

مؤتمر دولي سنوي
21 - 22 - 23 أبريل 2025

Annual International Conference
21-22-23 April 2025



Djillali Liabes University - Sidi Bel Abbès - Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Media and Communication Sciences
Social Studies and Research Laboratory

جامعة جيلالي ليابس - سيدني بلعباس - الجزائر
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
مخبر الدراسات والبحوث الاجتماعية في الجزائر

Présentation : Le développement de l'entrepreneuriat au sein de la communauté médiatique algérienne repose sur une combinaison d'investissements dans des solutions technologiques avancées et l'adaptation au nouvel environnement de création de contenu. Dans ce contexte, il est essentiel de discuter des défis liés à l'élaboration d'une stratégie nationale claire permettant le lancement de projets intelligents répondant aux besoins médiatiques du public et des institutions. Cette première conférence annuelle a pour objectif de développer une vision globale du marché des projets médiatiques émergents et de mettre en avant des idées innovantes et des perspectives futures. La conférence cible les leaders des initiatives médiatiques, les décideurs, les innovateurs et les entrepreneurs technologiques liés au domaine des médias. Elle réunit des expériences et des études nationales et internationales lors de tables rondes pour établir un consensus sur la durabilité et l'efficacité, tout en explorant des moyens de combler les lacunes créées par l'environnement économique et médiatique.

Objectifs de la Conférence :

- Promouvoir une culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le secteur des médias et favoriser la collaboration entre ses institutions.
- Construire des connaissances sur les défis auxquels est confronté l'environnement des projets médiatiques émergents en Algérie.
- Renforcer les capacités des journalistes et des universitaires pour étudier les besoins modernes du public.
- Aborder les problématiques liées à la formation, au développement des idées, aux projets médiatiques et au réseautage professionnel.

Participation à la Conférence :

Professionnels des Médias :

- Dirigeants des institutions médiatiques.
- Journalistes et professionnels des médias d'Afrique du Nord, du Moyen-Orient et des pays de l'Union Européenne.

Universitaires et Experts :

- Chercheurs et universitaires ayant des publications scientifiques sur les projets émergents et l'entrepreneuriat dans le domaine des médias ou des domaines connexes.
- Doctorants, avec des places réservées pour eux dans les activités de la conférence.
- Formateurs certifiés affiliés à des institutions entrepreneuriales.
- Spécialistes de l'innovation technologique et numérique.
- Experts en technologie et en médias.

Entrepreneurs et Partenaires :

- Investisseurs dans le secteur des médias, institutions industrielles et économiques, incubateurs et entités de financement.

Thèmes de la Conférence :

- Transformations technologiques et innovation dans la création et le développement des institutions médiatiques émergentes.
- Surmonter les défis de la modélisation des médias – Développement de stratégies d'attractivité.
- Législation à la lumière de la modernisation du secteur des médias en Algérie.
- Projets médiatiques entrepreneuriaux et expériences.

- Formation et planification stratégique des projets médiatiques.
- Défis du financement et de la pérennité des projets médiatiques émergents.

Règles pour les Contributions et la Participation :

Forum 1 : Propositions de Tables Rondes

1. Les professionnels et entrepreneurs doivent remplir le formulaire et joindre une proposition (jusqu'à 1 500 mots) comprenant :
 - o Le titre et le problème traité par la proposition.
 - o Lien avec les thèmes de la conférence.
 - o Nombre de participants suggérés (jusqu'à 5).
2. Les universitaires, chercheurs et doctorants doivent respecter les normes scientifiques :
 - o Inclure un résumé de l'étude ou de la communication.
 - o Le travail doit être original et non déjà présenté ou publié.
 - o Les communications doivent être comprises entre 1 500 et 7 000 mots.
 - o Langues acceptées : arabe, français, anglais.
3. Le soumissionnaire présidera la session et animera les discussions durant le temps imparti.
4. Des équipes de jusqu'à 5 participants peuvent soumettre une proposition commune, avec confirmation des membres de l'équipe par un document collectif joint à l'inscription.
5. Les propositions seront examinées par le comité de la conférence pour leur pertinence et leur qualité, et seules les propositions acceptées seront approuvées.
6. Les dates de notification pour l'acceptation des propositions seront communiquées séparément.

Forum 2 : Participation aux Tables Rondes Approuvées

1. Contribution sous forme d'une communication (1 500–7 000 mots) ou d'une présentation visuelle (maximum 20 minutes) en lien avec les thèmes de la conférence.
2. Le comité d'organisation fournira aux participants une liste des ateliers approuvés parmi lesquels choisir.

3. Les équipes peuvent participer à cet espace, chaque membre soumettant une proposition distincte.

Forum 3 : Présentations Internationales

1. Cet espace est dédié aux participants internationaux venant de l'extérieur de l'Algérie (Afrique du Nord, Moyen-Orient, Union Européenne). Les contributions peuvent inclure :
 - o Présentations de projets médiatiques émergents ou d'expériences.
 - o Propositions de formation ciblant les étudiants universitaires hôtes de la conférence.
 - o Recherches académiques en lien avec les thèmes de la conférence (1 500–7 000 mots).

Forum 4 : Vitrine d'Investissement

1. Conçu pour les investisseurs et les entrepreneurs afin de proposer des discussions, des projets ou des expositions de leurs institutions dans le cadre des activités de soutien.
2. Les institutions sponsorisantes peuvent organiser des expositions ou des ateliers en lien avec les objectifs de la conférence.

Forum 5 : Histoires de Réussite

1. Les innovateurs et professionnels des médias sont invités à enrichir cet espace.
2. Les propositions d'histoires de réussite dans les médias, provenant des institutions, professionnels ou expériences indépendantes, sont les bienvenues.

Forum 6 : Zones de Réseautage

1. Dédié au réseautage entre les cinq forums , les participants peuvent proposer des espaces spécifiques pour des ateliers ou des institutions.
2. Les participants sont encouragés à choisir des ateliers destinés aux étudiants universitaires hôtes de la conférence pour favoriser la génération d'idées, leur développement et l'étude des défis posés par le nouvel environnement médiatique.

Informations Importantes :

- Dates d'inscription : Du 20 janvier au 25 février 2025.
- Réponse aux propositions acceptées : Du 20 au 28 février 2025.
- Langues de la conférence : Arabe, anglais, français.
- Lien du formulaire :

<https://forms.gle/DeaQscAR4AJyEASi9>

Comité de Surveillance et Informations de Contact :

- Président d'honneur : Prof. Bouziani Merahi / Directeur de l'Université Djillali Liabes, Sidi Bel Abbès, Algérie.
- Coordinateur général : Prof. Seddiki Abdelnour / Vice-recteur pour les relations extérieures.
- Superviseur général : Prof. El-Ahmar Kada / Doyen de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales.
- Président de la conférence : Dr. Aghoulaiche Mohamed.
- Président du comité scientifique : Dr. Omar Oussama.
- Président du comité d'organisation : Dr. Marah Said.

Contacts :

+213 658 105 985

+213 668 113 131

+213 676 494 906

Email : emp.algeria@gmail.com