1302	710/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	C.1303	711/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: طارق أحمد المحمود/أ:سودد فؤاد الألوسي	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	C.1304	712/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: طارق أحمد المحمود/أ:سودد فؤاد الألوسي	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	C.1305	713/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	أ:سودد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1306	714/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	أ:سودد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1307	715/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	أ:سودد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1308	716/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	د: عبد الكريم فهد الساوي /أ:سودد فؤاد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	C.1309	717/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	د: عبد الكريم فهد الساوي /أ:سودد فؤاد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	C.1310	718/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	د: عبد الكريم فهد الساوي /أ:سودد فؤاد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	C.1311	719/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	د:خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1312	720/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	د:خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1313	721/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2012	د:خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1314	722/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	أ:علي دنيف حسن	تشريح الخبر الصحفي	C.1315	723/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	أ:علي دنيف حسن	تشريح الخبر الصحفي	C.1316	724/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2013	أ:علي دنيف حسن	تشريح الخبر الصحفي	C.1317	725/13
دار أسامة للنشر-ط1- 2009	محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.1318	726/13

دار أسامة للنشر ط1- 2009-	محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.1319	727/13
دار أسامة للنشر ط1- 2009-	محمد أبو سمرة	الإتصال الإداري و الإعلامي	C.1320	728/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: هباس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1321	729/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: هباس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1322	730/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: هباس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1323	731/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013-	د: عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1324	732/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013-	د: عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1325	733/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013-	د: عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1326	734/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: موسى علي الشهاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1327	735/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: موسى علي الشهاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1328	736/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: موسى علي الشهاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1329	737/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	C.1330	738/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	C.1331	739/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012-	د: محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	C.1332	740/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013-	د: حيدر أحمد القطبي	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	C.1333	741/13

742/13	C.1334	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د:حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر ط1-2013
743/13	C.1335	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د:حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر ط1-2013
744/13	C.1336	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د:هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر ط1-2013
745/13	C.1337	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د:هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر ط1-2013
746/13	C.1338	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د:هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر ط1-2013
747/13	C.1339	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر ط1-2013
748/13	C.1340	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر ط1-2013
749/13	C.1341	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر ط1-2013
750/13	C.1342	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر ط1-2012
751/13	C.1343	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر ط1-2012
752/13	C.1344	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر ط1-2012
753/13	C.1345	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيبي	دار أسامة للنشر ط1-2013
754/13	C.1346	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيبي	دار أسامة للنشر ط1-2013
755/13	C.1347	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيبي	دار أسامة للنشر ط1-2013
756/13	C.1348	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عيد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر ط1-2013
757/13	C.1349	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عيد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر ط1-2013

دار أسامة للنشر ط1- 2013	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	C.1350	758/13
دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق - ط1- 2013	جاسم رمضان الهلاي	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	C.1351	759/13
دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق - ط1- 2013	جاسم رمضان الهلاي	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	C.1352	760/13
دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق - ط1- 2013	جاسم رمضان الهلاي	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	C.1353	761/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	د:مشعل سلطان عبد الجبار	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	C.1354	762/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	د:مشعل سلطان عبد الجبار	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	C.1355	763/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	د:مشعل سلطان عبد الجبار	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	C.1356	764/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	أد:سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1357	765/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	أد:سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1358	766/13
دار أسامة للنشر ط1- 2012	أد:سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1359	767/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013	د:حامد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1360	768/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013	د:حامد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1361	769/13
دار أسامة للنشر ط1- 2013	د:حامد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1362	770/13
دار أسامة للنشر ط1- 2011	د:فاروق خالد	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	C.1363	771/13
دار أسامة للنشر ط1- 2011	د:فاروق خالد	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	C.1364	772/13
دار أسامة للنشر ط1- 2011	د:فاروق خالد	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	C.1365	773/13

دار أسامة للنشر-1-2013	د:شهرزاد لمجد	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجا"	C.1366	774/13
دار أسامة للنشر-1-2013	د:شهرزاد لمجد	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجا"	C.1367	775/13
دار أسامة للنشر-1-2013	د:شهرزاد لمجد	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجا"	C.1368	776/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:صالح خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1369	777/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:صالح خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1370	778/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:صالح خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1371	779/13
دار أسامة للنشر-1-2013	د:كاظم المقدادي	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	C.1372	780/13
دار أسامة للنشر-1-2013	د:كاظم المقدادي	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	C.1373	781/13
دار أسامة للنشر-1-2013	د:كاظم المقدادي	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	C.1374	782/13
دار أسامة للنشر-1-2013	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.1375	783/13
دار أسامة للنشر-1-2013	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.1376	784/13
دار أسامة للنشر-1-2013	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.1377	785/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1378	786/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1379	787/13
دار أسامة للنشر-1-2012	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1380	788/13

دار أسامة للنشر ط1-2012	د:ولاء فايز الهندي	الإعلام و القانون الدولي	C.1381	789/13
دار أسامة للنشر ط1-2012	د:ولاء فايز الهندي	الإعلام و القانون الدولي	C.1382	790/13
دار أسامة للنشر ط1-2012	د:ولاء فايز الهندي	الإعلام و القانون الدولي	C.1383	791/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1384	792/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1385	793/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1386	794/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.1387	795/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.1388	796/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.1389	797/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.1390	798/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.1391	799/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.1392	800/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	C.1393	801/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	C.1394	802/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	C.1395	803/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان و التنمية	C.1396	804/13

دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان و التنمية	C.1397	805/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلان و التنمية	C.1398	806/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة العالمية	C.1399	807/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة العالمية	C.1400	808/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة العالمية	C.1401	809/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2013	أد:تيسير أحمد أبو عرجة	الإتصال و قضايا المجتمع	C.1402	810/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2013	أد:تيسير أحمد أبو عرجة	الإتصال و قضايا المجتمع	C.1403	811/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2013	أد:تيسير أحمد أبو عرجة	الإتصال و قضايا المجتمع	C.1404	812/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	د:محمد صاحب سلطان	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	C.1405	813/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	د:محمد صاحب سلطان	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	C.1406	814/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2011	د:محمد صاحب سلطان	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	C.1407	815/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	د:إبراهيم فؤاد الخصاونة	الصحافة المتخصصة	C.1408	816/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	د:إبراهيم فؤاد الخصاونة	الصحافة المتخصصة	C.1409	817/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2012	د:إبراهيم فؤاد الخصاونة	الصحافة المتخصصة	C.1410	818/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2013	د:منال هلال مزاهرة	الإتصال الدولي	C.1411	819/13
دار المسيرة للنشر- عمان ط1-2013	د:منال هلال مزاهرة	الإتصال الدولي	C.1412	820/13

دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2013	د: منال هلال مزهرة	الإتصال الدولي	C.1413	821/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط2-2012	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	شبكات المعلومات و الإتصالات	C.1414	822/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط2-2012	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	شبكات المعلومات و الإتصالات	C.1415	823/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط2-2012	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	شبكات المعلومات و الإتصالات	C.1416	824/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: ابراهيم بعزیز	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	C.1417	825/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: ابراهيم بعزیز	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	C.1418	826/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: ابراهيم بعزیز	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	C.1419	827/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	C.1420	828/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	C.1421	829/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	C.1422	830/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن	C.1423	831/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن	C.1424	832/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن -الكتاب الأول	C.1425	833/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	النظريات النفسية و الإجتماعية في وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	C.1426	834/13

دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	النظريات النفسية و الإجتماعية فى وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	C.1427	835/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013	أد: يوسف محمد	النظريات النفسية و الإجتماعية فى وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	C.1428	836/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	أد: يوسف محمد	التخطيط الاستراتيجى فى الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعى- الكتاب الثالث	C.1429	837/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	أد: يوسف محمد	التخطيط الاستراتيجى فى الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعى- الكتاب الثالث	C.1430	838/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	أد: يوسف محمد	التخطيط الاستراتيجى فى الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعى- الكتاب الثالث	C.1431	839/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: السيد محمد شعلان	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	C.1432	840/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: السيد محمد شعلان	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	C.1433	841/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د: السيد محمد شعلان	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	C.1434	842/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد: محمد معوض/أد: عبد السلام إمام	التسويق و الاتصال	C.1435	843/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد: محمد معوض/أد: عبد السلام إمام	التسويق و الاتصال	C.1436	844/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد: محمد معوض/أد: عبد السلام إمام	التسويق و الاتصال	C.1437	845/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	عيسى الهادى	دراسات فى الإعلام الرياضى التربوى	C.1438	846/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	عيسى الهادى	دراسات فى الإعلام الرياضى التربوى	C.1439	847/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2013	عيسى الهادى	دراسات فى الإعلام الرياضى التربوى	C.1440	848/13

دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	فنون التحرير الصحفى	C.1441	849/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	فنون التحرير الصحفى	C.1442	850/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	فنون التحرير الصحفى	C.1443	851/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:محمد معوض	الخبر فى وسائل الإعلام	C.1444	852/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:محمد معوض	الخبر فى وسائل الإعلام	C.1445	853/13
دار زهران للنشر-عمان ط2012	د:عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي ماهيته..طبيعته..مبادؤه	C.1446	854/13
دار زهران للنشر-عمان ط2012	د:عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي ماهيته..طبيعته..مبادؤه	C.1447	855/13
دار زهران للنشر-عمان ط2012	د:عيسى محمود الحسن	العمل الإذاعي ماهيته..طبيعته..مبادؤه	C.1448	856/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د:عيسى محمود الحسن	إخراج الصحف و المجلات	C.1449	857/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د:عيسى محمود الحسن	إخراج الصحف و المجلات	C.1450	858/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د:عيسى محمود الحسن	إخراج الصحف و المجلات	C.1451	859/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2011	د:عيسى محمود الحسن	البرامج الإخبارية فى الإذاعة و التلفزيون	C.1452	860/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2011	د:عيسى محمود الحسن	البرامج الإخبارية فى الإذاعة و التلفزيون	C.1453	861/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2011	د:عيسى محمود الحسن	البرامج الإخبارية فى الإذاعة و التلفزيون	C.1454	862/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د:عيسى محمود الحسن	الصحافة المتخصصة	C.1455	863/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د:عيسى محمود الحسن	الصحافة المتخصصة	C.1456	864/13

دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الصحافة المتخصصة	C.1457	865/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2012	د: عيسى محمود الحسن	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	C.1458	866/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2012	د: عيسى محمود الحسن	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	C.1459	867/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2012	د: عيسى محمود الحسن	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	C.1460	868/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	C.1461	869/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	C.1462	870/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	C.1463	871/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإعلام و التنمية	C.1464	872/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإعلام و التنمية	C.1465	873/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: عيسى محمود الحسن	الإعلام و التنمية	C.1466	874/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: علاء الدين ناظورية	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	C.1467	875/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: علاء الدين ناظورية	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	C.1468	876/13
دار زهران للنشر-عمان ط1-2013	د: علاء الدين ناظورية	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	C.1469	877/13
دار الولاية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د: محمد أبو سمرة	الإعلام التنموي	C.1470	878/13
دار الولاية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د: محمد أبو سمرة	الإعلام التنموي	C.1471	879/13
دار الولاية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د: محمد أبو سمرة	الإعلام التنموي	C.1472	880/13
دار الولاية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د: محمد أبو سمرة	الإعلام السياسي	C.1473	881/13

دار الـراية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د:محمد أبو سمرة	الإعلام السياسي	C.1474	882/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د:محمد أبو سمرة	الإعلام السياسي	C.1475	883/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و مكافحة الفساد و تطوير القطاع العام	C.1476	884/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و مكافحة الفساد و تطوير القطاع العام	C.1477	885/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و مكافحة الفساد و تطوير القطاع العام	C.1478	886/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	C.1479	887/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	C.1480	888/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2013 -الأردن	د:بهاء الدين حمدي	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	C.1481	889/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د:سيد سالم عرفة	الاتصالات التسويقية	C.1482	890/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د:سيد سالم عرفة	الاتصالات التسويقية	C.1483	891/13
دار الـراية للنشر -عمان ط1-2012 -الأردن	د:سيد سالم عرفة	الاتصالات التسويقية	C.1484	892/13
دار المستقبل للنشر - عمان ط1-2012	د:مجد هاشم الهاشمي	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	C.1485	893/13
دار المستقبل للنشر - عمان ط1-2012	د:مجد هاشم الهاشمي	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	C.1486	894/13
دار المستقبل للنشر - عمان ط1-2012	د:مجد هاشم الهاشمي	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	C.1487	895/13
دار البداية ناشرون و موزعون -عمان ط1- 2012	د:سميح محمود مصطفى	الأسس الإعلامية المهنية	C.1488	896/13
دار البداية ناشرون و موزعون -عمان ط1- 2012	د:سميح محمود مصطفى	الأسس الإعلامية المهنية	C.1489	897/13

دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2012	د:سميح محمود مصطفى	الأسس الإعلامية المهنية	C.1490	898/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2013	د:عبد الحافظ محمد سلامة	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	C.1491	899/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2013	د:عبد الحافظ محمد سلامة	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	C.1492	900/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2013	د:عبد الحافظ محمد سلامة	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	C.1493	901/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2012	د:محمود حامد خضر	الإعلام و الإنترنت	C.1494	902/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2012	د:محمود حامد خضر	الإعلام و الإنترنت	C.1495	903/13
دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1- 2012	د:محمود حامد خضر	الإعلام و الإنترنت	C.1496	904/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2012	د:أشرف فالح الزغبى	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	C.1497	905/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2012	د:أشرف فالح الزغبى	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	C.1498	906/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2012	د:أشرف فالح الزغبى	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	C.1499	907/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	منذر صالح جاسم الزبيدي	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	C.1500	908/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	منذر صالح جاسم الزبيدي	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	C.1501	909/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	منذر صالح جاسم الزبيدي	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	C.1502	910/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	عامر وهاب خلف العاني	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	C.1503	911/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	عامر وهاب خلف العاني	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	C.1504	912/13
دار الحامد للنشر-عمان- ط1-2013	عامر وهاب خلف العاني	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	C.1505	913/13

دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2011	د:طالب فرحان	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	C.1506	914/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2011	د:طالب فرحان	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	C.1507	915/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2011	د:طالب فرحان	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	C.1508	916/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	جمال عبد ناموس القيسي	الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف أنموذجاً	C.1509	917/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	جمال عبد ناموس القيسي	الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف أنموذجاً	C.1510	918/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	جمال عبد ناموس القيسي	الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف أنموذجاً	C.1511	919/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	التربية الإعلامية و المسؤولية الإجتماعية للإعلام الإسلامي	C.1512	920/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	التربية الإعلامية و المسؤولية الإجتماعية للإعلام الإسلامي	C.1513	921/13
دار النفائس - عمان - دار الفجر للنشر - العراق - ط1 - 2013	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	التربية الإعلامية و المسؤولية الإجتماعية للإعلام الإسلامي	C.1514	922/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2012	د:محمد ناصر عبد الباسط	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	C.1515	923/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2012	د:محمد ناصر عبد الباسط	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	C.1516	924/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2012	د:محمد ناصر عبد الباسط	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	C.1517	925/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2011	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمي خوخي	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.1518	926/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2011	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمي خوخي	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.1519	927/13

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط-2011	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمى خوخي	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.1520	928/13
مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي - عمان ط-2011	عدنان مدانات	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	C.1521	929/13
مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي - عمان ط-2011	عدنان مدانات	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	C.1522	930/13
مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي - عمان ط-2011	عدنان مدانات	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	C.1523	931/13
دار مجدلاوي للنشر- عمان-2010	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	C.1524	932/13
دار مجدلاوي للنشر- عمان-2010	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	C.1525	933/13
دار مجدلاوي للنشر- عمان-2010	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	C.1526	934/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي	الخبر الصحفي	C.1527	935/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي	الخبر الصحفي	C.1528	936/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي	الخبر الصحفي	C.1529	937/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي حسن	الصحفي الإلكتروني	C.1530	938/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي حسن	الصحفي الإلكتروني	C.1531	939/13
دار صفاء للنشر- عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية - العراق ط-1-2012	د:عباس ناجي حسن	الصحفي الإلكتروني	C.1532	940/13

عالم الكتب -القاهرة- ط1-2011	د:هاني إبراهيم البطل	الإخراج الصحفي-فن و علم	C.1533	941/13
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2011	د:هاني إبراهيم البطل	الإخراج الصحفي-فن و علم	C.1534	942/13
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2011	د:هاني إبراهيم البطل	الإخراج الصحفي-فن و علم	C.1535	943/13
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2012	د:زينب محمد عبد المنعم د:رشا محمود سامي	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	C.1536	944/13
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2012	د:زينب محمد عبد المنعم د:رشا محمود سامي	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	C.1537	945/13
عالم الكتب -القاهرة- ط1-2012	د:زينب محمد عبد المنعم د:رشا محمود سامي	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	C.1538	946/13
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	C.1539	947/13
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	C.1540	948/13
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	C.1541	949/13
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2012-الأردن	د:نجلاء محمد صالح	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	C.1542	950/13
دار الثقافة للنشر-عمان- ط1-2012-الأردن	د:نجلاء محمد صالح	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	C.1543	951/13
دار اليازوري -عمان - ط2013 -الأردن	د:يامن بودهان	تحولات الإعلام المعاصر	C.1544	952/13
دار اليازوري -عمان - ط2013 -الأردن	د:يامن بودهان	تحولات الإعلام المعاصر	C.1545	953/13
دار اليازوري -عمان - ط2013 -الأردن	د:يامن بودهان	تحولات الإعلام المعاصر	C.1546	954/13
دار اليازوري -عمان - ط1-2013 -الأردن	د:نعيم الظاهر/د:عبد الجابر تيم	وسائل الإتصال السياحي	C.1547	955/13

دار اليازوري - عمان - ط1-2013 -الأردن	د:نعيم الظاهر/د:عبد الجابر تيم	وسائل الإتصال السياحي	C.1548	956/13
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر- بيروت ط1-2012	د:عبد الغني عماد	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	C.1549	957/13
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر- بيروت ط1-2012	د:عبد الغني عماد	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	C.1550	958/13
المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر- بيروت ط1-2012	د:عبد الغني عماد	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	C.1551	959/13
دار الكتب العلمية - بيروت ط1- 2013	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	الترجمة الصحفية	C.1552	960/13
دار الكتب العلمية - بيروت ط1- 2013	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	الترجمة الصحفية	C.1553	961/13
دار الكتب العلمية - بيروت ط1- 2013	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	الترجمة الصحفية	C.1554	962/13
دار الفكر العربي- القاهرة ط2013	إيهاب الأزهرى	الكوميديا الإعلامية	C.1555	963/13
دار الفكر العربي- القاهرة ط2013	إيهاب الأزهرى	الكوميديا الإعلامية	C.1556	964/13
دار الفكر العربي- القاهرة ط2013	إيهاب الأزهرى	الكوميديا الإعلامية	C.1557	965/13
الدار العربية للعلوم ناشرون -بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية- ط1- قطر-2011	تأليف:مجموعة من الباحثين/تنسيق: حسن مرزوقي /إعداد:قناة الجزيرة الوثائقية	الفلم الوثائقي:مقاربات جدلية	C.1558	966/13
الدار العربية للعلوم ناشرون -بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية- ط1- قطر-2011	تأليف:مجموعة من الباحثين/تنسيق: حسن مرزوقي /إعداد:قناة الجزيرة الوثائقية	الفلم الوثائقي:مقاربات جدلية	C.1559	967/13

الدار العربية للعلوم ناشرون -بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية- ط1- قطر-2011	تأليف:مجموعة من الباحثين/تنسيق: حسن مرزوقي /إعداد:قناة الجزيرة الوثائقية	الفلم الوثائقي:مقاربات جدلية	C.1560	968/13
دار الجرير للنشر-عمان- ط1-2013	عبد الرزاق محمد الدليمي	عولمة التلفزيون	C.1561	969/13
دار الجرير للنشر-عمان- ط1-2013	عبد الرزاق محمد الدليمي	عولمة التلفزيون	C.1562	970/13
دار الجرير للنشر-عمان- ط1-2013	عبد الرزاق محمد الدليمي	عولمة التلفزيون	C.1563	971/13
دار كنوز المعرفة - عمان-ط1-2011	د:منال هلال مزهرة	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	C.1564	972/13
دار كنوز المعرفة - عمان-ط1-2011	د:منال هلال مزهرة	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	C.1565	973/13
دار كنوز المعرفة - عمان-ط1-2011	د:منال هلال مزهرة	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	C.1566	974/13
دار النشر للجامعات- القاهرة-ط1-2012	د:رسمية علي أبو سرور	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	C.1567	975/13
دار النشر للجامعات- القاهرة-ط1-2012	د:رسمية علي أبو سرور	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	C.1568	976/13
دار النشر للجامعات- القاهرة-ط1-2012	د:رسمية علي أبو سرور	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	C.1569	977/13
دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013	د:وعد ابراهيم الأمير	دور التلفزيون في قيم الأسرة	C.1570	978/13
دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013	د:وعد ابراهيم الأمير	دور التلفزيون في قيم الأسرة	C.1571	979/13
دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013	د:وعد ابراهيم الأمير	دور التلفزيون في قيم الأسرة	C.1572	980/13
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2011	عبد الجبار ناصر	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	C.1573	981/13
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2011	عبد الجبار ناصر	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	C.1574	982/13

الدار المصرية اللبنانية القاهرة-ط1-2011	عبد الجبار ناصر	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	C.1575	983/13
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط2012	ساعد ساعد	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	C.1576	984/13
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط2012	ساعد ساعد	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	C.1577	985/13
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط2012	ساعد ساعد	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	C.1578	986/13
دار الصحافة للنشر- عمان-ط1-2013	د:محمود خليل	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	C.1579	987/13
دار الصحافة للنشر- عمان-ط1-2013	د:محمود خليل	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	C.1580	988/13
دار الصحافة للنشر- عمان-ط1-2013	د:محمود خليل	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	C.1581	989/13
دار وائل للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	C.1582	990/13
دار وائل للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	C.1583	991/13
دار وائل للنشر-عمان- ط1-2011-الأردن	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	C.1584	992/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2013	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	C.1585	993/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2013	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	C.1586	994/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2013	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	C.1587	995/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1588	996/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1589	997/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1590	998/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1591	1002/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	أخلاقيات العمل الإعلامي	C.1592	1003/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإتصال	C.1593	1004/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإتصال	C.1594	1005/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	فلسفة التشريعات الإعلامية	C.1595	1006/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	فلسفة التشريعات الإعلامية	C.1596	1007/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الصحي	C.1597	1008/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الصحي	C.1598	1009/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام و السلطة	C.1599	1010/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام و السلطة	C.1600	1011/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1601	1012/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الأمن الإعلامي	C.1602	1013/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2014	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإعلام	C.1603	1014/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2014	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإعلام	C.1604	1015/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الأمني	C.1605	10161/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الأمني	C.1606	1017/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	أيدولوجيا صحافة الأنترننت	C.1607	1018/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	أيديولوجيا صحافة الأترنت	C.1608	1019/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	العنف و وسائل الإعلام	C.1609	1020/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	العنف و وسائل الإعلام	C.1610	1021/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1611	1022/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	الصحفي و النشر الإخباري	C.1612	1023/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:عبير الرحباني	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	C.1613	1024/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:عبير الرحباني	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	C.1614	1025/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:عبير الرحباني	الإعلام رسالة و مهنة	C.1615	1026/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:عبير الرحباني	الإعلام رسالة و مهنة	C.1616	1027/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:هادي نعمان الهيبي	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	C.1617	1028/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:هادي نعمان الهيبي	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	C.1618	1029/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:هادي نعمان الهيبي	صحافة الأطفال و أدابهم	C.1619	1030/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أ:هادي نعمان الهيبي	صحافة الأطفال و أدابهم	C.1620	1031/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محسن جلوب الكناني	الإعلام الفضائي و الجنس	C.1621	1032/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محسن جلوب الكناني	الإعلام الفضائي و الجنس	C.1622	1033/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	C.1623	1034/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	C.1624	1035/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: غسان عبد الوهاب الحسن	الصحافة التلفزيونية	C.1625	1036/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: غسان عبد الوهاب الحسن	الصحافة التلفزيونية	C.1626	1037/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: غسان عبد الوهاب الحسن	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1627	1038/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: غسان عبد الوهاب الحسن	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	C.1628	1039/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ: محمد الفاتح حمدي/أ: عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.1629	1040/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ: محمد الفاتح حمدي/أ: عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.1630	1041/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: هباس بن رجاء الحربي أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1631	1042/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: هباس بن رجاء الحربي أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي مفاهيمه و تطبيقاته	C.1632	1043/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: حازم محمد الحمداني	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	C.1633	1044/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: حازم محمد الحمداني	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	C.1634	1045/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ: علي دنيف حسن	تشريح الخبر الصحفي	C.1635	10461/3
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ: علي دنيف حسن	تشريح الخبر الصحفي	C.1636	1047/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: محمد حسن العامري	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	C.1637	1048/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: محمد حسن العامري	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	C.1638	1049/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: عبد الكريم فهد الساري	تكنيك الحديث و المقابلات الصحفية	C.1639	1050/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: عبد الكريم فهد الساوي	تكنيك الحديث و المقابلات الصحفية	C.1640	1051/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: شهرزاد لمجد	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	C.1641	1052/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: شهرزاد لمجد	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	C.1642	1053/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أد: سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1643	1054/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	أد: سعد سلمان المشهداني	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	C.1644	1055/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: حيدر أحمد القطبي	البلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	C.1645	1056/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: حيدر أحمد القطبي	البلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	C.1646	1057/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	د: عبد الرزاق علي الهيتي	الصحافة المتخصصة	C.1647	1058/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	د: عبد الرزاق علي الهيتي	الصحافة المتخصصة	C.1648	1059/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: تيسير مشاركة	مبادئ الإتصال	C.1649	1060/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: تيسير مشاركة	مبادئ الإتصال	C.1650	1061/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: رواء هادي الدهان	وسائل الإعلام و مستويات الثقة	C.1651	1062/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: رواء هادي الدهان	وسائل الإعلام و مستويات الثقة	C.1652	1063/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: صالح خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1653	1064/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د: صالح خليل الصقور	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	C.1654	1065/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د: كاظم المقدادي	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	C.1655	1066/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:كاظم المقدادي	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	C.1656	1067/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:ولاء فايز الهندي	الإعلام و القانون الدولي	C.1657	1068/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:ولاء فايز الهندي	الإعلام و القانون الدولي	C.1658	1069/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1659	1070/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:خليل محمد الراتب	التصوير الصحفي	C.1660	1071/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:مشعل سلطان عبد الجبار	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	C.1661	1072/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:مشعل سلطان عبد الجبار	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	C.1662	1073/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:حسين دبي الزويني	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	C.1663	1074/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:حسين دبي الزويني	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	C.1664	1075/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:علي عباس فاضل	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية و الإقناع	C.1665	1076/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:علي عباس فاضل	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية و الإقناع	C.1666	1077/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محمد سلمان الحتو	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	C.1667	1078/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:محمد سلمان الحتو	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	C.1668	1079/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:أزهار صبيح غنتاب	العنف في الصحافة العربية الدولية	C.1669	1080/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:أزهار صبيح غنتاب	العنف في الصحافة العربية الدولية	C.1670	1081/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:ناظم خالد الشمري	الإعلام الإقتصادي	C.1671	1082/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:ناظم خالد الشمري	الإعلام الإقتصادي	C.1672	1083/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:موسى علي الشهاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1673	1084/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:موسى علي الشهاب	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	C.1674	1085/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى حسين الحمداني	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	C.1675	1086/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى حسين الحمداني	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	C.1676	1087/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فيصل أبو عيشة	المؤتمرات الصحفية ،ماهيته ،وظائفها ، تنفيذها	C.1677	1088/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فيصل أبو عيشة	المؤتمرات الصحفية ،ماهيته ،وظائفها ، تنفيذها	C.1678	1089/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:رانيا ممدوح صادق	الإعلان التلفزيوني " التصميم و الإنتاج "	C.1679	1090/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:رانيا ممدوح صادق	الإعلان التلفزيوني " التصميم و الإنتاج "	C.1680	1091/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:مجد هاشم الهاشمي	- تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري "مدخل إلى الإتصال و تقنياته الحديثة "	C.1681	1092/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:مجد هاشم الهاشمي	- تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري "مدخل إلى الإتصال و تقنياته الحديثة "	C.1682	1093/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:حسام محمد إلهامي	الإبداع في الكتابة الصحفية	C.1683	1094/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:حسام محمد إلهامي	الإبداع في الكتابة الصحفية	C.1684	1095/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:شهرزاد لمجد	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	C.1685	1096/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:شهرزاد لمجد	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	C.1686	1097/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:حامد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1687	1098/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:حامد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1688	1099/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1689	1100/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1690	1101/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1691	1102/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1692	1103/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:جليل وادي حمود	الإعلام في البيئات المتأزمة"العراق أنموذجا "	C.1693	1104/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:جليل وادي حمود	الإعلام في البيئات المتأزمة"العراق أنموذجا "	C.1694	1105/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:هباس بن رجاء الحربي	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	C.1695	1106/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:هباس بن رجاء الحربي	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	C.1696	1107/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:عبد الكريم فهد الساوي /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	C.1697	1108/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:عبد الكريم فهد الساوي /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	C.1698	1109/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:موسى علي الفهد/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	وسائل الإعلام و الحرب	C.1699	1110/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:موسى علي الفهد/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	وسائل الإعلام و الحرب	C.1700	1111/13

دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:علام خالد السرور /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	C.1701	1112/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:علام خالد السرور /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	C.1702	1113/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	C.1703	1114/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	C.1704	1115/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى جميل إسماعيل	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	C.1705	1116/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:بشرى جميل إسماعيل	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	C.1706	1117/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	د:فؤاد أحمد الساري	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	C.1707	1118/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2011	د:فؤاد أحمد الساري	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	C.1708	1119/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1709	1120/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2012	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	C.1710	1121/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	C.1711	1122/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط1-2013	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	C.1712	1123/13
دار الفجر للنشر- القاهرة.ط1-2012	جين فوريمان/تر:د:م حمد صفوت حسن	أخلاقيات الصحافة	C.1713	1124/13
دار الفجر للنشر- القاهرة.ط1-2012	جين فوريمان/تر:د:م حمد صفوت حسن	أخلاقيات الصحافة	C.1714	1125/13

دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	ماكس ماكومز- سبيرو كيوسيس/تر:د:م حمد صفوت حسن أحمد	الأخبار و الراي العام -تأثير الإعلام على الحياة المدنية	C.1715	1126/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	ماكس ماكومز- سبيرو كيوسيس/تر:د:م حمد صفوت حسن أحمد	الأخبار و الراي العام -تأثير الإعلام على الحياة المدنية	C.1716	1127/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	فيليب مأريك/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	الحملة الإعلامية و التسويق السياسي	C.1717	1128/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	فيليب مأريك/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	الحملة الإعلامية و التسويق السياسي	C.1718	1129/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	توماس ل ماكفيل/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	الإعلام العالمي	C.1719	1130/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	توماس ل ماكفيل/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	الإعلام العالمي	C.1720	1131/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	أندريا بريس- بروس ويليامز/تر: شو يكار زكي	البيئة الإعلامية الجديدة	C.1721	1132/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	أندريا بريس- بروس ويليامز/تر: شو يكار زكي	البيئة الإعلامية الجديدة	C.1722	1133/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	ستيفن كولمان- كارين روس/تر: صباح حسن عبد القادر	الإعلام و الجمهور	C.1723	1134/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	ستيفن كولمان- كارين روس/تر: صباح حسن عبد القادر	الإعلام و الجمهور	C.1724	1135/13
دار الفجر للنشر- القاهرة ط1-2012	نهي ميلور- محمد-عائش- نبيل دجاني/تر: د:محم د صفوت حسن أحمد	الإعلام العربي -العولمة:الإعلام و صناعة الناشئة	C.1725	1136/13

دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	نهى ميلور - محمد عايش - نبيل دجاني/تر:د:محمد د صفوت حسن أحمد	الإعلام العربي -العولمة:الإعلام و صناعة الناشئة	C.1726	1137/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	ادوارد هـ سبنس/تلر:شويك ار زكى	الإعلام و الأسواق و أخلاقيات المهنة	C.1727	1138/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	ادوارد هـ سبنس/تلر:شويك ار زكى	الإعلام و الأسواق و أخلاقيات المهنة	C.1728	1139/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	يوجينيا سيابيرا/تر:د: أحمدالمغربي	التنوع الثقافي و الإعلام العالمى	C.1729	1140/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	يوجينيا سيابيرا/تر:د: أحمدالمغربي	التنوع الثقافي و الإعلام العالمى	C.1730	1141/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	جان ل شابمانو نك نوتال/تر:د:أحمد المغربي	الصحافة اليوم	C.1731	1142/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	جان ل شابمانو نك نوتال/تر:د:أحمد المغربي	الصحافة اليوم	C.1732	1143/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	ليبي ليستر/تر:بسمة ياسين	الإعلام و البيئة	C.1733	1144/13
دار الفجر للنشر - القاهرة ط1-2012	ليبي ليستر/تر:بسمة ياسين	الإعلام و البيئة	C.1734	1145/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	التحرير الصحفي	C.1735	1146/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	التحرير الصحفي	C.1736	1147/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و التنمية	C.1737	1148/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و التنمية	C.1738	1149/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	C.1739	1150/13

دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	C.1740	1151/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1741	1152/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الإعلام	C.1742	1153/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	د: محمد صاحب سلطان	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	C.1743	1154/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	د: محمد صاحب سلطان	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	C.1744	1155/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	د: منال هلال مزهرة	الدعاية -أساليبها و مدارسها	C.1745	1156/13
دار المسيرة للنشر - عمان ط1-2012	د: منال هلال مزهرة	الدعاية -أساليبها و مدارسها	C.1746	1157/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط2-2012	أد: شريف درويش اللبان /أد: هشام عطية عبد المقصود	مقدمة في مناهج البحث العلمي	C.1747	1158/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط2-2012	أد: شريف درويش اللبان /أد: هشام عطية عبد المقصود	مقدمة في مناهج البحث العلمي	C.1748	1159/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط1-2009	أد: عاطف عدلى العبد	التخطيط الإعلامى -الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	C.1749	1160/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط1-2009	أد: عاطف عدلى العبد	التخطيط الإعلامى -الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	C.1750	1161/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط1-2008	أد: محمود يوسف	فن العلاقات العامة	C.1751	1162/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط1-2008	أد: محمود يوسف	فن العلاقات العامة	C.1752	1163/13
الدار العربية للنشر - القاهرة ط2-2012	أد: محمود يوسف	مقدمة في العلاقات العامة	C.1753	1164/13

الدار العربية للنشر- القاهرة ط2-2012	أد:محمود يوسف	مقدمة فى العلاقات العامة	C.1754	1165/13
الدار العربية للنشر- القاهرة ط2-2009	أد:محمود يوسف مصطفى	العلاقات العامة فى المجال التطبيقى	C.1755	1166/13
الدار العربية للنشر- القاهرة ط2-2009	أد:محمود يوسف مصطفى	العلاقات العامة فى المجال التطبيقى	C.1756	1167/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:ابراهيم بعزىز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	C.1757	1168/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:ابراهيم بعزىز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	C.1758	1169/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:ابراهيم بعزىز	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	C.1759	1170/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:ابراهيم بعزىز	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	C.1760	1171/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:يوسف تمار	الإتصال و الإعلام السياسى -الثقافة السياسية بين وسائل الإعلام و الجمهور	C.1761	1172/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	أد:يوسف تمار	الإتصال و الإعلام السياسى -الثقافة السياسية بين وسائل الإعلام و الجمهور	C.1762	1173/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:بركات عبد العزىز	مناهج البحث الإعلامى-الأصول النظرية و مهارات التطبيق	C.1763	1174/13
دار الكتاب الحديث - القاهرة ط1-2012	د:بركات عبد العزىز	مناهج البحث الإعلامى-الأصول النظرية و مهارات التطبيق	C.1764	1175/13
دار اليازورى للنشر- عمان ط2013	د:يامن بودهان	تحولات الإعلام المعاصر	C.1765	1176/13
دار اليازورى للنشر- عمان ط2013	د:يامن بودهان	تحولات الإعلام المعاصر	C.1766	1177/13
دار اليازورى للنشر- عمان ط2013	عبد الجبار منديل الغانمى	الإعلان	C.1767	1178/13
دار اليازورى للنشر- عمان ط2013	عبد الجبار منديل الغانمى	الإعلان	C.1768	1179/13

دار اليازوري للنشر- عمان ط2013	د:ناصر اللحام	تجسيد الصورة في الإعلام الإسرائيلي	C.1769	1180/13
دار اليازوري للنشر- عمان ط2013	د:ناصر اللحام	تجسيد الصورة في الإعلام الإسرائيلي	C.1770	1181/13
دار النهضة العربية- بيروت- ط1- 2012	د:أنور عبد الحميد الموسى	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الأول	C.1771	1182/13
دار النهضة العربية- بيروت- ط1- 2012	د:أنور عبد الحميد الموسى	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الأول	C.1772	1183/13
دار النهضة العربية- بيروت- ط1- 2012	د:أنور عبد الحميد الموسى	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الثاني	C.1773	1184/13
دار النهضة العربية- بيروت- ط1- 2012	د:أنور عبد الحميد الموسى	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الثاني	C.1774	1185/13
عين للدراسات و البحث الإنسانية و الإجتماعية - مصر ط1-2012	د:رباب صلاح السيد	الثقافة الأدبية فى الصحف المصرية	C.1775	1186/13
عين للدراسات و البحث الإنسانية و الإجتماعية - مصر ط1-2012	د:رباب صلاح السيد	الثقافة الأدبية فى الصحف المصرية	C.1776	1187/13
دار العين للنشر- القاهرة ط2012	كارم يحيى	حرية على الهامش في نقد أحوال الصحافة المصرية	C.1777	1188/13
دار العين للنشر- القاهرة ط2012	كارم يحيى	حرية على الهامش في نقد أحوال الصحافة المصرية	C.1778	1189/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2013	د:الأء جعفر الصادق محمد الطيب	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	C.1779	1190/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2013	د:الأء جعفر الصادق محمد الطيب	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	C.1780	1191/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2013	د:الأء جعفر الصادق محمد الطيب	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	C.1781	1192/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2013	د:نهال فؤاد إسماعيل	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	C.1782	1193/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط2013	د:نهال فؤاد إسماعيل	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	C.1783	1194/13

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط1-2013	د:نهال فؤاد إسماعيل	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	C.1784	1195/13
الدار العربية للنشر و التعليم -القاهرة ط1-2012	أد:حسن عماد مكاوى	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية	C.1785	1196/13
الدار العربية للنشر و التعليم -القاهرة ط1-2012	أد:حسن عماد مكاوى	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية	C.1786	1197/13
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط1-2013	أد:محمود محمد على محمد	جماليات العلم	C.1787	1198/13
دار الوفاء للنشر- الإسكندرية ط1-2013	أد:محمود محمد على محمد	جماليات العلم	C.1788	1199/13
دار النهضة العربية - بيروت ط2-2012	د:أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل عملي - الخبر،المقابلة،التحقيق،المقال،النقد،إنتاج المطبوعة،التحرير الإذاعي و التلفزيوني ،نشرة الأخبار،الصحافة الإلكترونية ...	C.1789	1200/13
دار النهضة العربية - بيروت ط2-2012	د:أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل عملي - الخبر،المقابلة،التحقيق،المقال،النقد،إنتاج المطبوعة،التحرير الإذاعي و التلفزيوني ،نشرة الأخبار،الصحافة الإلكترونية ...	C.1790	1201/13
شركة المطبوعات للتوزيع و النشر- بيروت ط1-2013	مريم البسام	مصر...ثورة العشرين عاما عبر تلفزيون الجديد	C.1791	1202/13
شركة المطبوعات للتوزيع و النشر- بيروت ط1-2013	مريم البسام	مصر...ثورة العشرين عاما عبر تلفزيون الجديد	C.1792	1203/13
دار الشروق للنشر- عمان ط1-2013	د:صالح ناصر عليما	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية (التطبيق و مقترحات التطوير)	C.1793	1204/13
دار الشروق للنشر- عمان ط1-2013	د:صالح ناصر عليما	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية (التطبيق و مقترحات التطوير)	C.1794	1205/13
دار القلم -دمشق ط1-2012	ميسر سهيل	الإعلام الإسلامي و قواعد تقويمه	C.1795	1206/13
دار القلم -دمشق ط1-2012	ميسر سهيل	الإعلام الإسلامي و قواعد تقويمه	C.1796	1207/13

دار النهضة العربية - القاهرة ط2-2012	د: عصام الدين فرج	أسس الإعلان	C.1797	1208/13
دار النهضة العربية - القاهرة ط2-2012	د: عصام الدين فرج	أسس الإعلان	C.1798	1209/13
دار النهضة العربية - القاهرة ط2012	د: انشراح الشال	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا - دراسة في تكنولوجيا الإتصال	C.1799	1210/13
دار النهضة العربية - القاهرة ط2012	د: انشراح الشال	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا - دراسة في تكنولوجيا الإتصال	C.1800	1211/13
دار الثقافة -عمان ط2- 2011	د: عبد النبي خزعل	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	C.1801	1212/13
دار الثقافة -عمان ط2- 2011	د: عبد النبي خزعل	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	C.1802	1213/13
مركز دراسات الوحدة العربية -بيروت ط1- 2012	د: الأميرة سماح خرج عبد الفتاح	الإعلام و تشكيل الإحساس بالخطر الجمعي -أزمات المجتمع المصري نموذجا	C.1803	1214/13
مركز دراسات الوحدة العربية -بيروت ط1- 2012	د: الأميرة سماح خرج عبد الفتاح	الإعلام و تشكيل الإحساس بالخطر الجمعي -أزمات المجتمع المصري نموذجا	C.1804	1215/13
المكتبة العصرية للنشر - مصر ط1-2012	د: عبد الهادي أحمد النجار	الإعلام الإسرائيلي فى أفريقيا بين الطموح و المواجهة	C.1805	1216/13
المكتبة العصرية للنشر - مصر ط1-2012	د: عبد الهادي أحمد النجار	الإعلام الإسرائيلي فى أفريقيا بين الطموح و المواجهة	C.1806	1217/13
منشأة المعارف - الإسكندرية - ط2006	د: ماجد راغب الحلو	حرية الإعلام و القانون نظام المطابع -تنظيم الصحافة- الصحافة الإلكترونية-إصدار الصحف ملكية الصحف-شروط المهنة-واجبات الصحفيين- حقوق الصحفيين-الإذاعة و التليفزيون	C.1807	1218/13
منشأة المعارف - الإسكندرية - ط2006	د: ماجد راغب الحلو	حرية الإعلام و القانون نظام المطابع -تنظيم الصحافة- الصحافة الإلكترونية-إصدار الصحف ملكية الصحف-شروط المهنة-واجبات الصحفيين- حقوق الصحفيين-الإذاعة و التليفزيون	C.1808	1219/13

الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات- القاهرة ط-1-2013	د:نظام بركات/د:أحمد ظاهر	مدخل إلى العلوم السياسية	C.1809	1220/13
الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات- القاهرة ط-1-2013	د:نظام بركات/د:أحمد ظاهر	مدخل إلى العلوم السياسية	C.1810	1221/13
الأفاق المشرقة ناشرون-عمان ط-2012	د:ياس خضير البياتي	مقدمة في الصحافة من عصر الصحف المنسوخة إلى عصر الصحافة الإلكترونية	C.1811	1222/13
الأفاق المشرقة ناشرون-عمان ط-2012	د:ياس خضير البياتي	مقدمة في الصحافة من عصر الصحف المنسوخة إلى عصر الصحافة الإلكترونية	C.1812	1223/13
مكتبة مدبولي-القاهرة- ط-2012	د:سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.1813	1224/13
مكتبة مدبولي-القاهرة- ط-2012	د:سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.1814	1225/13
عالم الكتب للنشر- القاهرة ط-2-2006	د:عبد العزيز شرف	الصحافة المتخصصة و وحدة المعرفة	C.1815	1226/13
عالم الكتب للنشر- القاهرة ط-2-2006	د:عبد العزيز شرف	الصحافة المتخصصة و وحدة المعرفة	C.1816	1227/13
دار الفارابي بيروت- ط-2012	د:برهان شاوي	الدعاية و الإتصال الجماهيري عبر التاريخ -الجزء الأول:حضارات الشرق القديمة	C.1817	1228/13
دار الفارابي بيروت- ط-2012	د:برهان شاوي	الدعاية و الإتصال الجماهيري عبر التاريخ -الجزء الأول:حضارات الشرق القديمة	C.1818	1229/13
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط-1-2013	د:بركات عبد العزيز	المادة الإخبارية في الراديو و التلفزيون	C.1819	1230/13
الدار المصرية اللبنانية -القاهرة ط-1-2013	د:بركات عبد العزيز	المادة الإخبارية في الراديو و التلفزيون	C.1820	1231/13
مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية- ط2008	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	C.1821	1232/13
مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية- ط2008	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	C.1822	1233/13
مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية- ط2008	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	C.1823	1234/13
مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية ط-1- 2014	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	C.1824	1235/13

مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط1- 2014	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	C.1825	1236/13
مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط1- 2014	د:نصار رمضان عمر	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	C.1826	1237/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2012	د:محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة في المنظمات الدولية	C.1827	1238/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2012	د:محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة في المنظمات الدولية	C.1828	1239/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2012	د:كامل خورشيد مراد	مدخل إلى الرأي العام	C.1829	1240/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2012	د:كامل خورشيد مراد	مدخل إلى الرأي العام	C.1830	1241/13
المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان-ط1-2012	د:رفيق سكري	الرأي العام بين القوة الناعمة و القوة الخشنة	C.1831	1242/13
المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان-ط1-2012	د:رفيق سكري	الرأي العام بين القوة الناعمة و القوة الخشنة	C.1832	1243/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط2014	د:هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.1833	1244/13
دار أسامة للنشر-عمان- ط2014	د:هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.1834	1245/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2010	أد:محمد عبد القادر	في جغرافية الإتصالات	C.1835	1246/13
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية-ط2010	أد:محمد عبد القادر	في جغرافية الإتصالات	C.1836	1247/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2013	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	وسائل الإعلام و الطفل	C.1837	1248/13
دار المسيرة -عمان- ط1-2013	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	وسائل الإعلام و الطفل	C.1838	1249/13
مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية-دون طبعة	أد:غريب عبد السميع	الإتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر	C.1839	2111/14
مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية-دون طبعة	أد:غريب عبد السميع	الإتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر	C.1840	2112/14

المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-2003	د:أديب خضور	الإعلام المتخصص الإقتصادي -الرياضي -الثقافي - السكاني -العلمي خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	C.1841	2113/14
المكتبة الإعلامية - دمشق ط1-2003	د:أديب خضور	الإعلام المتخصص الإقتصادي -الرياضي -الثقافي - السكاني -العلمي خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	C.1842	2114/14
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	نظريات الإتصال	C.1843	2115/14
المكتبة الإعلامية - دمشق ط2-2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	نظريات الإتصال	C.1844	2116/14
دار صفحات للنشر- دمشق ط1-2012	د:طالب يعقوب	تقنيات الإعلام	C.1845	2117/14
دار صفحات للنشر- دمشق ط1-2012	د:طالب يعقوب	تقنيات الإعلام	C.1846	2118/14
دار صفحات للنشر- دمشق ط1-2010	أد:خالد حبيب الراوي	تاريخ الصحافة و الإعلام في العراق مند العهد العثماني و حتى حرب الخليج الثانية 1810-1991	C.1847	2121/14
دار صفحات للنشر- دمشق ط1-2010	أد:خالد حبيب الراوي	تاريخ الصحافة و الإعلام في العراق مند العهد العثماني و حتى حرب الخليج الثانية 1810-1991	C.1848	2122/14
دار الأفكار للدراسات - دمشق ط1-2012	أ:جمال الأسدي	الدعاية و الإتصال	C.1849	2125/14
دار الأفكار للدراسات - دمشق ط1-2012	أ:جمال الأسدي	الدعاية و الإتصال	C.1850	2126/14
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2-2009	د:نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.1851	2127/14
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2-2009	د:نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.1852	2128/14
دار نبوي للدراسات و النشر دمشق ط2- 2013	د:رياض المعسوس	تقنيات الصحافة المرئية و المسموعة	C.1853	2166/14

دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2- 2013	د:رياض المعسوس	تقنيات الصحافة المرئية و المسموعة	C.1854	2167/14
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة-ط2010	أد:سامية أحمد	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	C.1855	2316/14
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة-ط2010	أد:سامية أحمد	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	C.1856	2317/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة-ط2010	أد:سامية أحمد	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	C.1857	2318/14
منشورات اتحاد الكتاب العرب -دمشق-ط2011	مجموعة الباحثين	واقع الإعلام العربي و التكامل الإقتصادي -ندوة الفكر العربي نفدتها جمعية البحوث و الدراسات في اتحاد الكتاب العرب	C.1858	2368/14
منشورات اتحاد الكتاب العرب -دمشق-ط2011	مجموعة الباحثين	واقع الإعلام العربي و التكامل الإقتصادي -ندوة الفكر العربي نفدتها جمعية البحوث و الدراسات في اتحاد الكتاب العرب	C.1859	2369/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	أد: محمد عوض ابراهيم و آخرون	الإتجاهات الحديثة في إعلام الطفل و ذوي الإحتياجات الخاصة - دراسات إعلامية	C.1860	2447/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	أد: محمد عوض ابراهيم و آخرون	الإتجاهات الحديثة في إعلام الطفل و ذوي الإحتياجات الخاصة - دراسات إعلامية	C.1861	2448/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2000	د: بركات عبد العزيز	اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية- (أصول الإحتراف و مهارات التطبيق)	C.1862	2449/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2000	د: بركات عبد العزيز	اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية- (أصول الإحتراف و مهارات التطبيق)	C.1863	2450/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	د: محمد الشطاح	الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار - المحتوى و الجمهور	C.1864	2459/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	د: محمد الشطاح	الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار - المحتوى و الجمهور	C.1865	2460/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	أد: محمد عوض - أد: عبد السلام إمام	التسويق و الإتصال	C.1866	2473/14

دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	أد: محمد عوض - أد: عبد السلام إمام	التسويق و الإتصال	C.1867	2474/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	C.1868	2477/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	C.1869	2478/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: السيد محمد شعلان	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	C.1870	2479/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: السيد محمد شعلان	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	C.1871	2480/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	أد: محمد عوض ابراهيم	تكنولوجيا الإعلام - تطبيق على الإعلام في بعض الدول العربية - دراسات إعلامية	C.1872	2481/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	أد: محمد عوض ابراهيم	تكنولوجيا الإعلام - تطبيق على الإعلام في بعض الدول العربية - دراسات إعلامية	C.1873	2482/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	د: محمد الشطاح	دراسات عربية و أجنبية في الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار	C.1874	2483/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007	د: محمد الشطاح	دراسات عربية و أجنبية في الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار	C.1875	2484/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014	أد: أحمد عيساوي	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	C.1876	2539/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014	أد: أحمد عيساوي	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	C.1877	2540/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: بركات عبد العزیز	مناهج البحث الإعلامي- الأصول النظرية و مهارات التطبيق	C.1878	2545/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012	د: بركات عبد العزیز	مناهج البحث الإعلامي- الأصول النظرية و مهارات التطبيق	C.1879	2546/14

دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009	د: عبير عبد الرحمن يس	سلسلة الذكاء الإجتماعي (1) - علوم الإتصال - الأسس و المبادئ و أداب التواصل مع الآخرين	C.1880	2557/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009	د: عبير عبد الرحمن يس	سلسلة الذكاء الإجتماعي (1) - علوم الإتصال - الأسس و المبادئ و أداب التواصل مع الآخرين	C.1881	2558/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	د: مصطفى كمال مصطفى	السياحة و الفنادق - صيانة الفنادق السياحية	C.1882	2559/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	د: مصطفى كمال مصطفى	السياحة و الفنادق - صيانة الفنادق السياحية	C.1883	2560/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	د: ميشيل انكر	السياحة و الفنادق - النظرية الأساسية و التدريب العملى على تشغيل المطاعم في الفنادق السياحية	C.1884	2561/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011	د: ميشيل انكر	السياحة و الفنادق - النظرية الأساسية و التدريب العملى على تشغيل المطاعم في الفنادق السياحية	C.1885	2562/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009	د: عبير عبد الرحمن يس	سلسلة الذكاء الإجتماعي (2) - وسائل الإتصال و فن التعامل مع الشخصيات الصعبة - دراسة سيكولوجية	C.1886	2619/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009	د: عبير عبد الرحمن يس	سلسلة الذكاء الإجتماعي (2) - وسائل الإتصال و فن التعامل مع الشخصيات الصعبة - دراسة سيكولوجية	C.1887	2620/14
دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2010	د: بشير العلاق	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	C.1888	2443/14
دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2010	د: بشير العلاق	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	C.1889	2444/14
دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014	د: زهير عبد اللطيف عابد - د: أحمد العابد أبو السعيد	الإعلام و البيئة بين النظرية و التطبيق	C.1890	2463/14

دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2014	د: زهير عبد اللطيف عابد - د: أحمد العابد أبو السعيد	الإعلام و البيئة بين النظرية و التطبيق	C.1891	2464/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2013	د: عبد الجبار منديل الغانمي	الإعلان	C.1892	2471/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2013	د: عبد الجبار منديل الغانمي	الإعلان	C.1893	2472/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2014	أد: عبد الرزاق الدليمي	الصحافة الإستقصائية	C.1894	2487/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2014	أد: عبد الرزاق الدليمي	الصحافة الإستقصائية	C.1895	2488/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	نظريات الإعلام	C.1896	2547/14
دار اليازوري العلمية للتنشر - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	نظريات الإعلام	C.1897	2548/14
دار أسامة - عمان - ط 2011	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.1898	2445/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.1899	2446/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1900	2451/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: عمر خالد المسفري	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	C.1901	2452/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	د: علام خالد السرور / أ: سوّدد فواد الألوسي	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	C.1902	2507/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	د: علام خالد السرور / أ: سوّدد فواد الألوسي	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	C.1903	2508/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الإسرائيلي و فن التضليل الدعائي	C.1904	2515/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	الإعلام الإسرائيلي و فن التضليل الدعائي	C.1905	2516/14

دار أسامة - عمان - ط 2012-1	أ: عيبر الرحباني	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	C.1906	2519/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	أ: عيبر الرحباني	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	C.1907	2520/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	أ: لمياء طالة	الإعلام الفضائي و التعريب الثقافي	C.1908	2521/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	أ: لمياء طالة	الإعلام الفضائي و التعريب الثقافي	C.1909	2522/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: عبد الكريم فهد الساري / أ: سوّدد فواد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الانتخابي	C.1910	2523/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: عبد الكريم فهد الساري / أ: سوّدد فواد الألوسي	الإعلام و التسويق السياسي و الانتخابي	C.1911	2524/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: حميد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1912	2525/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: حميد مجيد الشطري	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	C.1913	2526/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: حيدر أحمد القطبي	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	C.1914	2529/14
دار أسامة - عمان - ط 2013-1	د: حيدر أحمد القطبي	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	C.1915	2530/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.1916	2531/14
دار أسامة - عمان - ط 2014-1	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.1917	2532/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	أ: سوّدد فواد الألوسي	العنف و وسائل الإعلام	C.1918	2525/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	أ: سوّدد فواد الألوسي	العنف و وسائل الإعلام	C.1919	2536/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	د: فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1920	2537/14
دار أسامة - عمان - ط 2012-1	د: فارس حسن الخطاب	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	C.1921	2538/14

دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	نخبة من الأساتذة الإعلام	الإتصال الدولي	C.1922	2453/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	نخبة من الأساتذة الإعلام	الإتصال الدولي	C.1923	2454/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2- 2013	أد: عاطف عدلى العبد	الإعلام و المجتمع - الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	C.1924	2467/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2- 2013	أد: عاطف عدلى العبد	الإعلام و المجتمع - الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	C.1925	2468/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط- 2013	عبد المجيد شكرى	تكنولوجيا الإتصال - إنتاج البرامج في الراديو و التليفزيون	C.1926	2475/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط- 2013	عبد المجيد شكرى	تكنولوجيا الإتصال - إنتاج البرامج في الراديو و التليفزيون	C.1927	2476/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط- 2012	هشام ربيع	شيزوفرينيا الإعلام	C.1928	2485/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط- 2012	هشام ربيع	شيزوفرينيا الإعلام	C.1929	2486/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	عبد المجيد شكرى	فنون المسرح و الإتصال الإعلامي - المسرح النتري - المسرح الشعري - الإعلام و المسرح	C.1930	2491/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	عبد المجيد شكرى	فنون المسرح و الإتصال الإعلامي - المسرح النتري - المسرح الشعري - الإعلام و المسرح	C.1931	2492/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2013	د: عواطف عبد الرحمن	قضايا إعلامية تاريخية و معاصرة في الوطن العربي	C.1932	2493/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2013	د: عواطف عبد الرحمن	قضايا إعلامية تاريخية و معاصرة في الوطن العربي	C.1933	2494/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	د: محمود حسن اسماعيل	مناهج البحث الإعلامي	C.1934	2495/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1- 2011	د: محمود حسن اسماعيل	مناهج البحث الإعلامي	C.1935	2496/14

دار الفكر العربي- القاهرة ط-1-2011	أد: عاطف عدلى العبد / د: نهى عاطف العبد	نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية	C.1936	2503/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1-2011	أد: عاطف عدلى العبد / د: نهى عاطف العبد	نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية	C.1937	2504/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2011	د: عواطف عبد الرحمن	النظرية النقدية فى بحوث الإتصال	C.1938	2505/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2011	د: عواطف عبد الرحمن	النظرية النقدية فى بحوث الإتصال	C.1939	2506/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2007	د: نهى عاطف العبد	صناعة الأخبار التليفزيونية فى عصر البث الفضائي	C.1940	2533/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-2007	د: نهى عاطف العبد	صناعة الأخبار التليفزيونية فى عصر البث الفضائي	C.1941	2534/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1-2011	د: وليد سالم محمد الحلفاوي	التعليم الإلكتروني - تطبيقات مستحدثة	C.1942	2915/14
دار الفكر العربي- القاهرة ط-1-2011	د: وليد سالم محمد الحلفاوي	التعليم الإلكتروني - تطبيقات مستحدثة	C.1943	2916/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2012	د: محمد أبو سمرة	الإعلام السياسي	C.1944	2461/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2012	د: محمد أبو سمرة	الإعلام السياسي	C.1945	2462/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2011	د: محمد أبو سمرة / م : يوسف أبو سمرة	الإعلام و السلطات الثلاث	C.1946	2465/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2011	د: محمد أبو سمرة / م : يوسف أبو سمرة	الإعلام و السلطات الثلاث	C.1947	2466/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2013	د: بهاء الدين محمد حمدي	الإعلام الجنائي و آثاره فى الحد من الجريمة و مكافحة الفساد و تطوير القطاع العام	C.1948	2517/14
دار الولاية للنشر - عمان ط-1-2013	د: بهاء الدين محمد حمدي	الإعلام الجنائي و آثاره فى الحد من الجريمة و مكافحة الفساد و تطوير القطاع العام	C.1949	2518/14

مطبوعة حسناوي مراد - الجزائر - ط 2005	مخلوف بوكروح	الإتصال الشفوي - كيف تنمي مهارات الأداء ?	C.1950	2455/14
مطبوعة حسناوي مراد - الجزائر - ط 2005	مخلوف بوكروح	الإتصال الشفوي - كيف تنمي مهارات الأداء ?	C.1951	2456/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 1- 2013	عامر وهاب خلف العاني	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة - إعلام المقاومة العراقية أنموذجا	C.1952	2469/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 1- 2013	عامر وهاب خلف العاني	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة - إعلام المقاومة العراقية أنموذجا	C.1953	2470/14
دار صفاء للنشر - عمان ط 2014 -	MASOUD OMAR NASRO	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	C.1954	2497/14
دار صفاء للنشر - عمان ط 2014 -	MASOUD OMAR NASRO	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	C.1955	2498/14
دار المسيرة - عمان - ط 2012-1	د: محمد صاحب سلطان	وسائل الإعلام و الإتصال - دراسة في النشأة و التطور	C.1956	2509/14
دار المسيرة - عمان - ط 2012-1	د: محمد صاحب سلطان	وسائل الإعلام و الإتصال - دراسة في النشأة و التطور	C.1957	2510/14
دار المسيرة - عمان - ط 2013-1	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	الإتصال و قضايا المجتمع	C.1958	2511/14
دار المسيرة - عمان - ط 2013-1	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	الإتصال و قضايا المجتمع	C.1959	2512/14
دار النفايس - عمان - ط 2013-1	جمال عبد ناموس القيسي	الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف أنموذجا	C.1960	2513/14
دار النفايس - عمان - ط 2013-1	جمال عبد ناموس القيسي	الأخبار في الصحافة الإلكترونية موقعاً BBC العربية و إيلاف أنموذجا	C.1961	2514/14
دار النفايس - عمان - ط 2013-1	د: فراس محمد ابراهيم	مراعاة الرأي العام في ضوء السنة النبوية	C.1962	2541/14
دار النفايس - عمان - ط 2013-1	د: فراس محمد ابراهيم	مراعاة الرأي العام في ضوء السنة النبوية	C.1963	2542/14

دار النفاس - عمان - ط1-2013	د: محمد حمود حسن	مراكز التدريب الإعلامي	C.1964	2543/14
دار النفاس - عمان - ط1-2013	د: محمد حمود حسن	مراكز التدريب الإعلامي	C.1965	2544/14
الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3-2011	أد: شريف درويش اللبان	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	C.1966	2489/14
الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3-2011	أد: شريف درويش اللبان	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	C.1967	2490/14
الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3-2010	أد: راسم محمد الجمال	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - الضبط و السيطرة	C.1968	2501/14
الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3-2010	أد: راسم محمد الجمال	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - الضبط و السيطرة	C.1969	2502/14
عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن-ط1-2013	د: سيروان أنور مجيد	النصية في لغة الإعلام السياسي	C.1970	2499/14
عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن-ط1-2013	د: سيروان أنور مجيد	النصية في لغة الإعلام السياسي	C.1971	2500/14
دار فكر و فن للنشر - ط1-2011	د: حسنين شفيق	حقوق الإنسان و السكان و البيئة في المجال الإعلامي	C.1972	2527/14
دار فكر و فن للنشر - ط1-2011	د: حسنين شفيق	حقوق الإنسان و السكان و البيئة في المجال الإعلامي	C.1973	2528/14
دار علاء الدين للنشر - دمشق- ط1-2002	د: حسين علي موصلي	دليل الفنادق و المطاعم السياحية إلى شراء و حفظ و تصنيع الأعدية	C.1974	2609/14
دار علاء الدين للنشر - دمشق- ط1-2002	د: حسين علي موصلي	دليل الفنادق و المطاعم السياحية إلى شراء و حفظ و تصنيع الأعدية	C.1975	2610/14
إثراء للنشر - عمان - ط1-2011	د: مرزوق عايد القعيد و آخرون	مبادئ السياحة	C.1976	2639/14
إثراء للنشر - عمان - ط1-2011	د: مرزوق عايد القعيد و آخرون	مبادئ السياحة	C.1977	2640/14
دار النظم للنشر - عمان - ط1-1998	د: حسين الريماوي	مدخل إلى السياحة و الإستجمام و التنزه	C.1978	2641/14

دار النظم للنشر - عمان - ط 1998	د: حسين الريماوي	مدخل إلى السياحة و الإستجمام و التنزه	C.1979	2642/14
دار الثقافة للنشر - عمان - ط 2012	د: نجلاء محمد صالح	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	C.1980	2647/14
دار الثقافة للنشر - عمان - ط 2012	د: نجلاء محمد صالح	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	C.1981	2648/14
دار زهران للنشر - عمان - ط 2013	غسان عويس	الدلالة و الإرشاد السياحي - علم و فن	C.1982	2663/14
دار زهران للنشر - عمان - ط 2013	غسان عويس	الدلالة و الإرشاد السياحي - علم و فن	C.1983	2664/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	أد: حارث عبود - أد: مزهر العاني	الإعلام و الهجرة إلى العصر الرقمي	C.1984	2937/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	أد: حارث عبود - أد: مزهر العاني	الإعلام و الهجرة إلى العصر الرقمي	C.1985	2938/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	دراسات في الإعلام و الإعلان السياحي	C.1986	2941/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	دراسات في الإعلام و الإعلان السياحي	C.1987	2942/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام التربوي و التعليمي	C.1988	2943/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام التربوي و التعليمي	C.1989	2944/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	C.1990	2945/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2015	د: مصطفى يوسف كافي	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	C.1991	2946/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	الإعلام الأمني - المشكلات و الحلول	C.1992	2957/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	الإعلام الأمني - المشكلات و الحلول	C.1993	2958/14

دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	برامج الإعلام الأمني بين الواقع و التطلعات	C.1994	2973/14
دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	برامج الإعلام الأمني بين الواقع و التطلعات	C.1995	2974/14
دار الرضوان للنشر - عمان - ط1- 2014	عمار ابراهيم محمد الياسري / تقديم : أد: عبد القادر الدليمي	البرامج التفاعلية التلفزيونية - تمظهرات الشكل و بناءه الدرامي و الدلالي	C.1996	2939/14
دار الرضوان للنشر - عمان - ط1- 2014	عمار ابراهيم محمد الياسري / تقديم : أد: عبد القادر الدليمي	البرامج التفاعلية التلفزيونية - تمظهرات الشكل و بناءه الدرامي و الدلالي	C.1997	2940/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014	د: آمال عميرات	الإتصال الإجتماعي - (العمومي)	C.1998	2947/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014	د: آمال عميرات	الإتصال الإجتماعي - (العمومي)	C.1999	2948/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014	د: كامل الطراونة	مهارات المذيع المميز في عمليات الإتصال	C.2000	2949/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014	د: كامل الطراونة	مهارات المذيع المميز في عمليات الإتصال	C.2001	2950/14
دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2014	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	قضايا الديمقراطية في الصحافة العربية	C.2002	2951/14
دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2014	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	قضايا الديمقراطية في الصحافة العربية	C.2003	2952/14
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط1- 2014	أ: ساعد ساعد	التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة - الجزائر انموذجا	C.2004	2955/14
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط1- 2014	أ: ساعد ساعد	التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة - الجزائر انموذجا	C.2005	2956/14
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط1- 2014	د: فوزي يوسف مخلف	تأثير البث التلفزيوني الفضائي على طلبة الجامعات	C.2006	2963/14
المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية - ط1- 2014	د: فوزي يوسف مخلف	تأثير البث التلفزيوني الفضائي على طلبة الجامعات	C.2007	2964/14

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014	أد: جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي و العولمة	C.2008	2959/14
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014	أد: جمال محمد أبو شنب	الإعلام الدولي و العولمة	C.2009	2960/14
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014	أد: جمال محمد أبو شنب	السياسات الإعلامية " المفاهيم - الإتجاهات النظرية - التطبيقات "	C.2010	2961/14
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014	أد: جمال محمد أبو شنب	السياسات الإعلامية " المفاهيم - الإتجاهات النظرية - التطبيقات "	C.2011	2962/14
دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح علي	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	C.2012	2965/14
دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح علي	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	C.2013	2966/14
دار المسيرة - عمان - ط1-2014	أد: تيسير أحمد أبو عرجة / د: نسرين رياض عبد الله	الإخراج الصحفي الحديث - الأسس العلمية و العملية	C.2014	2967/14
دار المسيرة - عمان - ط1-2014	أد: تيسير أحمد أبو عرجة / د: نسرين رياض عبد الله	الإخراج الصحفي الحديث - الأسس العلمية و العملية	C.2015	2968/14
دار كنوز المعرفة - عمان ط1-2014	د: عبد الكريم علي الدبيسي	الإعلام التركي المعاصر - تاريخه و سماته و اتجاهاته	C.2016	2969/14
دار كنوز المعرفة - عمان ط1-2014	د: عبد الكريم علي الدبيسي	الإعلام التركي المعاصر - تاريخه و سماته و اتجاهاته	C.2017	2970/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام البيئي	C.2018	2953/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام البيئي	C.2019	2954/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام الرياضي	C.2020	2971/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام الرياضي	C.2021	2972/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2022	2975/14

دار البيازوري - عمان - ط ع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2023	2976/14
دار زهران للنشر - عمان - ط1-2013	د: عيسى محمود حسن	الصحافة المدرسية - المنبر الإعلامي التربوي	C.2024	2977/14
دار زهران للنشر - عمان - ط1-2013	د: عيسى محمود حسن	الصحافة المدرسية - المنبر الإعلامي التربوي	C.2025	2978/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014	زهير إحدادن	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	C.2026	3215/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014	زهير إحدادن	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	C.2027	3216/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014	زهير إحدادن	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	C.2028	3217/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014	زهير إحدادن	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	C.2029	3218/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999	إسماعيل معروف قالية	الإعلام حقائق و أبعاد ...	C.2030	3275/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999	إسماعيل معروف قالية	الإعلام حقائق و أبعاد ...	C.2031	3276/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999	إسماعيل معروف قالية	الإعلام حقائق و أبعاد ...	C.2032	3277/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999	إسماعيل معروف قالية	الإعلام حقائق و أبعاد ...	C.2033	3278/14
office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012	ABDELHA K LAMIRI	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	C.2034	3299/14
office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012	ABDELHA K LAMIRI	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	C.2035	3300/14

office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012	ABDELHAK LAMIRI	Management de l'information, redressement et mise à niveau des entreprises	C.2036	3301/14
office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012	ABDELHAK LAMIRI	Management de l'information, redressement et mise à niveau des entreprises	C.2037	3302/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010	أحمد بن مرسللي	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	C.2038	3311/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010	أحمد بن مرسللي	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	C.2039	3312/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010	أحمد بن مرسللي	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	C.2040	3313/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010	أحمد بن مرسللي	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	C.2041	3314/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006	د: عامر مصباح	الإقناع الإجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	C.2042	3423/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006	د: عامر مصباح	الإقناع الإجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	C.2043	3424/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006	د: عامر مصباح	الإقناع الإجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	C.2044	3425/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006	د: عامر مصباح	الإقناع الإجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	C.2045	3426/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2009	أحمد عظيمي	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	C.2046	3579/14

ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2009	أحمد عظيمي	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	C.2047	3580/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2009	أحمد عظيمي	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	C.2048	3581/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2009	أحمد عظيمي	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	C.2049	3582/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2010	جمال العيفة	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	C.2050	3595/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2010	جمال العيفة	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	C.2051	3596/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2010	جمال العيفة	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	C.2052	3597/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2010	جمال العيفة	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	C.2053	3598/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2012	زهير إحدادن	الصحافة المكتوبة في الجزائر	C.2054	3743/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2012	زهير إحدادن	الصحافة المكتوبة في الجزائر	C.2055	3744/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2012	زهير إحدادن	الصحافة المكتوبة في الجزائر	C.2056	3745/14
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2012	زهير إحدادن	الصحافة المكتوبة في الجزائر	C.2057	3746/14
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDAD EN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2058	3747/14
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDAD EN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2059	3748/14
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDAD EN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2060	3749/14

office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDAD EN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2061	3750/14
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2062	3843/14
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2063	3844/14
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2064	3845/14
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2065	3846/14
EDITITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2066	3875/14
EDITITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2067	6876/14

EDITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2068	3877/14
EDITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2069	3877/14
دار الألفية للنشر - الجزائر - ط1-2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2070	4023/14
دار الألفية للنشر - الجزائر - ط1-2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2071	4024/14
دار الألفية للنشر - الجزائر - ط1-2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2072	4025/14
دار الألفية للنشر - الجزائر - ط1-2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2073	4026/14
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الإقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2074	4043/14
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الإقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2075	4044/14
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الإقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2076	4045/14
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الإقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2077	4046/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا)	C.2078	4171/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا)	C.2079	4172/14

دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا)	C.2080	4173/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجا)	C.2081	4174/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2082	4191/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2083	4192/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2084	4193/14
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2085	4194/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	د: محمد لعقاب	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	C.2086	4274/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	د: محمد لعقاب	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	C.2087	4275/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	د: محمد لعقاب	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	C.2088	4276/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	د: محمد لعقاب	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	C.2089	4277/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	أد: عبد العالي رزافي	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	C.2090	4294/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	أد: عبد العالي رزافي	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	C.2091	4295/14
دار هومه - الجزائر - ط2013	أد: عبد العالي رزافي	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	C.2092	4296/14

دار هومه - الجزائر - ط2013	أد: عبد العالي رزاق	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	C.2093	4297/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	C.2094	4310/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	C.2095	4311/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	C.2096	4312/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	C.2097	4313/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	أد: فضيل دليو	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	C.2098	4314/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	أد: فضيل دليو	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	C.2099	4315/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	أد: فضيل دليو	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	C.2100	4316/14
دار هومه - الجزائر - ط2014	أد: فضيل دليو	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	C.2101	4317/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط2011	نسيمة طبشوش	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	C.2102	4354/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط2011	نسيمة طبشوش	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	C.2103	4355/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط2011	نسيمة طبشوش	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	C.2104	4356/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط2011	نسيمة طبشوش	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	C.2105	4357/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012	أ: محمد الفاتح أ: حمدي - عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.2106	4358/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012	أ: محمد الفاتح أ: حمدي - عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.2107	4359/14

مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.2108	4360/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	C.2109	4361/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	C.2110	4390/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	C.2111	4391/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	C.2112	4392/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	C.2113	4393/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014	د: غروبة دليلة	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	C.2114	4433/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014	د: غروبة دليلة	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	C.2115	4434/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014	د: غروبة دليلة	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	C.2116	4435/14
مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014	د: غروبة دليلة	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	C.2117	4436/14
l'office des Publications Universitaires- alger - 2005	FOUAD BOUGUET TA	LA SOCIETE de LINFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2118	4465/14

l'office des Publications Universitaires-alger - 2005	FOUAD BOUGUETA	LA SOCIETE de L'INFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2119	4466/14
l'office des Publications Universitaires-alger - 2005	FOUAD BOUGUETA	LA SOCIETE de L'INFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2120	4467/14
l'office des Publications Universitaires-alger - 2005	FOUAD BOUGUETA	LA SOCIETE de L'INFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2121	4468/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2122	4542/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2123	4543/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2124	4544/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2125	4545/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2126	4578/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2127	4579/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2128	4580/14
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2129	4581/14
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2130	4650/14
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2131	4651/14

منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2132	4652/14
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2133	4653/14
دار الثقافة للنشر - عمان - ط 2014-1	أ: باسل محمد صوان	مهارات الاتصال و التعلم	C.2134	4729/14
دار الثقافة للنشر - عمان - ط 2014-1	أ: باسل محمد صوان	مهارات الاتصال و التعلم	C.2135	4730/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2013	أد: عامر ابراهيم القندلجي	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	C.2136	4845/14
دار اليازوري - عمان - ط ع 2013	أد: عامر ابراهيم القندلجي	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	C.2137	4846/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: كامل الطراونة	التحقيق الصحفي	C.2138	5033/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: كامل الطراونة	التحقيق الصحفي	C.2139	5034/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: وداد غازي	المنظور القرآني لوظائف علم الاتصال	C.2140	5035/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: وداد غازي	المنظور القرآني لوظائف علم الاتصال	C.2141	5036/14
دار العلم و الإيمان - دسوق - ط 2014	د: محمد الحفناوي	بدايات الفني الصحفي	C.2142	5037/14
دار العلم و الإيمان - دسوق - ط 2014	د: محمد الحفناوي	بدايات الفني الصحفي	C.2143	5038/14
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط 2013-1	صلاح عبد الحميد	فن التحرير الصحفي	C.2144	5039/14
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط 2013-1	صلاح عبد الحميد	فن التحرير الصحفي	C.2145	5040/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2013-1	د: تيسير مشاركة	مبادئ في الاتصال	C.2146	5041/14
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2013-1	د: تيسير مشاركة	مبادئ في الاتصال	C.2147	5042/14

دار المسيرة - عمان - ط2-2012	د: كامل خورشيد مراد	مدخل إلى الرأي العام	C.2148	5043/14
دار المسيرة - عمان - ط2-2012	د: كامل خورشيد مراد	مدخل إلى الرأي العام	C.2149	5044/14
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمايلة - د: مصطفى يوسف كافي	مدخل إلى علم الصحافة	C.2150	5045/14
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمايلة - د: مصطفى يوسف كافي	مدخل إلى علم الصحافة	C.2151	5046/14
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014	أد: أحمد عيساوي	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	C.2152	5047/14
			C.2153	
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	مقدمة في الإعلام	C.2154	5049/14
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	مقدمة في الإعلام	C.2155	5050/14
دار الكندي - عمان - ط1-2015	د: عبير سعد الدين	أخلاقيات الإعلام	C.2156	5283/15
دار الكندي - عمان - ط1-2015	د: عبير سعد الدين	أخلاقيات الإعلام	C.2157	5284/15
دار أسامة - عمان - ط1-2011	د: عطا الله أحمد شاكر	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2158	5285/15
دار أسامة - عمان - ط1-2011	د: عطا الله أحمد شاكر	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2159	5286/15
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: محمود عزت اللحام و أخرون	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2160	5287/15
دار الإحصار العلمي - عمان ط1- 2015	د: محمود عزت اللحام و أخرون	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2161	5288/15
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2015	د: وائل رفعت خليل	إشكاليات الإعلام و معطيات الواقع	C.2162	5289/15

دار غيداء للنشر - عمان ط-1-2015	د: وائل رفعت خليل	إشكاليات الإعلام و معطيات الواقع	C.2163	5290/15
الأهلية للنشر - عمان - طع 1-2010	جون بست / تر: لميس اليحي	افتراءات لعينة و إحصائيات - توضيح للأرقام من وسائل الإعلام و السياسيين و النشاط	C.2164	5291/15
الأهلية للنشر - عمان - طع 1-2010	جون بست / تر: لميس اليحي	افتراءات لعينة و إحصائيات - توضيح للأرقام من وسائل الإعلام و السياسيين و النشاط	C.2165	5292/15
دار أسامة - عمان - ط-1-2015	د: كريمة احسن شعبان	الإتصال الخطابي و فن الإقناع	C.2166	5293/15
دار أسامة - عمان - ط-1-2015	د: كريمة احسن شعبان	الإتصال الخطابي و فن الإقناع	C.2167	5294/15
دار أمجد للنشر - عمان - طع 1-2015	جبار علاوي	الاتصال السياسي	C.2168	5295/15
دار أمجد للنشر - عمان - طع 1-2015	جبار علاوي	الاتصال السياسي	C.2169	5296/15
دار صفاء للنشر - عمان - ط-1-2010	أد: خضير كاظم حمود	الإتصال الفعال في إدارة الأعمال	C.2170	5297/15
دار صفاء للنشر - عمان - ط-1-2010	أد: خضير كاظم حمود	الإتصال الفعال في إدارة الأعمال	C.2171	5298/15
دار اليازوري - عمان - طع 2009	د: بشير العلق	الإتصال في المنظمات العامة بين النظرية و الممارسة	C.2172	5299/15
دار اليازوري - عمان - طع 2009	د: بشير العلق	الإتصال في المنظمات العامة بين النظرية و الممارسة	C.2173	5300/15
دار الولاية للنشر - عمان - ط-1-2015	د: محمد سلطان حمو	الإتصالات الإدارية	C.2174	5301/15
دار الولاية للنشر - عمان - ط-1-2015	د: محمد سلطان حمو	الإتصالات الإدارية	C.2175	5302/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط-1-2013	د: أشرف فهمي خوخه	الإخراج الصحفي و الصحافة الإلكترونية	C.2176	5303/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط-1-2013	د: أشرف فهمي خوخه	الإخراج الصحفي و الصحافة الإلكترونية	C.2177	5304/15

دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015	عبير شفيق الرحباني	الإستعمار الإلكتروني و الإعلام	C.2178	5305/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015	عبير شفيق الرحباني	الإستعمار الإلكتروني و الإعلام	C.2179	5306/15
دار المناهج - عمان - ط2015	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.2180	5307/15
دار المناهج - عمان - ط2015	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.2181	5308/15
دار غيداء - عمان - ط2015	د: عزام محمد الجميل	الإعلام الإجتماعي	C.2182	5309/15
دار غيداء - عمان - ط2015	د: عزام محمد الجميل	الإعلام الإجتماعي	C.2183	5310/15
دار اليازوري - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح	الإعلام الإجتماعي	C.2184	5311/15
دار اليازوري - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح	الإعلام الإجتماعي	C.2185	5312/15
دار الإعصار العلمي - عمان طع 1- 2015	أ: مروى عصام صلاح	الإعلام الإسلامي المعاصر	C.2186	5313/15
دار الإعصار العلمي - عمان طع 1- 2015	أ: مروى عصام صلاح	الإعلام الإسلامي المعاصر	C.2187	5314/15
دار اليازوري - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلامي البرلماني و السياسي	C.2188	5315/15
دار اليازوري - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلامي البرلماني و السياسي	C.2189	5316/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام التربوي و التعليمي	C.2190	5317/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام التربوي و التعليمي	C.2191	5318/15
دار أسامة - عمان - ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام الثقافي (جدليات و تحديات)	C.2192	5319/15
دار أسامة - عمان - ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام الثقافي (جدليات و تحديات)	C.2193	5320/15

دار أسامة - عمان - ط1-2014	أ: علي خليل شقرة) الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي	C.2194	5321/15
دار أسامة - عمان - ط1-2014	أ: علي خليل شقرة) الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي	C.2195	5322/15
دار المناهج - عمان - ط1 - 2015	د: وديع العززي) الإعلام الجديد مفاهيم و نظريات	C.2196	5323/15
دار المناهج - عمان - ط1 - 2015	د: وديع العززي) الإعلام الجديد مفاهيم و نظريات	C.2197	5324/15
دار غيداء - عمان - ط1-2015	د: عزام علي الجويلي	الإعلام الجماهيري	C.2198	5325/15
دار غيداء - عمان - ط1-2015	د: عزام علي الجويلي	الإعلام الجماهيري	C.2199	5326/15
منشورات الحلبي الحقوقية - بيروت - ط1 - 2015	تأ: أماني الخطيب	الإعلام الدعائي المعاصر	C.2200	5327/15
منشورات الحلبي الحقوقية - بيروت - ط1 - 2015	تأ: أماني الخطيب	الإعلام الدعائي المعاصر	C.2201	5328/15
دار المعتز للنشر - عمان - ط1-2015	د: جميل خليل محمد - عيسى موسى أبو شيخة	الإعلام الدولي	C.2202	5329/15
دار المعتز للنشر - عمان - ط1-2015	د: جميل خليل محمد - عيسى موسى أبو شيخة	الإعلام الدولي	C.2203	5330/15
دار الإعصار العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2015	د: ماهر عودة الشمائلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام الرقمي الجديد	C.2204	5331/15
دار الإعصار العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2015	د: ماهر عودة الشمائلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	الإعلام الرقمي الجديد	C.2205	5332/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط2-2015	د: هباس بن رجاء الحربي - أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	C.2206	5333/15

دار أسامة للنشر - عمان - ط2- 2015	د: هباس بن رجاء الحربي - أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	C.2207	5334/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2014	تأ: خالد بن عبد الرحمن آل دغيم	الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية	C.2208	5335/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2014	تأ: خالد بن عبد الرحمن آل دغيم	الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية	C.2209	5336/15
دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2015	د: نجلاء محمد جابر	الإعلام السياسي	C.2210	5337/15
دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2015	د: نجلاء محمد جابر	الإعلام السياسي	C.2211	5338/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2015	د: محمد ناصر عبد الباسط	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	C.2212	5339/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2015	د: محمد ناصر عبد الباسط	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	C.2213	5340/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2015	أ: نصيرة تامي	الإعلام الفضائي و الإرهاب	C.2214	5341/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2015	أ: نصيرة تامي	الإعلام الفضائي و الإرهاب	C.2215	5342/15
دار اليازوري العلمية - عمان- ط ع 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام المتخصص	C.2216	5343/15
دار اليازوري العلمية - عمان- ط ع 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام المتخصص	C.2217	5344/15
مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1- 2015	آمنة قجالي	الإعلام و العنف السياسي	C.2218	5345/15
مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1- 2015	آمنة قجالي	الإعلام و العنف السياسي	C.2219	5346/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط ع 1- 2015	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	الإعلام و إدارة الأزمات	C.2220	5347/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط ع 1- 2015	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	الإعلام و إدارة الأزمات	C.2221	5348/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط2015	د: خلدون عبد الله	الإعلام و علم النفس	C.2222	5349/15

دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	د: خلدون عبد الله	الإعلام و علم النفس	C.2223	5350/15
دار اليازوري - عمان - ط 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام و إدارة الانتخابات	C.2224	5351/15
دار اليازوري - عمان - ط 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام و إدارة الانتخابات	C.2225	5352/15
دار أسامة - عمان - ط 2015	د: محمود عبد الله	الإعلام و إشكاليات العولمة	C.2226	5353/15
دار أسامة - عمان - ط 2015	د: محمود عبد الله	الإعلام و إشكاليات العولمة	C.2227	5354/15
دار الحامد - الأكاديميون للنشر - عمان - ط 1- 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	الإعلام و الأمن	C.2228	5355/15
دار الحامد - الأكاديميون للنشر - عمان - ط 1- 2014	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	الإعلام و الأمن	C.2229	5356/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط 1- 2015	د: نضال فلاح الضلاعين و أخرون	الإعلام و الرأي العام	C.2230	5357/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط 1- 2015	د: نضال فلاح الضلاعين و أخرون	الإعلام و الرأي العام	C.2231	5358/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1- 2015	أ: علي خليل شقرة	الإعلام و الصورة النمطية العرب و المسلمين نموذجاً (صورة)	C.2232	5359/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1- 2015	أ: علي خليل شقرة	الإعلام و الصورة النمطية العرب و المسلمين نموذجاً (صورة)	C.2233	5360/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ابراهيم جابر السيد	الإعلام و المجتمع	C.2234	5361/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ابراهيم جابر السيد	الإعلام و المجتمع	C.2235	5362/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام و المجتمع	C.2236	5363/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام و المجتمع	C.2237	5364/15
دار و مكتبة الكندي - عمان - ط 1- 2015	د: محمود خضر	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	C.2238	5365/15

دار و مكتبة الكندي - عمان - ط1- 2015	د: محمود خضر	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	C.2239	5366/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2011	د: رجاء الغمراوي	الإعلان التلفزيوني و ثقافة الإستهلاك	C.2240	5367/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2011	د: رجاء الغمراوي	الإعلان التلفزيوني و ثقافة الإستهلاك	C.2241	5368/15
دار المسيرة - عمان - ط1- 2012	أد: عبد الرزاق الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.2242	5369/15
دار المسيرة - عمان - ط1- 2012	أد: عبد الرزاق الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.2243	5370/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2015	د: غادة عبد التواب اليماني	التسويق المعاصر و فن الإتصال بالجمهور	C.2244	5371/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2015	د: غادة عبد التواب اليماني	التسويق المعاصر و فن الإتصال بالجمهور	C.2245	5372/15
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	أد: عامر ابراهيم قنديلجي	التوثيق الإعلامي و الأرشيف الصحفي	C.2246	5373/15
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	أد: عامر ابراهيم قنديلجي	التوثيق الإعلامي و الأرشيف الصحفي	C.2247	5374/15
دار جليس الزمان - عمان - ط1- 2014	حافظ محمد الحوامدة	الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية	C.2248	5375/15
دار جليس الزمان - عمان - ط1- 2014	حافظ محمد الحوامدة	الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية	C.2249	5376/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط2014	د: هيثم هادي الهيبي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2250	5377/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط2014	د: هيثم هادي الهيبي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2251	5378/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الرأي العام و نظريات الاتصال	C.2252	5379/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الرأي العام و نظريات الاتصال	C.2253	5380/15
دار الأيام للنشر - عمان - طع 2015	علي كنعان	الرأي و الرأي الأخر في الإعلام	C.2254	5381/15
دار الأيام للنشر - عمان - طع 2015	علي كنعان	الرأي و الرأي الأخر في الإعلام	C.2255	5382/15

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2011	أد: إسماعيل على سعد/د: أشرف فهمي خوخه	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.2256	5383/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2011	أد: إسماعيل على سعد/د: أشرف فهمي خوخه	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.2257	5384/15
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط2015	د: محمد نصر مهنا	السياسة و الإعلام	C.2258	5385/15
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط2015	د: محمد نصر مهنا	السياسة و الإعلام	C.2259	5386/15
دار اليازوري للنشر - عمان - ط2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2260	5387/15
دار اليازوري للنشر - عمان - ط2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2261	5388/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط2015-1	د: ماهر عودة الشمائلة د: محمود عزة اللحام د: مصطفى يوسف كافي	الصحافة الإلكترونية (الرقمية)	C.2262	5389/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط2015-1	د: ماهر عودة الشمائلة د: محمود عزة اللحام د: مصطفى يوسف كافي	الصحافة الإلكترونية (الرقمية)	C.2263	5390/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2013	أد: طه عبد العاطي نجم	الصحافة الحزبية و الحريات السياسية	C.2264	5391/15
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط2013	أد: طه عبد العاطي نجم	الصحافة الحزبية و الحريات السياسية	C.2265	5392/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط2015-1	د: ماهر عودة الشمائلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	الصحافة المتخصصة	C.2266	5393/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط2015-1	د: ماهر عودة الشمائلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	الصحافة المتخصصة	C.2267	5394/15

دار المعترف للنشر - عمان - ط1-2014	علي كنعان	الصحافة - مفاهيمها و أنواعها	C.2268	5395/15
دار المعترف للنشر - عمان - ط1-2014	علي كنعان	الصحافة - مفاهيمها و أنواعها	C.2269	5396/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط5-2015	د: رضوان المحمود	العلاقات العامة في الإعلام	C.2270	5397/15
دار أسامة للنشر - عمان - ط5-2015	د: رضوان المحمود	العلاقات العامة في الإعلام	C.2271	5398/15
دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط2 - 2010	Michel Agnola / تر : د: نصر الدين لعياضي- د: الصادق رابح	الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية	C.2272	5399/15
دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط2 - 2010	Michel Agnola / تر : د: نصر الدين لعياضي- د: الصادق رابح	الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية	C.2273	5400/15
دار الحامد للنشر - عمان - ط1-2015	د: مصطفى يوسف كافي	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	C.2274	5401/15
دار الحامد للنشر - عمان - ط1-2015	د: مصطفى يوسف كافي	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	C.2275	5402/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط1-2015	د: ماهر عودة الشمائل- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال	C.2276	5403/15
دار الإعصار العلمي - عمان - ط1-2015	د: ماهر عودة الشمائل- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال	C.2277	5404/15
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	دراسات و بحوث في الإعلام	C.2278	5405/15
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	دراسات و بحوث في الإعلام	C.2279	5406/15
دار المعترف للنشر - عمان - ط1-2015	أد: نجلاء محمد جابر	دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري	C.2280	5407/15

دار المعزز للنشر - عمان - ط1- 2015	أد: نجلاء محمد جابر	دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري	C.2281	5408/15
دار أمجد للنشر - عمان - طع 2014	محمد فخري راضي	دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي	C.2282	5409/15
دار أمجد للنشر - عمان - طع 2014	محمد فخري راضي	دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي	C.2283	5410/15
دار الأيام - عمان - طع 2015	علي عبد الفتاح علي	علم الإجتماع الإعلامي	C.2284	5411/15
دار الأيام - عمان - طع 2015	علي عبد الفتاح علي	علم الإجتماع الإعلامي	C.2285	5412/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2016	د:محمد أحمد عواد و أخرون	علم النفس الإعلامي	C.2286	5413/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2016	د:محمد أحمد عواد و أخرون	علم النفس الإعلامي	C.2287	5414/15
دار المسيرة - عمان - ط1- 2014	د:محمد صاحب سلطان	مبادئ الإتصال - الأسس و المفاهيم	C.2288	5415/15
دار المسيرة - عمان - ط1- 2014	د:محمد صاحب سلطان	مبادئ الإتصال - الأسس و المفاهيم	C.2289	5416/15
دار الحامد للنشر - لأكاديميون للنشر- عمان - ط1- 2014	د: علي بن فايز الجحني	مدخل إلى العلاقات العامة و الإنسانية	C.2290	5417/15
دار الحامد للنشر - لأكاديميون للنشر- عمان - ط1- 2014	د: علي بن فايز الجحني	مدخل إلى العلاقات العامة و الإنسانية	C.2291	5418/15
مكتبة المجتمع العربي للنشر - عمان ط1 - 2013	د: محمد حمود حسن	مراكز التدريب الإعلامي - دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي و التلفزيوني و الجزيرة الإعلامي للتدريب و التطوير	C.2292	5419/15
مكتبة المجتمع العربي للنشر - عمان ط1 - 2013	د: محمد حمود حسن	مراكز التدريب الإعلامي - دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي و التلفزيوني و الجزيرة الإعلامي للتدريب و التطوير	C.2293	5420/15
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	آلاء حسن حمودي العزاوي	موضوعات الفساد الإداري و المالي في الصحافة المتخصصة	C.2294	5421/15

دار الحامد - عمان - ط1-2015	آلاء حسن حمودي العزاوي	موضوعات الفساد الإداري و المالي في الصحافة المتخصصة	C.2295	5422/15
دار الحامد - عمان - ط1-2015	د: مصطفى يوسف كافي	وسائل الإعلام و الطفل	C.2296	5423/15
دار الحامد - عمان - ط1-2015	د: مصطفى يوسف كافي	وسائل الإعلام و الطفل	C.2297	5424/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: محمود محمد جابر اسماعيل	الصحافة الإعلامية و المجتمع	C.2298	5425/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: محمود محمد جابر اسماعيل	الصحافة الإعلامية و المجتمع	C.2299	5426/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ابراهيم جابر السيد	الإعلام و الطفل	C.2300	5427/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ابراهيم جابر السيد	الإعلام و الطفل	C.2301	5428/15
دار النفايس - عمان - ط1-2013	د: طالب الشمري	الصناعة الإعلامية - المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام	C.2302	5429/15
دار النفايس - عمان - ط1-2013	د: طالب الشمري	الصناعة الإعلامية - المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام	C.2303	5430/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ماجدة عبد الفتاح الهلباوي	الإعلام الدولي و الإلكتروني	C.2304	5431/15
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: ماجدة عبد الفتاح الهلباوي	الإعلام الدولي و الإلكتروني	C.2305	5432/15
دار المدى للثقافة - دمشق - ط1-2011	د: شيرزاد قاضي	الإعلام قيم و مبادئ - استراتيجية و آليات تطوير إعلام معاصر في كردستان	C.2306	6524/15
دار المدى للثقافة - دمشق - ط1-2011	د: شيرزاد قاضي	الإعلام قيم و مبادئ - استراتيجية و آليات تطوير إعلام معاصر في كردستان	C.2307	6525/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1-1995	د: أديب خضور	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	C.2308	6526/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1-1995	د: أديب خضور	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	C.2309	6527/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995	د: أديب خضور	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	C.2310	6528/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995	د: أديب خضور	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	C.2311	6529/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995	د: أديب خضور	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	C.2312	6530/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008	د: أديب خضور	الحديث الصحفي	C.2313	6531/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008	د: أديب خضور	الحديث الصحفي	C.2314	6532/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008	د: أديب خضور	الحديث الصحفي	C.2315	6533/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.2316	6534/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.2317	6535/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.2318	6536/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	د: أديب خضور	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	C.2319	6537/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2009	ا. بوريتسكي تر:د:أديب خضور	الصحافة التلفزيونية	C.2320	6538/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2009	ا. بوريتسكي تر:د:أديب خضور	الصحافة التلفزيونية	C.2321	6539/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2- 2009	ا. بوريشسكي تر:د:أديب خضور	الصحافة التلفزيونية	C.2322	6540/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	د: أديب خضور	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.2323	6541/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	د: أديب خضور	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.2324	6542/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	د: أديب خضور	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.2325	6543/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	د: أديب خضور	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	C.2326	6544/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009	د: أديب خضور	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	C.2327	6545/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009	د: أديب خضور	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	C.2328	6546/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009	د: أديب خضور	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	C.2329	6547/15
مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية ط 2010	د: هشام محمود الأقداحي	الاتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	C.2330	6548/15
مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية ط 2010	د: هشام محمود الأقداحي	الاتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	C.2331	6549/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2- 2009	د: أديب خضور	الحديث التلفزيوني	C.2332	6550/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2- 2009	د: أديب خضور	الحديث التلفزيوني	C.2333	6551/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2- 2009	د: أديب خضور	الحديث التلفزيوني	C.2334	6552/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط 2005	علاء عبد الهادي	كنوز صحفية	C.2335	6553/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط 2005	علاء عبد الهادي	كنوز صحفية	C.2336	6554/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009	إيرفينغ فانغ تر: أديب خضور	الأخبار الإذاعية و التليفزيونية - التحرير ...التصوير...العرض...التقديم	C.2337	6555/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009	إيرفينغ فانغ تر: أديب خضور	الأخبار الإذاعية و التليفزيونية - التحرير ...التصوير...العرض...التقديم	C.2338	6556/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د.تودوروف تر:د: أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.2339	6557/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د.تودوروف تر:د: أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.2340	6558/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د.تودوروف تر:د: أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.2341	6559/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د.تودوروف تر:د: أديب خضور	تاريخ الصحافة العالمية	C.2342	6560/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2343	6561/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2344	6562/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2345	6563/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2346	6564/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2347	6565/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1-1999	البرفسور جون كورنر تر : د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2348	6566/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د: أديب خضور	صورة العرب في الإعلان الغربي	C.2349	6567/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2009	د: أديب خضور	صورة العرب في الإعلان الغربي	C.2350	6568/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 -2009	د: أديب خضور	صورة العرب في الإعلان الغربي	C.2351	6569/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -2008	د: أديب خضور	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	C.2352	6570/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -2008	د: أديب خضور	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	C.2353	6571/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -2008	د: أديب خضور	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	C.2354	6572/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -بدون سنة طبع	د: أديب خضور	التلفزيون و الأطفال	C.2355	6573/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -بدون سنة طبع	د: أديب خضور	التلفزيون و الأطفال	C.2356	6574/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 -بدون سنة طبع	د: أديب خضور	التلفزيون و الأطفال	C.2357	6575/15
مطبعة اليازجي- دمشق- ط2009	د: جمال الجاسم المحمود	بعض من الأنواع الإعلامية	C.2358	6576/15
مطبعة اليازجي- دمشق- ط2009	د: جمال الجاسم المحمود	بعض من الأنواع الإعلامية	C.2359	6577/15
مطبعة اليازجي- دمشق- ط2009	د: جمال الجاسم المحمود	بعض من الأنواع الإعلامية	C.2360	6578/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2003	د: أديب خضور	الإعلام المتخصص - الإقتصادي...الرياضي...الثقافي...السكاني...العلمي... - خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	C.2361	6579/15
المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2-2013	د: هاني الرضا - د: رامز عمار	الرأي العام و الإعلام و الدعاية	C.2362	6580/15
المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2-2013	د: هاني الرضا - د: رامز عمار	الرأي العام و الإعلام و الدعاية	C.2363	6581/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	ستيوارت هايد تر : أديب خضور	المقابلات و البرامج الحوارية الإذاعية و التلفزيونية	C.2364	6582/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 سورية	ستيوارت هايد تر : أديب خضور	المقابلات و البرامج الحوارية الإذاعية و التلفزيونية	C.2365	6583/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999	د: أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية	C.2366	6584/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999	د: أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية	C.2367	6585/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999	د: أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية	C.2368	6586/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	نظريات الإتصال	C.2369	6587/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2370	6588/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2371	6589/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2372	6590/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر: أد: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.2373	6591/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر: أد: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.2374	6592/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر: أد: أديب خضور	تلفزيون الواقع	C.2375	6593/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	C.2376	6594/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	C.2377	6595/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	C.2378	6596/15
مركز الراهبة لتنمية الفكرية - جدة - ط1 - 2004	عبد الله زنجير	الإعلام عالم	C.2379	6597/15
مركز الراهبة لتنمية الفكرية - جدة - ط1 - 2004	عبد الله زنجير	الإعلام عالم	C.2380	6598/15

مركز الراهبة لتنمية الفكرية - جدة - ط1- 2004	عبد الله زنجير	الإعلام عالم	C.2381	6599/15
مركز الراهبة لتنمية الفكرية - جدة - ط1- 2004	عبد الله زنجير	الإعلام عالم	C.2382	6600/15
مركز الراهبة لتنمية الفكرية - جدة - ط1- 2004	عبد الله زنجير	الإعلام عالم	C.2383	6601/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2384	6602/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2385	6603/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2386	6604/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2387	6605/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2388	6606/15
سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 سورية	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2389	6607/15
دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط1 - 2004	د: نصر الدين العياضي	وسائل الإعلام و المجتمع - ظلال و أضواء	C.2390	6608/15
دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط1 - 2004	د: نصر الدين العياضي	وسائل الإعلام و المجتمع - ظلال و أضواء	C.2391	6609/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط2000	د: عبد العزيز شرف	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.2392	6610/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط2000	د: عبد العزيز شرف	المدخل إلى وسائل الإعلام	C.2393	6611/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط2010	أد: سامية أحمد علي	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	C.2394	6612/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب -القاهرة ط2010	أد: سامية أحمد علي	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	C.2395	6613/15

المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009	د: أديب خضور	الإعلام الأمني	C.2396	6614/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009	د: أديب خضور	الإعلام الأمني	C.2397	6615/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009	د: أديب خضور	الإعلام الأمني	C.2398	6616/15
مكتبة حسن العصرية - بيروت - ط 1-2013	د: فؤاد صالح السيد	موسوعة أعلام القرن العشرين في العالمين العربي و الإسلامي - الجزء الثاني	C.2399	6617/15
مكتبة حسن العصرية - بيروت - ط 1-2013	د: فؤاد صالح السيد	موسوعة أعلام القرن العشرين في العالمين العربي و الإسلامي - الجزء الثاني	C.2400	6618/15
مكتبة حسن العصرية - بيروت - ط 1-2015	د: محمد الطاهر قادري - د: زيد الخير ميلود	مدخل إلى عالم الإتصالات التسويقية	C.2401	6619/15
مكتبة حسن العصرية - بيروت - ط 1-2015	د: محمد الطاهر قادري - د: زيد الخير ميلود	مدخل إلى عالم الإتصالات التسويقية	C.2402	6620/15
منشورات اتحاد كتاب العرب - دمشق - ط 2012	د: محمد علي جمعة	دور الإعلام في التغيير و الحراك الإجتماعي - سوريا أنموذجا	C.2403	6621/15
منشورات اتحاد كتاب العرب - دمشق - ط 2012	د: محمد علي جمعة	دور الإعلام في التغيير و الحراك الإجتماعي - سوريا أنموذجا	C.2404	6622/15
دار الفارابي - بيروت - ط 2006-1	جلال فرحي	كيف تحقق النجاح في المجال الإعلامي	C.2405	6623/15
دار الفارابي - بيروت - ط 2006-1	جلال فرحي	كيف تحقق النجاح في المجال الإعلامي	C.2406	6624/15
دار المنهل اللبناني - بيروت - ط 1-2005	د: نسيم الخوري	فنون الإعلام و الطاقة الإتصالية	C.2407	6625/15
دار المنهل اللبناني - بيروت - ط 1-2005	د: نسيم الخوري	فنون الإعلام و الطاقة الإتصالية	C.2408	6626/15
دار المنهل اللبناني - بيروت - ط 2-2009	د: نسيم الخوري	المقابلة الصحافية - فن - تواصل - إعلام	C.2409	6627/15
دار المنهل اللبناني - بيروت - ط 2-2009	د: نسيم الخوري	المقابلة الصحافية - فن - تواصل - إعلام	C.2410	6628/15

دار الحوار سورية- ط1-2010	سعيد بنكراد و أخرون	استراتيجيات التواصل الإشهاري	C.2411	6629/15
دار الحوار سورية- ط1-2010	سعيد بنكراد و أخرون	استراتيجيات التواصل الإشهاري	C.2412	6630/15
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	C.2413	6631/15
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	C.2414	6632/15
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2415	6633/15
دار المنهل اللبناني - بيروت ط2-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2416	6634/15
دار الطليعة - بيروت - ط1-2004	يحي اليحيوي	التكنولوجيا و الإعلام و الديمقراطية	C.2417	6635/15
دار الطليعة - بيروت - ط1-2004	يحي اليحيوي	التكنولوجيا و الإعلام و الديمقراطية	C.2418	6636/15
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2419	6637/15
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2420	6638/15
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2421	6639/15
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2422	6640/15
خطوات للنشر - دمشق - ط1-2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كردستان العراق	C.2423	6641/15
خطوات للنشر - دمشق - ط1-2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كردستان العراق	C.2424	6642/15

خطوات للنشر - دمشق ط1-2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كرديستان العراق	C.2425	6643/15
مقالات محفوظة للمؤلف ط1-2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2426	6644/15
مقالات محفوظة للمؤلف ط1-2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2427	6645/15
مقالات محفوظة للمؤلف ط1-2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2428	6646/15
مكتبة مدبولي-القاهرة- ط1-2012	د: سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.2429	6647/15
مكتبة مدبولي-القاهرة- ط1-2012	د: سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.2430	6648/15
صفحات للنشر - دمشق ط1-2013	أد:وسام فاضل راضي	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي	C.2431	6649/15
صفحات للنشر - دمشق ط1-2013	أد:وسام فاضل راضي	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي	C.2432	6650/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2008	د: أديب خضور	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين - الصحافة العربية ...قرن يأتي ...و قرن يمضي	C.2433	6651/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2008	د: أديب خضور	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين - الصحافة العربية ...قرن يأتي ...و قرن يمضي	C.2434	6652/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1999	د: أديب خضور	الإعلام و الأزمات	C.2435	6653/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1999	د: أديب خضور	الإعلام و الأزمات	C.2436	6654/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1999	البروفيسور جون كورنر تر:د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2437	6655/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1999	البروفيسور جون كورنر تر:د: أديب خضور	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	C.2438	6656/15

مؤسسة الإنتشار العربي - بيروت - ط2-2010	محفوظ بن خميس بن خصيب السعدي	الإعلام من التدفق الأحادي إلى الإعلام الموجه	C.2439	6657/15
مؤسسة الإنتشار العربي - بيروت - ط2-2010	محفوظ بن خميس بن خصيب السعدي	الإعلام من التدفق الأحادي إلى الإعلام الموجه	C.2440	6658/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط1-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام و التنمية الإقتصادية	C.2441	6659/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط1-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام و التنمية الإقتصادية	C.2442	6660/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1998	د: أديب خضور	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الإتصالات	C.2443	6661/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1998	د: أديب خضور	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الإتصالات	C.2444	6662/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -1998	د: أديب خضور	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الإتصالات	C.2445	6663/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2446	6664/15
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 -2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	الكتابة الإذاعية	C.2447	6665/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة - ط1995	د: غازي زين عوض الله	الإعلام و المجتمع	C.2448	6666/15
الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة - ط1995	د: غازي زين عوض الله	الإعلام و المجتمع	C.2449	6667/15

بيسان للنشر - بيروت - ط1-2011	رفيق نصر الله	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	C.2450	6668/15
دار كنعان للنشر - دمشق- ط1- 2004	بيير بورديو/تر: درويش الحلوجي	التلفزيون و آليات التلاعب بالعقول	C.2451	6669/15
دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2- 2013	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.2452	7181/15
دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2- 2013	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.2453	7182/15
دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2- 2013	د: رياض معسوس	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	C.2454	7183/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.2455	7250/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.2456	7251/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط2-2009	د: نسيم الخوري	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	C.2457	7252/15
دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2010	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	C.2458	7277/15
دار نينوي للدراسات و النشر -دمشق-ط2010	د: محمد البكاء	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	C.2459	7278/15
مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009	عبد الجبار دولة	- أبعاد غائبة - التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	C.2460	7279/15
مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009	عبد الجبار دولة	- أبعاد غائبة - التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	C.2461	7280/15
مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009	عبد الجبار دولة	- أبعاد غائبة - التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	C.2462	7281/15

دار المنهل اللبناني بيروت - ط1-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2463	7334/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط1-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2464	7335/15
دار المنهل اللبناني بيروت - ط1-2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2465	7336/15
مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط2-2011	د: منير ممدوح الشامي /صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام السياسي	C.2466	7628/16
مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط2-2011	د: منير ممدوح الشامي /صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام السياسي	C.2467	7629/16
مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: سالى رمضان عبد المنعم	ترشيد الفضائيات الإعلامية المعاصرة	C.2468	7630/16
مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: سالى رمضان عبد المنعم	ترشيد الفضائيات الإعلامية المعاصرة	C.2469	7631/16
دار نينوي - دمشق - ط1-2014	كفاح جرار	النبأ و الخبر - مقدمات علم السياسة في القرآن	C.2470	7632/16
دار نينوي - دمشق - ط1-2014	كفاح جرار	النبأ و الخبر - مقدمات علم السياسة في القرآن	C.2471	7633/16
ابن النديم للنشر - الجزائر - ط1-2015	د: علي سلطاني العاتري	الشانعات من منظور الإعلام الإسلامي	C.2472	7634/16
ابن النديم للنشر - الجزائر - ط1-2015	د: علي سلطاني العاتري	الشانعات من منظور الإعلام الإسلامي	C.2473	7635/16
مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1-2015	أسامة عبد الرحمن	منظومة الأمن العربي - الأمن المائي - الأمن الإجتماعي - الأمن الثقافي - الأمن الغداني-الأمن الإقتصادي - الأمن النفسي - أمن إمدادات الطاقة	C.2474	7636/16

مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	أسامة عبد الرحمن	منظومة الأمن العربي - الأمن المائي - الأمن الإجتماعي - الأمن الثقافي - الأمن الغذائي-الأمن الإقتصادي - الأمن النفسي - أمن إمدادات الطاقة	C.2475	7637/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: محمد خيرت يوسف	مؤشرات التقييم الإعلامي	C.2476	7638/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: محمد خيرت يوسف	مؤشرات التقييم الإعلامي	C.2477	7639/16
منشورات الهيئة السورية - للكتاب - دمشق - ط2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	C.2478	7640/16
منشورات الهيئة السورية - للكتاب - دمشق - ط2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	C.2479	7641/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010	د: طارق سيد أحمد الخليفي	الإعلام المحلي في عصر المعلومات	C.2480	7642/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010	د: طارق سيد أحمد الخليفي	الإعلام المحلي في عصر المعلومات	C.2481	7643/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام و الطفل العربي	C.2482	7644/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام و الطفل العربي	C.2483	7645/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام الجديد	C.2484	7646/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام الجديد	C.2485	7647/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: شروق سامي فوزي	تكنولوجيا الإعلام الحديث	C.2486	7648/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: شروق سامي فوزي	تكنولوجيا الإعلام الحديث	C.2487	7649/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام و ثقافة الصورة	C.2488	7650/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013	صلاح محمد عبد الحميد	الإعلام و ثقافة الصورة	C.2489	7651/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: شروق سامي فوزي	التأثيرات الإعلامية على جمهور المستقبلين	C.2490	7652/16

7653/16	C.2491	التأثيرات الإعلامية على جمهور المستقبلين	د: شروق سامى فوزى	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7654/16	C.2492	الإعلام التربوي - مفهومه - فلسفته - أهدافه	د: حسان بن عمر بصفر - د: طارق عبد الرؤوف عامر - أ: ربيع عبد الرؤوف محمد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
7655/16	C.2493	الإعلام التربوي - مفهومه - فلسفته - أهدافه	د: حسان بن عمر بصفر - د: طارق عبد الرؤوف عامر - أ: ربيع عبد الرؤوف محمد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
7656/16	C.2494	الصورة الرقمية - التصميم والإخراج	شيماء وليد جاسم	دار فضاءات - عمان - ط1- 2013
7657/16	C.2495	الصورة الرقمية - التصميم والإخراج	شيماء وليد جاسم	دار فضاءات - عمان - ط1- 2013
7658/16	C.2496	الإعلام الحربي	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
7659/16	C.2497	الإعلام الحربي	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
7660/16	C.2498	الفضائيات و تأثيرها الإعلامي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7661/16	C.2499	الفضائيات و تأثيرها الإعلامي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7662/16	C.2500	التعليم الإلكتروني و الإعلام الجديد	د: أيمن يسن	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012
7663/16	C.2501	التعليم الإلكتروني و الإعلام الجديد	د: أيمن يسن	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2012
7664/16	C.2502	الإعلام و الثورة العربية	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7665/16	C.2503	الإعلام و الثورة العربية	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7666/16	C.2504	رحلة المعلومات من بابل إلى جوجل	حمدي عبد العليم البدوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7667/16	C.2505	رحلة المعلومات من بابل إلى جوجل	حمدي عبد العليم البدوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015

7668/16	C.2506	الإعلام و جيوبولوتيكا إسقاط الشرق	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7669/16	C.2507	الإعلام و جيوبولوتيكا إسقاط الشرق	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7670/16	C.2508	الإعلام الإقتصادي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7671/16	C.2509	الإعلام الإقتصادي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7672/16	C.2510	القواعد العامة للإعلام	د: شروق سامي فوزي	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7673/16	C.2511	القواعد العامة للإعلام	د: شروق سامي فوزي	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7674/16	C.2512	فن التحرير الصحفي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7675/16	C.2513	فن التحرير الصحفي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7676/16	C.2514	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسين	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7677/16	C.2515	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسين	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
7678/16	C.2516	الإعلام و إدارة الأزمات	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7679/16	C.2517	الإعلام و إدارة الأزمات	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
7680/16	C.2518	الدعاية و أساليب الإقناع	د: مي عبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2011
7681/16	C.2519	الدعاية و أساليب الإقناع	د: مي عبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2011
7682/16	C.2520	أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية	د: حميد جاعد محسن الدليمي - د: اللاغى إدريس عبد القادر	منشورات جامعة قان يونس - بنغازي - ط1- 2008
7683/16	C.2521	أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية	د: حميد جاعد محسن الدليمي - د: اللاغى إدريس عبد	منشورات جامعة قان يونس - بنغازي - ط1- 2008

القادر				
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2010	د: أحمد شاهين	الإعلام و الرأي العام	C.2522	7684/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2010	د: أحمد شاهين	الإعلام و الرأي العام	C.2523	7685/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: إبراهيم السيد حسين	أخلاقيات الإعلام و قوانينه	C.2524	7686/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015	د: إبراهيم السيد حسين	أخلاقيات الإعلام و قوانينه	C.2525	7687/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009	د: جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية و التطبيق (تعلم إذن أنت حر)	C.2526	7688/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009	د: جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية و التطبيق (تعلم إذن أنت حر)	C.2527	7689/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009	د: جيهان المكاوي	الإعلام بين النظرية و التطبيق (تعلم إذن أنت حر)	C.2528	7690/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2013	إياد هلال الدليمي	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و تأثيرها على سيادة الدولة	C.2529	7691/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2013	إياد هلال الدليمي	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و تأثيرها على سيادة الدولة	C.2530	7692/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2015	د: أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	C.2531	7693/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2015	د: أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	C.2532	7694/16

دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2010	د: مي عبدالله	نظريات الإتصال	C.2533	7695/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2010	د: مي عبدالله	نظريات الإتصال	C.2534	7696/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2010	د: طارق سيد أحمد الخليفي	سياسات الإعلام و المجتمع	C.2535	7697/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2010	د: طارق سيد أحمد الخليفي	سياسات الإعلام و المجتمع	C.2536	7698/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2007	د: محمد علي القوزي	نشأة وسائل الإتصال و تطورها	C.2537	7699/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2007	د: محمد علي القوزي	نشأة وسائل الإتصال و تطورها	C.2538	7700/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: كلود يونان	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	C.2539	7701/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: كلود يونان	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	C.2540	7702/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	القصة الإخبارية في نشرات الأخبار الفضائية	C.2541	7703/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	القصة الإخبارية في نشرات الأخبار الفضائية	C.2542	7704/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: محمد خيرت يوسف	المشكلات الإعلامية المعاصرة	C.2543	7705/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: محمد خيرت يوسف	المشكلات الإعلامية المعاصرة	C.2544	7706/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	فنون الإعلام و التسويق	C.2545	7707/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	فنون الإعلام و التسويق	C.2546	7708/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	إيمان عبد العظيم - إيمان أحمد	دور الإعلام في التربية	C.2547	7709/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2014	إيمان عبد العظيم - إيمان أحمد	دور الإعلام في التربية	C.2548	7710/16

دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2001	د: مي عبدالله سنو	الإتصال في عصر العولمة - الدور و التحديات الجديدة	C.2549	7711/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2001	د: مي عبدالله سنو	الإتصال في عصر العولمة - الدور و التحديات الجديدة	C.2550	7712/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2011	د: أيمن يسن محمد عمر	تعليمنا بين آراء النخبة التربوية و الصحافة الإلكترونية	C.2551	7713/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2011	د: أيمن يسن محمد عمر	تعليمنا بين آراء النخبة التربوية و الصحافة الإلكترونية	C.2552	7714/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009	د: هلال م . ناتوت	التوثيق الإعلامي	C.2553	7715/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009	د: هلال م . ناتوت	التوثيق الإعلامي	C.2554	7716/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2010	د: عبد النبي خزعل	فن تحرير الأخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الإذاعية	C.2555	7717/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2010	د: عبد النبي خزعل	فن تحرير الأخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الإذاعية	C.2556	7718/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015	د: إبراهيم السيد حسنين	الطرق الحديثة في الإعلام التجاري	C.2557	7719/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015	د: إبراهيم السيد حسنين	الطرق الحديثة في الإعلام التجاري	C.2558	7720/16
صفحات للنشر - دمشق - ط1-2013	أد: وسام فاضل راضي	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي - المفاهيم - الوسائل - المقاصد	C.2559	7721/16
صفحات للنشر - دمشق - ط1-2013	أد: وسام فاضل راضي	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي - المفاهيم - الوسائل - المقاصد	C.2560	7722/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2005	د: مي عبدالله	الإتصال و الديمقراطية	C.2561	7723/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2005	د: مي عبدالله	الإتصال و الديمقراطية	C.2562	7724/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015	د: محمد خيرت يوسف	الإعلام و الصحافة السياسية	C.2563	7725/16
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015	د: محمد خيرت يوسف	الإعلام و الصحافة السياسية	C.2564	7726/16

دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014	د: مي عبدالله	المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الإتصال - المشروع العربي لتوحيد المصطلحات	C.2565	7727/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014	د: مي عبدالله	المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الإتصال - المشروع العربي لتوحيد المصطلحات	C.2566	7728/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: مي عبدالله	البحث في علوم الإعلام و الإتصال - من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات البحثية	C.2567	7729/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: مي عبدالله	البحث في علوم الإعلام و الإتصال - من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات البحثية	C.2568	7730/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014	خلود عبد الخالق سالم	الحكومة الإلكترونية - تكنولوجيا المعلومات و دورها في تحقيق الحكومة الإلكترونية و انعكاسها على المدينة	C.2569	7731/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014	خلود عبد الخالق سالم	الحكومة الإلكترونية - تكنولوجيا المعلومات و دورها في تحقيق الحكومة الإلكترونية و انعكاسها على المدينة	C.2570	7732/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009	د: مي عبدالله	علوم الإعلام و الإتصال و اشكاليات التكوين المهني في العالم العربي	C.2571	7733/16
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009	د: مي عبدالله	علوم الإعلام و الإتصال و اشكاليات التكوين المهني في العالم العربي	C.2572	7734/16
صفحات للنشر - دمشق - ط2-2014	طالب يعقوب	تقنيات الإعلام - فن الإلقاء - المذيع - الصوتيات - الدراما - الكتابة للإذاعة و التلفزيون - الأخبار - التقرير الإخباري - الإنحياز في الأخبار - البرامج و الحوار	C.2573	7735/16
صفحات للنشر - دمشق - ط2-2014	طالب يعقوب	تقنيات الإعلام - فن الإلقاء - المذيع - الصوتيات - الدراما - الكتابة للإذاعة و التلفزيون - الأخبار - التقرير الإخباري - الإنحياز في الأخبار - البرامج و الحوار	C.2574	7736/16

دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015	جيليان دويل /تر : د:محمد عبد الحميد	اقتصاديات وسائل الإعلام	C.2575	7877/16
دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015	جيليان دويل /تر : د:محمد عبد الحميد	اقتصاديات وسائل الإعلام	C.2576	7878/16
دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015	جيليان دويل /تر : د:محمد عبد الحميد	اقتصاديات وسائل الإعلام	C.2577	7879/16
دار الأيام - عمان - ط 1- 2016	أ.م.د.عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د.ثناء إسماعيل العاني	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	C.2578	7880/16
دار الأيام - عمان - ط 1- 2016	أ.م.د.عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د.ثناء إسماعيل العاني	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	C.2579	7881/16
دار الأيام - عمان - ط 1- 2016	أ.م.د.عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د.ثناء إسماعيل العاني	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	C.2580	7882/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: إسماعيل محمود علي	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	C.2581	7883/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: إسماعيل محمود علي	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	C.2582	7884/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط 1- 2015	د: إسماعيل محمود علي	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	C.2583	7885/16
دار الإعصار العلمي - عمان - طع 1- 2015	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	الإعلام و الرأي العام	C.2584	7886/16
دار الإعصار العلمي - عمان - طع 1- 2015	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	الإعلام و الرأي العام	C.2585	7887/16
دار الإعصار العلمي - عمان - طع 1- 2015	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	الإعلام و الرأي العام	C.2586	7888/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	د: سناء محمود الجبور	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	C.2587	7889/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	د: سناء محمود الجبور	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	C.2588	7890/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015	د: سناء محمود الجبور	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	C.2589	7891/16

دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1 - 2015	د: علاء الدين محمد عفيفي	الإعلام و شبكات التواصل الإجتماعي العالمية	C.2590	7892/16
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1 - 2015	د: علاء الدين محمد عفيفي	الإعلام و شبكات التواصل الإجتماعي العالمية	C.2591	7893/16
دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1 - 2015	د: علاء الدين محمد عفيفي	الإعلام و شبكات التواصل الإجتماعي العالمية	C.2592	7894/16
دار الفجر للنشر - القاهرة - ط 1 - 2015	ديفيدل السيد - كريستوفر ج شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	C.2593	7895/16
دار الفجر للنشر - القاهرة - ط 1 - 2015	ديفيدل السيد - كريستوفر ج شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	C.2594	7896/16
دار الفجر للنشر - القاهرة - ط 1 - 2015	ديفيدل السيد - كريستوفر ج شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخرامي	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	C.2595	7897/16
دار اليازوري العلمية - عمان - ط 2 - 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	C.2596	7898/16
دار اليازوري العلمية - عمان - ط 2 - 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	C.2597	7899/16
دار اليازوري العلمية - عمان - ط 2 - 2015	أد: عبد الرزاق الدليمي	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	C.2598	7900/16
دار المستشارون للنشر عمان - ط 1 - 2015	د: جمال الدبعي الحياصات	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	C.2599	7901/16
دار المستشارون للنشر عمان - ط 1 - 2015	د: جمال الدبعي الحياصات	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	C.2600	7902/16
دار المستشارون للنشر عمان - ط 1 - 2015	د: جمال الدبعي الحياصات	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	C.2601	7903/16
المكتب العربي الحديث - ط 2014	أ: علي بسيوني	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	C.2602	7904/16
المكتب العربي الحديث - ط 2014	أ: علي بسيوني	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	C.2603	7905/16

المكتب العربي الحديث - ط2014	أ: علي بسيوني	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	C.2604	7906/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2605	7907/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2606	7908/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2607	7909/16
دار الحامد - عمان - ط2015	د: مصطفى يوسف كافي	الراي العام و نظريات الإتصال	C.2608	7910/16
دار الحامد - عمان - ط2015	د: مصطفى يوسف كافي	الراي العام و نظريات الإتصال	C.2609	7911/16
دار الحامد - عمان - ط2015	د: مصطفى يوسف كافي	الراي العام و نظريات الإتصال	C.2610	7912/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هباس الحربي	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	C.2611	7913/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هباس الحربي	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	C.2612	7914/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2015	د: هباس الحربي	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	C.2613	7915/16
دار الأيام - عمان - ط1- 2016	د: جمال بن عمار الأحمر	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	C.2614	7916/16
دار الأيام - عمان - ط1- 2016	د: جمال بن عمار الأحمر	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	C.2615	7917/16
دار الأيام - عمان - ط1- 2016	د: جمال بن عمار الأحمر	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	C.2616	7918/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإعلام	C.2617	7919/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإعلام	C.2618	7920/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2011	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الإعلام	C.2619	7921/16
دار أمجد - عمان - ط2015	جبار علاوي	الإتصال السياسي	C.2620	7922/16

دار أمجد - عمان - طع 2015	جبار علاوي	الإتصال السياسي	C.2621	7923/16
دار أمجد - عمان - طع 2015	جبار علاوي	الإتصال السياسي	C.2622	7924/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	C.2623	7925/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	C.2624	7926/16
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	تأثير شبكات التواصل الإجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	C.2625	7927/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	C.2626	7928/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	C.2627	7929/16
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	C.2628	7930/16
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2629	8399/18
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2630	8400/18
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2-2008	د: أديب خضور	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	C.2631	8401/18
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط 1- 2015	د: إبراهيم السيد حسنين	الإتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	C.2632	8402/18
مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط 1- 2015	د: إبراهيم السيد حسنين	الإتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	C.2633	8403/18
المؤسسة العامة للسينما - دمشق - ط 2014	مارتين جولي تر: نبيل الدبس	مدخل إلى تحليل الصورة	C.2634	8404/18
المؤسسة العامة للسينما - دمشق - ط 2014	مارتين جولي تر: نبيل الدبس	مدخل إلى تحليل الصورة	C.2635	8405/18
دار نينوي - دمشق - ط 2010	د: محمد عبد المطلب البكاء	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	C.2636	8406/18

دار نينوي - دمشق - ط1- 2010	د: محمد عبد المطلب البكاء	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	C.2637	8407/18
الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009	د: عبد الرحمن عزي	الإعلام و تفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية : قراءة معرفية في الرواسب الثقافية	C.2638	8408/18
الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009	د: عبد الرحمن عزي	الإعلام و تفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية : قراءة معرفية في الرواسب الثقافية	C.2639	8409/18
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2015	حسان محمد سلمان	التجارة الإلكترونية بين المفهوم و التطبيق	C.2640	8410/18
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2015	حسان محمد سلمان	التجارة الإلكترونية بين المفهوم و التطبيق	C.2641	8411/18
دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2012	د: أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	C.2642	8412/18
دار النهضة العربية - بيروت - ط2-2012	د: أحمد زين الدين	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	C.2643	8413/18
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: كلود يونان	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	C.2644	8414/18
دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011	د: كلود يونان	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	C.2645	8415/18
دار نينوي - دمشق- ط1-2016	أنيتا فيزر/تر: أد: عيسى علي العاكوب /أد: غياث بركات	الخطاب السياسي في وسائل الإعلام - منظورات عبر الثقافات	C.2646	8416/18
دار نينوي - دمشق- ط1-2016	أنيتا فيزر/تر: أد: عيسى علي العاكوب /أد: غياث بركات	الخطاب السياسي في وسائل الإعلام - منظورات عبر الثقافات	C.2647	8417/18
صفحات للدراسات و النشر - دمشق- ط1- 2016	د: نمير قاسم خلف /رباب كريم كيطان	الإتصال البصري في الفن و الإعلام	C.2648	8418/18

صفحات للدراسات و النشر - دمشق - ط1 - 2016	د: نمير قاسم خلف / رباب كريم كيطان	الإتصال البصري في الفن و الإعلام	C.2649	8419/18
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1-1999	د: أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية - المسألة الصحية في الصحافة السورية - تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية - عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها - مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	C.2650	8420/18
المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1-1999	د: أديب خضور	بحوث إعلامية ميدانية - المسألة الصحية في الصحافة السورية - تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية - عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها - مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	C.2651	8421/18
الأكاديمية السورية الدولية للتدريب و التطوير - دمشق - ط6- 2006	توماس بيفينز / تر: أديب خضور	الكتابة للعلاقات العامة - أسس الأسلوب و الشكل	C.2652	8422/18
الأكاديمية السورية الدولية للتدريب و التطوير - دمشق - ط6- 2006	توماس بيفينز / تر: أديب خضور	الكتابة للعلاقات العامة - أسس الأسلوب و الشكل	C.2653	8423/18
الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009	البرفسور : عبد الرحمن عزي	منهجية الحتمية القيمية في الإعلام	C.2654	8424/18
الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009	البرفسور : عبد الرحمن عزي	منهجية الحتمية القيمية في الإعلام	C.2655	8425/18
بيسان للنشر - بيروت - ط1-2011	رفيق نصر الله	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	C.2656	8571/18
بيسان للنشر - بيروت - ط1-2011	رفيق نصر الله	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	C.2657	8572/18
الهيئة العامة السورية للكتاب - دمشق - ط2010	مايكل سككسن / تر: أحمد رمو	علم اجتماع الأخبار	C.2658	8693/18
الهيئة العامة السورية للكتاب - دمشق - ط2010	مايكل سككسن / تر: أحمد رمو	علم اجتماع الأخبار	C.2659	8694/18

المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2002	غي دورندان / تر: د: رالف رزق الله	الدعاية و الدعاية السياسية	C.2660	8899/18
المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2002	غي دورندان / تر: د: رالف رزق الله	الدعاية و الدعاية السياسية	C.2661	8900/18
دراسات عراقية - بيروت - ط1- 2009	حسانة رشيد	العلاقات العامة - استراتيجيات - تقنيات و مهارات	C.2662	8907/18
دراسات عراقية - بيروت - ط1- 2009	حسانة رشيد	العلاقات العامة - استراتيجيات - تقنيات و مهارات	C.2663	8908/18
دار النهضة العربية - القاهرة - ط1- 2018	د: محمد سيد عتران / أ : سالمة أحمد شرف	إبداع العلاقات العامة في المحلات التسويقية	C.2664	9278/19
دار النهضة العربية - القاهرة - ط1- 2018	د: محمد سيد عتران / أ : سالمة أحمد شرف	إبداع العلاقات العامة في المحلات التسويقية	C.2665	9279/19
دار أسامة - عمان - ط2011	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.2666	9280/19
دار أسامة - عمان - ط2011	د: حسين عبد الجبار	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	C.2667	9281/19
دار اليازوري العلمية - عمان - دون سنة طبع	أد: عبد الرزاق الدليمي	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته في القرن الحادي و العشرين	C.2668	9284/19
دار اليازوري العلمية - عمان - دون سنة طبع	أد: عبد الرزاق الدليمي	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته في القرن الحادي و العشرين	C.2669	9285/19
دار الإحصاء العلمي - عمان - طع1- 2015	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمائلة - د: مصطفى يوسف كافي	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2670	9286/19
دار الإحصاء العلمي - عمان - طع1- 2015	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمائلة - د: مصطفى يوسف كافي	إدارة المؤسسات الإعلامية	C.2671	9287/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2013	أد: حميد الطائي - د: بشير العلق	أساسيات الإتصال - نماذج و مهارات	C.2672	9288/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2013	أد: حميد الطائي - د: بشير العلق	أساسيات الإتصال - نماذج و مهارات	C.2673	9289/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2018	د: حنان أحمد سليم	استخدام العلاقات العامة في إدارة الأزمات	C.2674	9290/19

دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1-2018	د: حنان أحمد سليم	استخدام العلاقات العامة في إدارة الأزمات	C.2675	9291/19
دار مجدلاوي للنشر - عمان - ط1-2010	د: صالح خليل أبو أصعب	إستراتيجيات الإتصال و سياساته و تأثيراته	C.2676	9292/19
دار مجدلاوي للنشر - عمان - ط1-2010	د: صالح خليل أبو أصعب	إستراتيجيات الإتصال و سياساته و تأثيراته	C.2677	9293/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2009	د: عبد الناصر أحمد جرادات	أسس العلاقات العامة بين النظرية و التطبيق	C.2678	9294/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2009	د: عبد الناصر أحمد جرادات	أسس العلاقات العامة بين النظرية و التطبيق	C.2679	9295/19
دار يافا العلمية - عمان - ط1-2014	عبد العزيز الشريف	أسس و مبادئ الإعلام المعاصر	C.2680	9296/19
دار يافا العلمية - عمان - ط1-2014	عبد العزيز الشريف	أسس و مبادئ الإعلام المعاصر	C.2681	9297/19
المكتب العربي للمعارف - القاهرة ط1-2019	د: فاطمة الزهرة قرموش	إشكالية الحق في الإتصال و الحقوق الإتصالية في التشريعات الإعلامية الجزائرية - دراسة نقدية تحليلية	C.2682	9298/19
المكتب العربي للمعارف - القاهرة ط1-2019	د: فاطمة الزهرة قرموش	إشكالية الحق في الإتصال و الحقوق الإتصالية في التشريعات الإعلامية الجزائرية - دراسة نقدية تحليلية	C.2683	9299/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1-2014	طالب عبد الحسين فرحان الشمري	إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيونية	C.2684	9300/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1-2014	طالب عبد الحسين فرحان الشمري	إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيونية	C.2685	9301/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: يعقوب بن الصغير	الأبعاد السوسيو مهنية في دراسة القائم بالإتصال	C.2686	9302/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: يعقوب بن الصغير	الأبعاد السوسيو مهنية في دراسة القائم بالإتصال	C.2687	9303/19
امانة عمان الكبرى - عمان - ط1-2016	أ: ناصر سعود الرحامنة	الإتجاهات الإعلامية الحديثة - الصحافة الإلكترونية	C.2688	9304/19
امانة عمان الكبرى - عمان - ط1-2016	أ: ناصر سعود الرحامنة	الإتجاهات الإعلامية الحديثة - الصحافة الإلكترونية	C.2689	9305/19
دار النهضة العربية - القاهرة - ط1-2012	د: حنان سليم	الإتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	C.2690	9306/19

دار النهضة العربية - القاهرة - ط1-2012	د: حنان سليم	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	C.2691	9307/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2019	أد: حنان أحمد سليم	الاتجاهات الحديثة في بحوث و دراسات مصداقية الأخبار في عصر الإعلام الرقمي	C.2692	9308/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2019	أد: حنان أحمد سليم	الاتجاهات الحديثة في بحوث و دراسات مصداقية الأخبار في عصر الإعلام الرقمي	C.2693	9309/19
دار الإعصار العلمي للتنشر - عمان - ط ع 1 2020 -	وليدة حدادي	الاتصال الإجتماعي - دراسات و أبحاث	C.2694	9310/19
دار الإعصار العلمي للتنشر - عمان - ط ع 1 2020 -	وليدة حدادي	الاتصال الإجتماعي - دراسات و أبحاث	C.2695	9311/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2019	د: أمينة نبيح	الاتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	C.2696	9312/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2019	د: أمينة نبيح	الاتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	C.2697	9313/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2018	د: سامية عواج و آخرون	الاتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	C.2698	9314/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2018	د: سامية عواج و آخرون	الاتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	C.2699	9315/19
دار الكتاب الجامعي - العين - ط1-2019	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	الإجراءات المنهجية في البحوث و الدراسات الإعلامية	C.2700	9316/19
دار الكتاب الجامعي - العين - ط1-2019	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	الإجراءات المنهجية في البحوث و الدراسات الإعلامية	C.2701	9317/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2018	د: إياد هلال حمادي	الأساليب الإتصالية للعلاقات العامة في الإعلام المرئي الفضائي	C.2702	9318/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2018	د: إياد هلال حمادي	الأساليب الإتصالية للعلاقات العامة في الإعلام المرئي الفضائي	C.2703	9319/19
العربي للنشر - القاهرة ط1-2011	د: علي جبار الشمري	الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	C.2704	9320/19
العربي للنشر - القاهرة ط1-2011	د: علي جبار الشمري	الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	C.2705	9321/19
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2019	د: نوال عبد الرحيم إسماعيل	الأسس و القواعد الدولية لمنهجية الإعلام	C.2706	9322/19

العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2019	د: نوال عبد الرحيم إسماعيل	الأسس و القواعد الدولية لمنهجية الإعلام	C.2707	9323/19
دار المناهج للنشر - عمان - ط 2016	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.2708	9324/19
دار المناهج للنشر - عمان - ط 2016	د: مجد هاشم الهاشمي	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	C.2709	9325/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2014	علي عبد الفتاح	الإعلام الإجتماعي	C.2710	9326/19
دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2014	علي عبد الفتاح	الإعلام الإجتماعي	C.2711	9327/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	د: فيصل أبو عيشة	الإعلام الإلكتروني	C.2712	9328/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	د: فيصل أبو عيشة	الإعلام الإلكتروني	C.2713	9329/19
دار أمجد للنشر-عمان- ط-2016	محمد ابراهيم ناجي	الإعلام الأمني و الرأي العام	C.2714	9330/19
دار أمجد للنشر-عمان- ط-2016	محمد ابراهيم ناجي	الإعلام الأمني و الرأي العام	C.2715	9331/19
دار الكتاب الجامعي - العين - ط 1-2018	خضير العقيدي	الإعلام التربوي	C.2716	9332/19
دار الكتاب الجامعي - العين - ط 1-2018	خضير العقيدي	الإعلام التربوي	C.2717	9333/19
دار الأيام - عمان - ط 2017	علي عبد الفتاح علي	الإعلام التربوي - مفهومه - أهدافه - إستراتيجيته	C.2718	9334/19
دار الأيام - عمان - ط 2017	علي عبد الفتاح علي	الإعلام التربوي - مفهومه - أهدافه - إستراتيجيته	C.2719	9335/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2019	د: بتول السيد مصطفى	الإعلام التفاعلي	C.2720	9336/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2019	د: بتول السيد مصطفى	الإعلام التفاعلي	C.2721	9337/19
دار غيداء للنشر - الأردن - ط 1-2014	د: حسين علي الفلاحي	الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد	C.2722	9338/19
دار غيداء للنشر - الأردن - ط 1-2014	د: حسين علي الفلاحي	الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد	C.2723	9339/19

دار الكتاب الجامعي - العين - ط1-2019	خضير العقيدي	الإعلام الثقافي	C.2724	9340/19
دار الكتاب الجامعي - العين - ط1-2019	خضير العقيدي	الإعلام الثقافي	C.2725	9341/19
دار البداية - عمان - ط1-2014	أد: ياس خضير البياتي	الإعلام الجديد - الدولة الافتراضية الجديدة	C.2726	9342/19
دار البداية - عمان - ط1-2014	أد: ياس خضير البياتي	الإعلام الجديد - الدولة الافتراضية الجديدة	C.2727	9343/19
عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن-ط1-2016	مرفت محمد شريف العرضاوي	الإعلام الجديد بين التأصيل و التنظير	C.2728	9344/19
عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن-ط1-2016	مرفت محمد شريف العرضاوي	الإعلام الجديد بين التأصيل و التنظير	C.2729	9345/19
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1-2015	د: إسماعيل محمود علي	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	C.2730	9346/19
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1-2015	د: إسماعيل محمود علي	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	C.2731	9347/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط8-2018	أد: أحمد محمود عيساوي	الإعلام الجديد و تداعيات الموجة الإتصالية المعاصرة - مقاربات تحليلية منهجية	C.2732	9348/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط8-2018	أد: أحمد محمود عيساوي	الإعلام الجديد و تداعيات الموجة الإتصالية المعاصرة - مقاربات تحليلية منهجية	C.2733	9349/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط8-2018	د: حنان أحمد سليم	الإعلام الجديد و علاقة الجمهور بالإنترنت	C.2734	9350/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط8-2018	د: حنان أحمد سليم	الإعلام الجديد و علاقة الجمهور بالإنترنت	C.2735	9351/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط1-2016	د: أحمد عطشان النبھاني - أ:علي عبودي نعمة الجبوري	إقتصاديات الإعلام	C.2736	9354/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط1-2016	د: أحمد عطشان النبھاني - أ:علي عبودي نعمة الجبوري	إقتصاديات الإعلام	C.2737	9355/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2019	د:دليلة بركان	الإتصال الداخلي و التغيير التنظيمي	C.2738	9356/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2019	د:دليلة بركان	الإتصال الداخلي و التغيير التنظيمي	C.2739	9357/19

دار أسامة للنشر - عمان - ط 2018	د: سامية عواج و آخرون	الإتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	C.2740	9358/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2018	د: سامية عواج و آخرون	الإتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	C.2741	9359/19
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2014-1	د: عبد المنعم محمد بدر	تطوير الإعلام الأمني العربي	C.2742	9360/19
دار الحامد للنشر - عمان - ط 2014-1	د: عبد المنعم محمد بدر	تطوير الإعلام الأمني العربي	C.2743	9361/19
دار أسامة للنشر - عمان ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام الثقافي - جدليات و تحديات	C.2744	9362/19
دار أسامة للنشر - عمان ط 2015	عزام أبو الحمام	الإعلام الثقافي - جدليات و تحديات	C.2745	9363/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2019-1	أد: عبد العظيم كامل الجميلي /اد: ثناء إسماعيل العاني	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	C.2746	9364/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2019-1	أد: عبد العظيم كامل الجميلي /اد: ثناء إسماعيل العاني	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	C.2747	9365/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015-2	د: هباء بن رجاء الحربي /أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	C.2748	9366/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015-2	د: هباء بن رجاء الحربي /أ: سعود السيف السهلي	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	C.2749	9367/19
دار المسيرة - عمان - ط 2012-1	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.2750	9368/19
دار المسيرة - عمان - ط 2012-1	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	الإعلام و إدارة الأزمات	C.2751	9369/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 2019-1	د: شيركو جبار محمد	الإعلام و النخبة - جدلية التأثير و المؤثر في صنع القرار	C.2752	9370/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 2019-1	د: شيركو جبار محمد	الإعلام و النخبة - جدلية التأثير و المؤثر في صنع القرار	C.2753	9371/19
الوراق للنشر - عمان- ط 2019-1	د: محمود محمد خلوف /د: عماد أبو الحسن	الإعلام و العلاقات العامة - الأسس و الأخلاقيات و النظريات الكاظمة	C.2754	9372/19

الوراق للنشر - عمان - ط1-2019	د: محمود محمد خلوف /د: عماد أبو الحسن	الإعلام و العلاقات العامة - الأسس و الأخلاقيات و النظريات الكاظمة	C.2755	9373/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2015	عزام أبو الحمام	الإعلام و المجتمع	C.2756	9374/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2015	عزام أبو الحمام	الإعلام و المجتمع	C.2757	9375/19
دار اليازوري العلمية - عمان - ط1-2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام و المجتمع	C.2758	9376/19
دار اليازوري العلمية - عمان - ط1-2014	علي عبد الفتاح كنعان	الإعلام و المجتمع	C.2759	9377/19
دار الحامد - عمان - ط1-2014	أد: عطا الله الرمحين /د: محمد نور صالح العدوان	الإعلام و النظريات الإجتماعية	C.2760	9378/19
دار الحامد - عمان - ط1-2014	أد: عطا الله الرمحين /د: محمد نور صالح العدوان	الإعلام و النظريات الإجتماعية	C.2761	9379/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2019	د: على حجازي إبراهيم	الإعلام و الهوية العربية	C.2762	9380/19
دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2019	د: على حجازي إبراهيم	الإعلام و الهوية العربية	C.2763	9381/19
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2015	د: ناجي الشهاوي	الإعلام و تنمية المجتمع المحلي	C.2764	9382/19
العلم و الإيمان للنشر - مصر ط 2015	د: ناجي الشهاوي	الإعلام و تنمية المجتمع المحلي	C.2765	9383/19
دار البداية - عمان - ط1-2018	د: إخلص مصطفى عمر النتي	الأنشطة و الفعاليات في العلاقات العامة	C.2766	9386/19
دار البداية - عمان - ط1-2018	د: إخلص مصطفى عمر النتي	الأنشطة و الفعاليات في العلاقات العامة	C.2767	9387/19
عالم الكتب - القاهرة - ط1-2013	د: شعيب الغباشي	الخطاب الإعلامي و القضايا المعاصرة	C.2768	9388/19
عالم الكتب - القاهرة - ط1-2013	د: شعيب الغباشي	الخطاب الإعلامي و القضايا المعاصرة	C.2769	9389/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط2014	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2770	9390/19

دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	د: هيثم هادي الهيثي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2771	9391/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 2019-1	حازم جري الشمري	الرأي العام و الإعلام	C.2772	9392/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 2019-1	حازم جري الشمري	الرأي العام و الإعلام	C.2773	9393/19
دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط 3- 2014	د: زهير عبد اللطيف عابد	الرأي العام و طرق قياسه	C.2774	9394/19
دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط 3- 2014	د: زهير عبد اللطيف عابد	الرأي العام و طرق قياسه	C.2775	9395/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2019-1	د: بومدين مخلوف	السوسيولوجيا القيمية و فضاء الإتصال المستحدث (TIC)	C.2776	9396/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2019-1	د: بومدين مخلوف	السوسيولوجيا القيمية و فضاء الإتصال المستحدث (TIC)	C.2777	9397/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: باقر موسى	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	C.2778	9398/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014-1	د: باقر موسى	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	C.2779	9399/19
دار الهدى - الجزائر - ط 2011	ساعد ساعد/عبيدة صبطي	الصورة الصحفية - دراسة سيمولوجية	C.2780	9400/19
دار الهدى - الجزائر - ط 2011	ساعد ساعد/عبيدة صبطي	الصورة الصحفية - دراسة سيمولوجية	C.2781	9401/19
دار المسيرة - عمان - ط 2015-1	د: منال هلال المزاهرة	العلاقات العامة الدولية	C.2782	9402/19
دار المسيرة - عمان - ط 2015-1	د: منال هلال المزاهرة	العلاقات العامة الدولية	C.2783	9403/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015-1	د: رضوان المحمود	العلاقات العامة في الإعلام	C.2784	9404/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015-1	د: رضوان المحمود	العلاقات العامة في الإعلام	C.2785	9405/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2015	علي كنعان	العلاقات العامة في الصحافة و الإعلام	C.2786	9406/19
دار الأيام للنشر - عمان - ط 2015	علي كنعان	العلاقات العامة في الصحافة و الإعلام	C.2787	9407/19

دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: محمود محمد خلوف	العلاقات العامة في العصر الرقمي	C.2788	9408/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: محمود محمد خلوف	العلاقات العامة في العصر الرقمي	C.2789	9409/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط1-2019	علي فرجاني	العلاقات العامة و استراتيجيات الإتصال	C.2790	9410/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط1-2019	علي فرجاني	العلاقات العامة و استراتيجيات الإتصال	C.2791	9411/19
دار المسيرة - عمان - ط2-2015	د: محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	C.2792	9412/19
دار المسيرة - عمان - ط2-2015	د: محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	C.2793	9413/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: محمود محمد خلوف	الكتابة الإحترافية للإعلام و العلاقات العامة	C.2794	9416/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2019	د: محمود محمد خلوف	الكتابة الإحترافية للإعلام و العلاقات العامة	C.2795	9417/19
دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017	علي كنعان	المجتمع المدني و الإعلام	C.2796	9418/19
دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017	علي كنعان	المجتمع المدني و الإعلام	C.2797	9419/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2018	د: عبد الكريم بن عيشة	تحليل المحتوى الإعلامي	C.2798	9420/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط1-2018	د: عبد الكريم بن عيشة	تحليل المحتوى الإعلامي	C.2799	9421/19
دار و مكتبة الكندي للنشر - عمان - ط1- 2018	ريتشارد بن و أخرون تر:محمد ناجي الجوهر	تحليل مضمون الإعلام - المنهج و التطبيقات العربية	C.2800	9422/19
دار و مكتبة الكندي للنشر - عمان - ط1- 2018	ريتشارد بن و أخرون تر:محمد ناجي الجوهر	تحليل مضمون الإعلام - المنهج و التطبيقات العربية	C.2801	9423/19
دار الأيام للنشر - عمان-ط 1 2019	أد: عواج سامية و أخرون	تطبيقات التواصل الإجتماعي في المجال الإعلامي، الإعلاني العلاقات العامة و السياحة	C.2802	9424/19

دار الأيام للنشر - عمان ط 1 2019	أد: عواج سامية و آخرون	تطبيقات التواصل الاجتماعي في المجال الإعلامي، الإعلاني العلاقات العامة و السياحة	C.2803	9425/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1-2011	د: فواز منصور الحكيم	سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري	C.2804	9426/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1-2011	د: فواز منصور الحكيم	سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري	C.2805	9427/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 1-2019	د: أكرم فرج الربيعي	فلسفة تحليل الفاعل بالحدث في الخطاب الإعلامي - دراسة في منهجية تحليل الخطاب	C.2806	9430/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 1-2019	د: أكرم فرج الربيعي	فلسفة تحليل الفاعل بالحدث في الخطاب الإعلامي - دراسة في منهجية تحليل الخطاب	C.2807	9431/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1-2014	د: محمد جمال الفار	معجم المصطلحات الإعلامية	C.2808	9432/19
دار أسامة للنشر - عمان - ط 1-2014	د: محمد جمال الفار	معجم المصطلحات الإعلامية	C.2809	9433/19
دار المسيرة - عمان - ط 1-2014	د: منال هلال المزاهرة	مناهج البحث الإعلامي	C.2810	9434/19
دار المسيرة - عمان - ط 1-2014	د: منال هلال المزاهرة	مناهج البحث الإعلامي	C.2811	9435/19
دار المسيرة - عمان - ط 1-2015	بلال خلف السكرانه	مهارات الإتصال	C.2812	9436/19
دار المسيرة - عمان - ط 1-2015	بلال خلف السكرانه	مهارات الإتصال	C.2813	9437/19
دار الأيام للنشر - عمان طع 2017	علي عبد الفتاح علي	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	C.2814	9440/19
دار الأيام للنشر - عمان طع 2017	علي عبد الفتاح علي	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	C.2815	9441/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 1-2018	د: حيدر شلال متعب الكريطي	وسائل الإعلام و بناء المجتمع الديمقراطي - دراسة في دور التلفزيون	C.2816	9444/19
دار أمجد للنشر - عمان - ط 1-2018	د: حيدر شلال متعب الكريطي	وسائل الإعلام و بناء المجتمع الديمقراطي - دراسة في دور التلفزيون	C.2817	9445/19
مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية ط 2019	د: محمود رمضان دياب	استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة	C.2818	9446/19

مؤسسة شباب الجامعة -الإسكندرية ط- 2019	د: محمود رمضان دياب	استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة	C.2819	9447/19
دار غيداء للنشر- عمان ط- 2019	د: أمينة نبيح	الإتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	C.2820	9448/19
دار غيداء للنشر- عمان ط- 2019	د: أمينة نبيح	الإتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	C.2821	9449/19
مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط- 2019	أ: عبد السلام شكركر	الإعلام التوعوي - المفاهيم و المجالات	C.2822	9450/19
مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط- 2019	أ: عبد السلام شكركر	الإعلام التوعوي - المفاهيم و المجالات	C.2823	9451/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط- 2020	د: العربي بوعمامة	الإعلام الديني - المفاهيم - التجارب - الإستراتيجيات	C.2824	9452/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط- 2020	د: العربي بوعمامة	الإعلام الديني - المفاهيم - التجارب - الإستراتيجيات	C.2825	9453/19
المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية - ط 2019	أد: يوسف حجيم الطائي /د: علي عبودي نعمة الجبوري	التسويق الإعلامي كمدخل لسايسلوجية الجمهور	C.2826	9454/19
المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية - ط 2019	أد: يوسف حجيم الطائي /د: علي عبودي نعمة الجبوري	التسويق الإعلامي كمدخل لسايسلوجية الجمهور	C.2827	9455/19
شركة دار الأكاديميون - عمان - ط- 2019	د: صالح فلاق شبرة	الجديد في صحافة الويب 2,0 (استخدامات الأدوات الرقمية و المنصات التفاعلية)	C.2828	9456/19
شركة دار الأكاديميون - عمان - ط- 2019	د: صالح فلاق شبرة	الجديد في صحافة الويب 2,0 (استخدامات الأدوات الرقمية و المنصات التفاعلية)	C.2829	9457/19
العربي للنشر - القاهرة ط- 2018	د: محمد مصطفى رفعت	الرأي العام في الواقع الافتراضي و قوة التعبئة الإفتراضية	C.2830	9458/19
العربي للنشر - القاهرة ط- 2018	د: محمد مصطفى رفعت	الرأي العام في الواقع الافتراضي و قوة التعبئة الإفتراضية	C.2831	9459/19
دار الحامد للنشر - عمان ط- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	العلاقات العامة	C.2832	9460/19
دار الحامد للنشر - عمان ط- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	العلاقات العامة	C.2833	9461/19

دار الإبتكار للنشر - عمان - ط2018	د: عبد الرزاق الدليمي	العلاقات العامة في المؤسسات و الشركات المختلفة	C.2834	9462/19
دار الإبتكار للنشر - عمان - ط2018	د: عبد الرزاق الدليمي	العلاقات العامة في المؤسسات و الشركات المختلفة	C.2835	9463/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1-2018	أد: فضيل دليو	مدخل علوم الإعلام و الإتصال - المفاهيم و النماذج و الأنظمة	C.2836	9466/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1-2018	أد: فضيل دليو	مدخل علوم الإعلام و الإتصال - المفاهيم و النماذج و الأنظمة	C.2837	9467/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1-2019	د: باديس مجاني /أ: مرابط فريدة	نظريات الإتصال	C.2838	9468/19
ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1-2019	د: باديس مجاني /أ: مرابط فريدة	نظريات الإتصال	C.2839	9469/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الإتصال و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	C.2840	9470/19
دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2012	د: ابراهيم بعزیز	تكنولوجيا الإتصال و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	C.2841	9471/19
دار الربة للنشر - عمان - ط1-2016	أكاديمية هامبتون للإعداد البرامج التدريبية	صقل و تطوير المهارات الصحفية	C.2842	9474/19
دار الربة للنشر - عمان - ط1-2016	أكاديمية هامبتون للإعداد البرامج التدريبية	صقل و تطوير المهارات الصحفية	C.2843	9475/19
دار الحامد للنشر - عمان - ط1-2017	د: سامي حمدان الزعبي	تعلم فن الحوار	C.2844	9476/19
دار الحامد للنشر - عمان - ط1-2017	د: سامي حمدان الزعبي	تعلم فن الحوار	C.2845	9477/19
مكتبة الوفاء - الإسكندرية - ط1-2014	د: ماجد عبد الفتاح الهلباوي	الإعلام الإلكتروني و دوره في الإعلام الدولي	C.2846	9494/19
مكتبة الوفاء - الإسكندرية - ط1-2014	د: ماجد عبد الفتاح الهلباوي	الإعلام الإلكتروني و دوره في الإعلام الدولي	C.2847	9495/19
دار المسيرة للنشر - عمان - ط2-2016	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام الدولي في القرن الحادي و العشرين	C.2848	9496/19
دار المسيرة للنشر - عمان - ط2-2016	أد: عبد الرزاق الدليمي	الإعلام الدولي في القرن الحادي و العشرين	C.2849	9497/19

دار المسيرة للنشر - عمان - ط2-2015	د: محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	C.2850	9498/19
دار المسيرة للنشر - عمان - ط2-2015	د: محمد صاحب سلطان	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	C.2851	9499/19
دار جرير للنشر - عمان - ط1-2013	د: عبد الرزاق الدليمي	العلاقات العامة و العولمة	C.2852	9500/19
دار جرير للنشر - عمان - ط1-2013	د: عبد الرزاق الدليمي	العلاقات العامة و العولمة	C.2853	9501/19
الأكاديميون للنشر - عمان - ط1-2014	د: رؤوف حسين الزيدي	مبادئ العلاقات العامة	C.2854	9502/19
الأكاديميون للنشر - عمان - ط1-2014	د: رؤوف حسين الزيدي	مبادئ العلاقات العامة	C.2855	9503/19
دار الثقافة للنشر - عمان - ط2-2017	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى العلاقات العامة	C.2856	9504/19
دار الثقافة للنشر - عمان - ط2-2017	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى العلاقات العامة	C.2857	9505/19
دار البداية للنشر - عمان - ط1-2017	د:إخلاص مصطفى عمر النتي	العلاقات العامة بين المنهج العلمي و التطبيق العلمي	C.2858	9506/19
دار البداية للنشر - عمان - ط1-2017	د:إخلاص مصطفى عمر النتي	العلاقات العامة بين المنهج العلمي و التطبيق العلمي	C.2859	9507/19
دار الثقافة للنشر - عمان - ط2-2017	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى العلاقات العامة	C.2860	9508/19
دار الثقافة للنشر - عمان - ط2-2017	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل إلى العلاقات العامة	C.2861	9509/19
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017	ناصر قاسيمي	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	C.2862	9660/19
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017	ناصر قاسيمي	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	C.2863	9661/19
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017	ناصر قاسيمي	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	C.2864	9662/19
ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017	ناصر قاسيمي	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	C.2865	9663/19

ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017	ناصر قاسيمي	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	C.2866	9664/19
OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016	tahar Beddiar	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	C.2867	9665/19
OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016	tahar Beddiar	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	C.2868	9666/19
OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016	tahar Beddiar	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	C.2869	9667/19
OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016	tahar Beddiar	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	C.2870	9668/19
OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016	tahar Beddiar	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	C.2871	9669/19
دار هومه - الجزائر - ط2015	أد: فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	C.2872	9705/19
دار هومه - الجزائر - ط2015	أد: فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	C.2873	9706/19
دار هومه - الجزائر - ط2015	أد: فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	C.2874	9707/19
دار هومه - الجزائر - ط2015	أد: فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	C.2875	9708/19
دار هومه - الجزائر - ط2015	أد: فضيل دليو	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	C.2876	9709/19

دار هومه - الجزائر - ط2014	أ: إخلف بوعلام	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	C.2877	9710/19
دار هومه - الجزائر - ط2014	أ: إخلف بوعلام	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	C.2878	9711/19
دار هومه - الجزائر - ط2014	أ: إخلف بوعلام	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	C.2879	9712/19
دار هومه - الجزائر - ط2014	أ: إخلف بوعلام	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	C.2880	9713/19
دار هومه - الجزائر - ط2014	أ: إخلف بوعلام	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	C.2881	9714/19
طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013	د: نعيمة واكد	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	C.2882	9745/19
طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013	د: نعيمة واكد	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	C.2883	9746/19
طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013	د: نعيمة واكد	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	C.2884	9747/19
طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013	د: نعيمة واكد	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	C.2885	9748/19
طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013	د: نعيمة واكد	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	C.2886	9749/19