

UNIVERSITÉ DILLALI LIABÈS DE SIDI BEL ABBES

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

En collaboration avec

Le laboratoire Management des entreprises & L'École Supérieure en Informatique – SBA-



ORGANISENT



ENTREPRENDRE & INNOVER



Dans une économie numérique
Réalité, Enjeux et Perspectives en Algérie



Les 13 et 14 Décembre 2023



Deuxième colloque national sur l'entrepreneuriat



Préambule :

Le passage de l'économie industrielle à l'économie numérique est provoqué par le développement de l'informatique, qui a modifié la manière de produire des biens et des services, et leurs ventes sur un marché réel ou virtuel. Il s'agit exactement d'une économie qui exploite les technologies de l'information et de la communication, en vue d'offrir aux clients des solutions adaptées à leurs besoins évolutifs. Contrairement à l'économie industrielle qui repose sur les ressources matérielles, pour développer les activités de production, source de gaspillage des matières premières et de pollution, l'économie numérique repose sur le savoir en valorisant la créativité et l'innovation, qui assurent une forte croissance, grâce à leur capacité de développer de nouvelles solutions sensiblement mieux que les solutions existantes.

La diffusion des TIC dans les entreprises témoigne de leur insertion dans une économie numérique, qui leur offre un éventail de possibilités, en vue de renouveler rapidement leurs offres à des coûts plus faibles, pour s'adapter à un environnement qui change en permanence. L'accès aux technologies numériques, se traduit par l'investissement matériel pour l'acquisition du matériel informatique et des logiciels, et l'investissement immatériel à travers l'acquisition des connaissances dans le domaine du numérique, pour permettre aux individus d'exploiter efficacement les bienfaits des TIC. Il est certain que la connexion des entreprises à l'internet haut débit, est un indicateur qui marque un basculement vers le numérique, d'où la possibilité d'intégrer les TIC dans différentes fonctions, de manière à percevoir l'entreprise dans son ensemble, comme entité numérique. Les entreprises nouvellement créées, par les entrepreneurs, se sont facilement intégrées dans l'univers du numérique, sous l'effet de l'économie de la connaissance, qui a valorisé les technologies numériques.

Assez récemment, l'Algérie a pris conscience de la nécessité de développer l'entrepreneuriat, pour permettre aux jeunes ayant des projets innovants de créer leur propre entreprise, et de contribuer à la diversification de l'économie. Plusieurs indicateurs témoignent de l'intérêt accordé à l'entrepreneuriat comme la création d'un ministère de l'économie de la connaissance, des start-up et des micro-entreprises, chargé de sensibiliser les jeunes porteurs de projets à la création d'entreprises, en leur offrant plus de facilités pour transformer les opportunités entrepreneuriales en nouvelles créations ; ou encore l'officialisation du statut d'auto-entrepreneur, par un texte réglementaire, en vue de permettre aux jeunes d'exploiter leurs

connaissances pour développer l'économie numérique, à travers le développement de nouveaux métiers comme les développeurs informatiques ou le marketing digital.

L'objectif de ce deuxième colloque est de s'interroger sur l'évolution de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le contexte d'une économie numérique en Algérie.

- **Les axes du colloque :**

1-Economie numérique et particularités de l'entrepreneuriat

- Apport de l'informatique dans l'entrepreneuriat numérique.
- Activités matérielles et immatérielles de l'entreprise
- Gestion des projets par les jeunes entreprises
- Création d'entreprises dans une économie numérique

2- Les nouveaux espaces de l'entrepreneuriat

- Entrepreneuriat social
- Entrepreneuriat organisationnel et entrepreneuriat
- Développement durable et entrepreneuriat

3- Capital immatériel dans l'entrepreneuriat

- Le rôle des marques et des brevets
- Valorisation des actifs immatériels
- Enjeux stratégiques du capital immatériel

4- Finance entrepreneuriale

- Capital-risque et corporate venture
- Business engels
- Microcrédits et financement alternatif

5- Accompagnement, innovation, réseaux et pôles de compétitivité

- Les effets de territoire dans la création d'entreprises
- Les pôles de compétitivité et création d'entreprises
- Le fonctionnement en réseau et le rôle du capital social (incubateurs)
- Les relations grandes entreprises –petites entreprises

6- Les entrepreneurs

- Attitudes face au risque et pratique de contrôle
- Développement des compétences des entrepreneurs
- Entrepreneuriat et diversité des entrepreneurs

7- Evaluation des politiques publiques

- Les effets des mécanismes de soutien à la création d'entreprises
- Evaluation des expériences étrangères
- Cadre institutionnel et création d'entreprises

8- Evolution théorique de l'entrepreneuriat

- Théories émergentes en entrepreneuriat
- Approches épistémologiques et méthodologiques nouvelles en entrepreneuriat

9- Approches pédagogiques innovantes et apprentissage de l'entrepreneuriat

- Formation à l'esprit d'entreprendre
- Formation à la création d'entreprise

10- Le Web 3.0 et l'entrepreneuriat de demain

- Le Web 3.0 une genèse de nouvelles opportunités entrepreneuriales
- Entrepreneuriat et innovation dans/pour le metaverse
- Les spécificités du financement des activités entrepreneuriales dans le Web 3.0

Conditions de participation :

Les participations doivent respecter les conditions suivantes :

- Les communications doivent être préparées selon les axes du colloque
- Les communications ne doivent pas dépasser 15 pages
- Les communications peuvent être écrites en Arabe, en Anglais, ou en Français
- Le texte des communications : Arabe (Simplified Arabic taille 14). Anglais ou Français (Times New Roman, taille 12). Marges pour les pages 2,5 cm
- Le résumé de la communication ne doit pas dépasser 200 mots

Calendrier et dates importantes

- Date limite d'envoi des communications intégrales : 30 novembre 2023.
- Décision du comité scientifique et réponses aux auteurs : 04 décembre 2023.
- Date de la tenue du colloque : 13 & 14 décembre 2023.

Les communications devront être envoyées à l'adresse électronique suivante
colloque.udl2023@gmail.com

📞 **Contact : Professeur LAOUEDJ Zouaoui : 07 72 32 75 10**

Présidents d'honneur

Pr. BOUZIANI Merah	Recteur de l'Université Djillali Liabes de Sidi Bel-Abbes
Pr. BENSLIMANE Sidi Mohamed	Directeur de l'Ecole Supérieure en Informatique
Dr. HAFID Fethi	Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université Djillali Liabes de Sidi Bel-Abbes

Président du Colloque

Pr. LAOUEDJ Zouaoui	Membre du Laboratoire Management des Entreprises
---------------------	--

Président du Comité Scientifique

Pr. BOURAHLA Allal	Directeur du Laboratoire Management des Entreprises
--------------------	---

Président du Comité d'organisation

Pr. BENDAIDA Houari	Chef d'équipe du laboratoire Management des Entreprises
---------------------	---

Comité Scientifique du Colloque

Nom et prénom	Etablissement
Pr. BOURAHLA Allal,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. AMRANI Abdenour Kamar	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. NAIMI Fawzi,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. BENDAIDA Houari,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. BACHOUNDA Rafik	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. BENS Aid Mohamed	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. LAOUEDJ Zouaoui	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. ELHOUARI Djamel,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. HAMHAMI Amal,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. TEKFI Saliha	Université de Sidi Bel-Abbes
.Pr. MEBARKI Samra,	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. ATTAOUI Ilhem	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. SEMRED Nawel	Université de Sidi Bel-Abbes
Pr. MALKI Mimoun	Ecole Supérieure en Informatique de Sidi Bel-Abbes
Pr. AMAR BENSABER Djamel	Ecole Supérieure en Informatique de Sidi Bel-Abbes
Pr. BENBOUZIANE Mohammed,	Ecole Supérieure de Management de Tlemcen
Pr. SMAHI Sid Ahmed	Université de Tlemcen
Pr. BENHAMADI Abdelkader	Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed
Pr. KERBOUCHE Mohammed	Université de Mascara
Pr. BOUZIANE Athmen	Université de Saida
Pr. LAHMAR Abbes	Université de Mostaganem
Pr. DEROUICHE Ammar	Université d'Ain Témouchent

Comité d'organisation

Pr.BENDAIDA Houari

OTMANE Wissam

MOULAY Oum Keltoum

TARI Mohamed

DOUKHI Ritha

BOUKHARI Anis Mohammed Amine

BOUREZIG Mohammed Charaf Eddine

GUENACHI Amina

BENMAZARI Aicha

NETTAH Soumia