

مؤتمر دولي سنوي
21 - 22 - 23 أبريل 2025

Annual International Conference
21-22-23 April 2025



Djillali Liabes University - Sidi Bel Abbès - Algeria
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of Media and Communication Sciences
Social Studies and Research Laboratory

جامعة جيلالي ليابس - سيدني بلعباس - الجزائر
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
مخبر الدراسات والبحوث الاجتماعية في الجزائر

العرض: تركز نهضة ريادة الاعمال في مجتمع الاعلام الجزائري على مزيج من الاستثمار في الحلول التكنولوجية المتقدمة مع مواكبة البيئة الجديدة لصناعة المحتوى، وفي ضوء هذا تبرز اهمية النقاش حول تحديات رسم استراتيجية وطنية واضحة تمكن من اطلاق مشاريع ذكية تلبي الاحتياجات الاعلامية للجمهور والمؤسسات.

يأتي هذا المؤتمر السنوي الأول لبلورة رؤية شاملة عن سوق المشاريع الاعلامية الناشئة واستعراض الافكار الريادية وتصوراتها المستقبلية، بحيث نستهدف قادة المبادرات من الاعلاميين وصناع القرار والمبتكرين ورواد التكنولوجيا المتصلة بميادين الإعلام، ونجمع بين التجارب والدراسات الوطنية والدولية في حلقات نقاش تمكن من بناء قاعدة اتفاق حول الاستدامة والنجاعة، ونبحث في أساليب معالجة الفجوات التي تثيرها البيئة الاقتصادية والاعلامية.

أهداف المؤتمر:

- تعزيز ثقافة ريادة الاعمال والابتكار في قطاع الاعلام والتعاون بين مؤسساته.
- تشكيل المعرفة حول تحديات بيئة المشاريع الاعلامية الناشئة في الجزائر.
- تمكين الصحفيين والاكاديميين من بحث احتياجات الجمهور الحديثة.
- معالجة قضايا التدريب وتطوير الافكار والمشاريع الاعلامية والتشبيك المهني.

المشاركة في المؤتمر :

مهنيو الصحافة :

- قادة المؤسسات الاعلامية.
- الصحفيون والاعلاميون في شمال إفريقيا والشرق الأوسط ودول الاتحاد الأوروبي.

الاكاديميون والخبراء :

- الباحثون والاكاديميون مع اشتراط النشر العلمي ضمن بحوث المشاريع الناشئة وريادة الاعمال في مجال الاعلام والمجالات ذات الصلة.
- تحجز لطلبة الدكتوراه مقاعد في فعاليات المؤتمر.
- المدربون المعتمدون لدى مؤسسات ريادة.
- المتخصصون في الابتكار التكنولوجي والرقمي.
- خبراء التكنولوجيا والاعلام.

رواد الاعمال والشركاء :

- المستثمرون في قطاع الاعلام، المؤسسات الصناعية والاقتصادية والحاضنات وجهات التمويل.

محاور المؤتمر:

- تحولات التكنولوجيا والابتكار في صناعة وتطوير المؤسسات الاعلامية الناشئة.
- تحديات تجاوز النمذجة الإعلامية – تطوير استراتيجيات الجذب.
- التشريع في ضوء عصنة قطاع الاعلام في الجزائر.
- التجارب والمشاريع الإعلامية الريادية.
- التدريب والتخطيط الاستراتيجي للمشاريع الاعلامية.
- تحديات تمويل واستدامة المشاريع الاعلامية الناشئة.

قواعد الإسهام والمشاركة في المؤتمر:

الفضاء الأول: مقترح حلقة نقاش.

يتاح للمهنيين والأكاديميين ورواد الأعمال اقتراح حلقات نقاش من خلال اتباع الخطوات:

- 1- المهنيون ورواد الأعمال / أن يملأ المشارك الاستمارة مع التقيد بضرورة ارفاق ورقة المقترح (في حدود 1500 كلمة) والتي تتضمن : العنوان والاشكالية التي تعالجها الحلقة على ان ترتبط بمحاور المؤتمر .
- 2- يتوجب على الأكاديميين والباحثين وطلبة الدكتوراه في حال كان المقترح الخاص بالحلقة دراسة احترام محاور المؤتمر والضوابط العلمية للأوراق البحثية:
 - تضمين ملخص للدراسة أو الورقة البحثية.
 - أن لا يكون قد سبق عرض الورقة أو نشرها.
 - التقيد بالمنهجية العلمية.
 - من 1500 كلمة إلى 7000 كلمة.
 - تقبل الأوراق باللغات الثلاث : العربية والفرنسية والانجليزية.
 - لهيئة المؤتمر الحق في نشر الورقة أو بث المحتوى أو جزء منه حال تم اشعار صاحبها بالموافقة.
- 3- يتأسس المشارك بالمقترح الحلقة، ويتعين عليه ادارة النقاش والحوار طوال الفترة المخصصة لذلك.
- 4- بإمكان فريق مكون من 05 مشاركين على الاكثر ان يسجل في هذا الفضاء ويتم ارفاق ورقة المقترح من مترأس الحلقة على ان يؤكد الاعضاء المشاركة ضمن الفريق في وثيقة جماعية يتم ارفاقها عند التسجيل.
- 5- تحكم لجنة المؤتمر جدية وتطابق مقترح الحلقة مع المحاور والأهداف وتبلغ قرار الموافقة حصرا للمقترحات المقبولة.
- 6- يحدد تاريخ مستقل لتبليغ قرار الموافقة بشأن مقترحات حلقات النقاش.

الفضاء الثاني: المشاركة في حلقات نقاش الفضاء الأول.

- 1- الإسهام بورقة (من 1500 كلمة إلى 7000 كلمة) او عرض مرئي لا يتجاوز 20 دقيقة ضمن محاور المؤتمر.
- 2- تتيح فيما بعد اللجنة التنظيمية للمؤتمر للمشاركين المحتملين عناوين الورشات التي حظيت بالموافقة ويتعين عليهم الاختيار.
- 3- يمكن لفريق ان يشارك ضمن هذا الفضاء مع تقديم مقترح منفصل لكل عضو.

الفضاء الثالث: العروض الدولية.

- 1- يخصص هذا الفضاء للمشاركين المحتملين الدوليين من خارج الجزائر (شمال افريقيا، الشرق الاوسط، دول الاتحاد الأوروبي) بحيث تتضمن المشاركات إما عرضا لمشاريع او تجارب اعلامية ناشئة، أو مقترحا للتدريب يستهدف طلبة الجامعة المحتضنة للمؤتمر.
- كما يتاح للأكاديميين والباحثين الدوليين اقتراح الابحاث المرتبطة بمحاور المؤتمر (من 1500 كلمة إلى 7000 كلمة) مع التقيد بالمنهجية العلمية.

الفضاء الرابع: معرض الاستثمار.

- 1- يوجه المستثمرون ورواد الاعمال لهذا الفضاء للإسهام بمقترحات نقاش او مقترحات مشاريع او معارض لمؤسساتهم ضمن أنشطة الدعم .
- 2- تدمج المؤسسات المساهمة في رعاية المؤتمر ضمن هذا الباب ويتاح لها تنظيم معارض للترويج أو فضاءات تتصل بأهداف المؤتمر.

الفضاء الخامس: تجارب وقصص النجاح.

- 1- يتم دعوة الرياديين والاعلاميين لإثراء هذا الفضاء.
- 2- يستقبل المؤتمر مقترحات قصص النجاح الاعلامية للمؤسسات والمهنيين والتجارب المستقلة.

الفضاء السادس: أروقة التشبيك.

- 1- يخصص للتشبيك في الفضاءات الخمسة وبإمكان المشاركين اقتراح فضاء خاص بكل ورشة نقاش او مؤسسة.
- 2- يطلب من المشاركين اختيار ورشات موجهة لطلبة الجامعة المحتضنة للمؤتمر للمساهمة في توليد الافكار وصناعتها، وكذا دراسة ومناقشة تحديات البيئة الاعلامية الجديدة.

معلومات هامة:

- يفتح باب التسجيل ابتداء من تاريخ 20 يناير إلى غاية 25 فبراير 2025.
- يتم الرد على المقترحات المقبولة في الفترة الممتدة ما بين 20 إلى 28 فبراير 2025.
- يمكن للجنة المؤتمر طلب وثائق ثبوتية أخرى عدا تلك المطلوبة في الاستمارة بعد الاشعار بقبول المقترح، كما يتاح للمشاركة ارفاق الوثائق المرتبطة بالجوائز الحائز عليها في المجالات التي يريد تعزيز حظوظ المشاركة في فضاءها.
- لغة المؤتمر : العربية / الانجليزية / الفرنسية.
- رابط الاستمارة :

<https://forms.gle/DeaQscAR4AJyEASi9>

الهيئة المشرفة وبيانات الاتصال

الرئيس الشرفي للمؤتمر : أ.د بوزياني مراحي / مدير جامعة جيلالي ليابس – سيدي بلعباس – الجزائر
المنسق العام للمؤتمر : أ.د صديقي عبد النور / نائب مدير الجامعة المكلف بالعلاقات الخارجية
المشرف العام للمؤتمر : أ.د الأحمر قادة / عميد كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
رئيس المؤتمر : د. اغولايش محمد
رئيس اللجنة العلمية : د. عمر اوسامة
رئيس اللجنة التنظيمية: د. مراح سعيد

+213658105985

+213668113131

+213676494906

emp.algeria@gmail.com