

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصلة

عرض تكوين
ماستر أكاديمي

2024-2023

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة جيلالي ليابس-سيدي بلعباس	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الاقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد رقمي

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION

MASTER ACADÉMIQUE

2023-2024

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de Djilali Liabes -Sidi Bel Abbes-	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Sciences Economiques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie Numérique

الفهرس

04	1- بطاقة تعريف الماستر
05	1 - تحديد مكان التكوين
05	2 - المشاركون الآخرون
07	3 - إطار وأهداف التكوين
06	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
07	ب- أهداف التكوين
07	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
07	د- القدرات الجبهية والوطنية لقابلية التشغيل
07	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
08	و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين
09	4-الإمكانات البشرية المتوفرة
09	أ - قدرات التأطير
09	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
10	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
11	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
11	5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
11	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
12	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
13	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
14	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
15	II - بطاقة التنظيم السداسي
16	- السداسي الأول
17	- السداسي الثاني
18	- السداسي الثالث
19	- السداسي الرابع
19	- الحوصلة إجمالية للتكوين
20	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات
88	IV - العقود/الاتفاقيات
92	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
105	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
106	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجبهية
107	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

I- بطاقة تعريف الماستر

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة : جامعة جيلالي ليابس -سيدي بلعباس

كلية: كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم : العلوم الاقتصادية

رقم قرار تأهيل الماستر: قرار رقم 1218 مؤرخ في 09 أوت 2016 .

الملحق : ملحق القرار رقم 1384 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022. يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ماستر ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص "اقتصاد رقمي".

2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

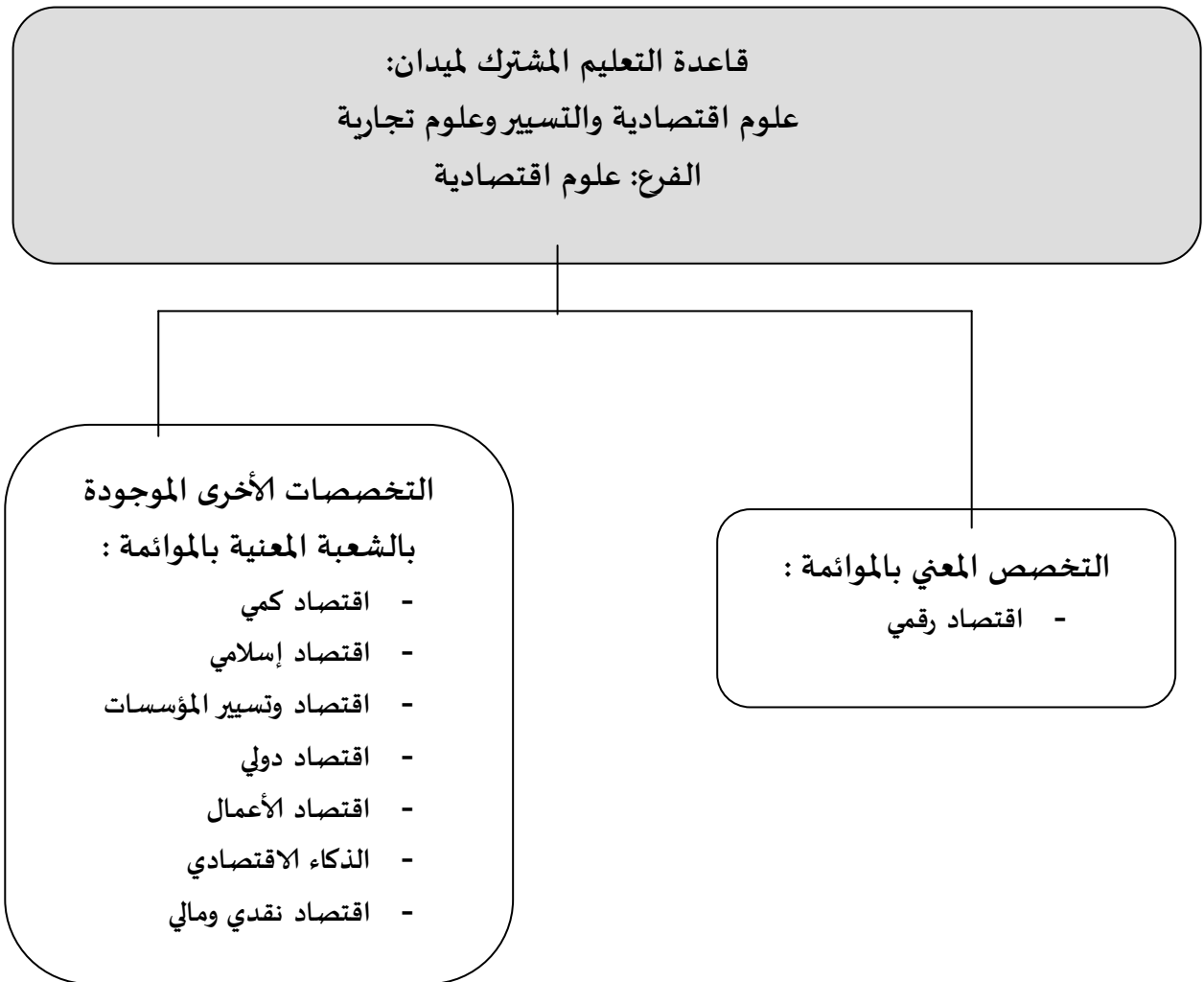
- جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت.

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- الصندوق الوطني للتأمين على البطالة (CNAC)؛
- اتصالات الجزائر؛
- المؤسسات الإقتصادية والبنوك العامة والخاصة التي لها علاقات إقتصادية مع الرقمنة.

- الشركاء الدوليون الأجانب:

ب - هيكل ومسارات التخصصات المفتوحة والمقترحة في فرع التكوين:



ب- أهداف التكوين:

يهدف التكوين إلى تزويد سوق العمل بالكفاءات المناسبة في مجال الرقمنة خاصة في وقتنا الراهن ، أين أصبح الاقتصاد الرقمي هو المحرك الوحيد الأكثر أهمية لتفعيل الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل ، فالإقتصاد الرقمي غير الطريقة التي تعمل بها الشركات ، وخلق فرصاً جديدة لها ، كما أنه غير أيضاً الطريقة التي يتصرف بها المستهلكون ومنحهم المزيد من القوة باعتبار أن الرقمنة أنشأت أدواراً وظيفية جديدة مثل التسويق الرقمي ، فالإقتصاد الرقمي تغلب على مختلف قيود الاقتصاد التقليدي ، سواء كان ذلك في الإنتاج أو التسويق أو التجارة. في المقابل تجدر الإشارة الى أن التحول الرقمي للأعمال والعمليات التجارية يؤدي إلى الابتكار، هذا لأنه يسمح للشركات من رفع القدرات التنافسية من خلال تجربة الأفكار والتقنيات الجديدة لإنتاج وتسويق وبيع منتجاتها وخدماتها، اذن الاقتصاد الرقمي أحدث تغييراً جوهرياً في طريقة عمل الشركات ، ومن ثم يمكن القول ان الاقتصاد الرقمي قد أصبح جزءاً حيوياً من الاقتصاد العالمي لا يمكن تجاهله بعد الآن .

على هذا الاساس يهدف التكوين في تخصص ماستر اقتصاد رقمي الى :

- تكوين طلبة متخصصين في مختلف التقنيات المتعلقة بالرقمنة في اقتصاديات الاعمال ؛
- تنمية وتطوير الخبرات و المعارف والأدوات و التقنيات لتطبيق الرقمنة سواء المتعلقة بالمعاملات الاقتصادية المحلية أو الدولية ؛
- إكساب الطالب المعرفة الاقتصادية اللازمة وتطوير قدراته على التفكير الاقتصادي الموضوعي، وتنمية مهاراته في مجال الرقمنة؛
- تأهيل وإعداد الخريجين للمشاركة الفاعلة والمثمرة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بالبلاد من خلال مواكبتها للتحولات الاقتصادية العالمية وعلى رأسها التحول الرقمي وسد حاجاتها من الكوادر الاقتصادية المؤهلة؛
- تشجيع البحث العلمي والمشاركة في خدمة المجتمع من خلال التدريب ، ونشر الوعي الاقتصادي الرقمي في المجتمع.

كما تجدر الإشارة الى أن التخصص يمنح فرص التوظيف في :

- رئيس قسم التحول الرقمي؛
- مستشار الانظمة التقنية والبرمجيات في مختلف المؤسسات الاقتصادية أو البنوك العامة أو الخاصة؛
- رئيس مصلحة التسويق المصيري الالكتروني ؛
- رئيس مصلحة المقاصة الالكترونية ؛

- رئيس مصلحة قواعد البيانات.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

يمس التكوين طلبية العلوم الاقتصادية في مستوى ثالث بغية تزويدهم بالمعارف الأساسية في ما يخص ويتعلق بالرقمنة الاقتصادية، وكذلك القدرة على التعامل مع مختلف الاعوان الاقتصاديين الآخرين محليا وعالميا ، والتماشي مع التكنولوجيا الحديثة والاعلام والاتصال ، أيضا التماسي مع التحول الرقمي الذي يسعى الاقتصاد العالمي ككل الى تحقيقه وتفعيله على أوسع نطاق في الحياة الاقتصادية ، باعتبار أن الرقمنة أصبحت من بين أهم أهداف أجندة التنمية المستدامة العالمية لسنة 2030. فالتكوين يهدف الى :

- تكوين كفاءات في ميدان الإقتصاد الرقمي، قادرين على فهم الرقمنة الاقتصادية والسير على تطويرها و إدارتها وتعزيز تطبيقها لمواكبة التحول الرقمي العالمي؛

- تكوين إطارات في مجال الإقتصاد الرقمي لفائدة المؤسسات الاقتصادية الوطنية ؛

- تكوين باحثين و محللين في مجال الإقتصاد الرقمي يسعون الى تطويره وتفعيله أكثر في الحياة الاقتصادية، دون إهمال تحديات وإنعكاساته الايجابية والسلبية.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

إن تخصص اقتصاد رقمي لديه آفاق للتشغيل، سواء على المستوى المحلي والوطني أو حتى على المستوى الدولي، انطلاقا منفل المؤسسات الاقتصادية الوطنية والأجنبية التي عرفت توسعا واهتماما كبيرا في الآونة الأخيرة بكل ما يتعلق برقمنة نشاطها الاقتصادية وحتى البنوك التي تحتاج إلى إطارات متخصصة ومتمكنة في هذا التخصص الديناميكي.

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

ان رأس المال البشري محل التكوين في ميدان العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير موجه بالدرجة الأولى لتزويد سوق العمل بالكفاءات البشرية المسيرة لدواليب الحياة الاقتصادية، من هيأت إدارية و تنظيمات اجتماعية و مؤسسات اقتصادية (صناعية، خدماتية، مالية) ،تقوم على أساس تنبي الاقتصاد الرقمي ،والعمل بآلياته للاستفادة أكثر وأكثر من ايجابياته ،وبالتالي مواكبة التطورات الاقتصادية

العالمية الحالية والمستقبلية. فالتكوين في تخصص الإقتصاد الرقمي وبالنظر إلى وحدات التعليم المقترحة في السداسيات الأربعة يفتح أبوابا لدى الطالب لاختيار تخصصات أخرى، خاصة في مرحلة الدكتوراه على غرار: ➤ الدكتوراه في كل ما يتعلق بشعبة العلوم الاقتصادية خاصة تخصص الاقتصاد الرقمي وتخصص الذكاء الاقتصادي.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين:

تجدر الإشارة هنا الى ان نجاح تكوين اقتصاد رقمي مرهون بالتزام وبجودة ما تقدمه كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس من إمكانيات مادية (قاعات الانترنت ، والإعلام الآلي ، وبرمجيات احصائية)، وكذا الامكانيات البشرية المتمثلة في الكوادر المتخصصة في الرقمنة والاعلام الالي بصفة عامة ، ورقمنة قطاع الاعمال بصفة خاصة ، قصد الاهتمام بالتكوين الجيد للطلبة من خلال السعي لاستقطاب مجموعة من المؤطرين المتخصصين في هذا التكوين من الجامعات الجوارية كجامعة تلمسان ووهران وعين تموشنت والمدارس العليا المتخصصة في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية ، والاعلام الآلي. يمكن متابعة هذا التكوين من خلال متابعة مجموعة من المؤشرات ومنها:

- تقييم هيئة التدريس للنتائج المحققة في التخصص؛
- تطور نسبة الطلبة الراغبين في هذا التخصص والمقبلين عليه؛
- نسبة نجاح الطلبة وقدرتهم على مواصلة الدراسة في الماستر والدكتوراه؛
- مدى قرب المقاييس من الواقع العملي لعالم الأعمال، ومدى مجاراتها للتطورات الحادثة فيه؛
- وأهم مؤشر هو قابلية التوظيف أو نسب التوظيف بعد التخرج.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطير: (25 إلى 50 طالب موزعين على فوجين عدد الطلبة في كل فوج 25 طالب)

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
أ.د جميل عبد الجليل	علوم اقتصادية تخصص تحليل اقتصادي	أستاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
أ.د صباغ رفيقة	علوم اقتصادية، تخصص تحليل اقتصادي	أستاذة التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
أ.د لعوج زواوي	علوم اقتصادية ،تخصص ادارة الاعمال	أستاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
أ.د رديف مصطفى	علوم تجارية ،تخصص اقتصاد مالي	أستاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
أ.د سحنون سمير	علوم اقتصادية ، تخصص اقتصاد التنمية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
أ.د جرفيل زهراء	إنجليزية	أستاذة التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة
د. لحول علي	علوم إقتصادية؛ تخصص الاقتصاد والتنمية	أستاذ محاضر –أ-	محاضرة، أعمال موجهة ، تأطير
د. كروشة ايمان	علوم إقتصادية؛ تخصص: تجارة ومالية دولية	أستاذة محاضرة –أ-	محاضرة، أعمال موجهة ، تأطير
د. رشاش عباسية	علوم إقتصادية تخصص تحليل اقتصادي	أستاذة محاضرة –أ-	محاضرة، أعمال موجهة ، تأطير
د. طالب سمية شهناز	علوم إقتصادية؛ تخصص: تجارة ومالية دولية	أستاذة محاضرة –أ-	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير

د. بوعبد الله وسيلة	علوم إقتصادية؛ تخصص: تجارة ومالية دولية	أستاذة محاضرة -أ-	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير
---------------------	---	-------------------	----------------------------

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

ب-2- التأطير الخارجي:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	* طبيعة التدخل
جديدن لحسن	علوم تجارية تخصص مالية	علوم اقتصادية ، تخصص نقود بنوك ومالية	أستاذ التعليم العالي	تأطير
عبدوس عبد العزيز	علوم اقتصادية ، تخصص اقتصاد التنمية	علوم اقتصادية ، تخصص اقتصاد التنمية	أستاذ التعليم العالي	تأطير
بوعلي عبد القادر	علوم اقتصادية ، تخصص تحليل اقتصادي	علوم اقتصادية ، تخصص تحليل اقتصادي	أستاذ محاضر -أ-	تأطير

*محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	6	2	8
أستاذ محاضراً	5	1	6
أستاذ محاضر ب	/	/	/
أستاذ مساعد أ	/	/	/
أستاذ مساعد ب	/	/	/
أخرى *	/	/	/
المجموع	11	3	14

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

التخصص مرهون بالتزام الكلية بتوفير قاعات للأنترنت أثناء وخارج الحجم الساعي للتدريس، لتشجيع البحث و التعمق في مقاييس التخصص و تحفيز الطالب على البحث الواسع في مختلف محاور المعرفة الاقتصادية الرقمية، فالتخصص يتطلب في عمليات التكوين أن توفر الكلية مختلف تكنولوجيات الاتصال و العرض بأعداد كافية و في موقع التدريس.

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 : مخبر تسيير المؤسسات

قدرات الاستيعاب (60)

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر مكتبي	20	/
02	شاشة الكترونية	05	/
03	كمبيوتر محمول	10	/
04	طابعات	10	/
05	آلة نسخ و تصوير	03	/

عنوان المخبر 2: مخبر إدارة الابتكار والتسويق
قدرات الاستيعاب (60)

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر مكتبي	15	/
02	شاشة الكترونية	05	/
03	كمبيوتر محمول	10	/
04	طابعات	10	/
05	آلة نسخ وتصوير	02	/

ت- ميادين التريص والتكوين في المؤسسات:

مكان التريص	عدد الطلبة	مدة التريص
المؤسسات الاقتصادية المحلية والأجنبية	10	04 أشهر
البنوك العمومية والبنوك الخاصة	10	04 أشهر
الصندوق الوطني للتأمين على البطالة	10	04 أشهر
اتصالات الجزائر	10	04 أشهر
متعاملي الهاتف النقال	10	04 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر : أ.د بورحلة علال
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر: موافق

رئيس المخبر: أ.د صحراوي بن شيحة
رقم اعتماد المخبر
التاريخ:
رأي رئيس المخبر: موافق

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
التنوع الاقتصادي بين الإمكانيات المتاحة والتحديات المعيقة في الجزائر	F02N01UN220120190005	2019	2022

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح:

ضرورة توفير الكلية لضمان نجاح التخصص مختلف آليات استعمال التكنولوجيات الحديثة لتحقيق مجموعة من الأهداف العلمية و البيداغوجية يمكن إيجازها فيما يلي:

- ضمان تكوين عال من خلال توفير الإمكانيات المادية و البشرية اللازمة؛
- التمكن من تلبية احتياجات سوق العمل حسب الخصوصيات الجهوية؛
- نوع التكوين يسهل التكيف مع المتطلبات الجديدة لسوق العمل.

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية :

تظم الكلية فضاءات للأعمال الشخصية من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في ظروف جيدة، مما سيشجعهم على البحث و التعمق في مواد التخصص و النشر الواسع للمعرفة. حيث يمكن تحديد هذه الفضاءات أساسا في :

- قاعات الانترنت؛

- المكتبة المركزية؛
- مكتبة الكلية؛
- مقر المخابر؛
- مكاتب مختلف مشاريع البحث المعتمدة.

هـ- دعائم التعليم

نوع الأرضية الرقمية (مودل ،)	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
منصة التعليم عن بعد Moodle	جامعة جيلالي ليايس- سيدي بلعباس	/http://learn.univ-sba.dz

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 1384 المؤرخ في 17 أكتوبر 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ماستر

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص "اقتصاد رقمي"

السداسي الاول :

وحدات التعليم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضور	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8	5	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	65 سا 00	x		40%	60%
	5	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	65 سا 00	x		40%	60%
	4	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	55 سا 00	x		40%	60%
	4	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	55 سا 00	x		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4	5	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	65 سا 00	x		40%	60%
	4	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	55 سا 00	x		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	2	2	1 سا 30	1 سا 30		45 سا 00	5 سا 00	x		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	1	1	1 سا 30			22 سا 30	2 سا 30	x	x	100%	-
مجموع السداسي الأول			10 سا 30	12 سا 00		337 سا 30	367 سا 30				

السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			العام	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	عن بعد	حضورى			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		x	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	اقتصاد قياسي متقدم	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		x	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	اقتصاديات البلوكشين	
60%	40%		x	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	اقتصاد كلي معمق	
60%	40%		x	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	التسويق الرقمي	
60%	40%		x	00 سا 65	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	5	علم البيانات وتعلم الآلة	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		x	00 سا 55	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		x	00 سا 5	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	2	2	قانون الاعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	x	x	30 سا 2	30 سا 22		1 سا 30		1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337		12 سا 00	10 سا 30	15	30	مجموع السداسي الثاني	

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	عن بعد	حضورى			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		x	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		x	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	إعادة هندسة العمليات	
60%	40%		x	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	سلاسل القيمة العالمية	
60%	40%		x	65 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	5	ريادة الأعمال 02	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		x	55 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	4	التكنولوجيا المالية	
60%	40%		x	5 سا 00	45 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	2	2	الأمن السيبراني	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	x	x	2 سا 30	22 سا 30	1 سا 30			1	1	برمجيات احصائية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا 30	292 سا 30	03 سا 00	07 سا 30	09 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثالث	

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الفرع : علوم اقتصادية

التخصص: اقتصاد رقمي

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش عن بعد أو حضوريا

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 ساعة/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 ساعة/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 ساعة/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 ساعة/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 ساعة	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات،
للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	247 سا 30 د	135 سا	67 سا 30 د		450 سا
أعمال موجهة	247 سا 30 د	135 سا	45 سا	45 سا	472 سا 30 د
أعمال تطبيقية			22 سا 30 د	22 سا 30 د	45 سا
عمل شخصي	450	75	45	15	585
عمل آخر (محدد)	870 سا	360 سا	15 سا	7 سا 30 د	1252 سا 30 د
المجموع	1815 سا	705 سا	195 سا	90 سا	2805 سا
الأرصدة	84	27	6	3	120
الأرصدة لكل وحدة تعليم %	70	22.5	5	2.5	100

III- البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاديات الابتكار والملكية الفكرية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يقدم من خلال هذه الوحدة تكويناً معمقاً في مجال القانون الذي يعزز الابتكار والذي يحفز بشكل خاص لمسألة الشركات المبتكرة وكيفية نقل التكنولوجيا. كما يتم التحضير لمسؤوليات إدارة الملكية الفكرية في الشركات. و يسمح التدريس بالحصول على رؤية كاملة لعملية حماية وتثمين الابتكار وإدارة الملكية الفكرية والذي يمكن من تحسين القدرة التنافسية للشركات من خلال الإدارة الاستراتيجية. وبالتالي يتم التحصيل المعرفي في مجال حماية الابتكار مع القدرة في تقييم حقوق الملكية الفكرية واقتصاديات العقود والتقاضى عند المنازعات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- الاقتصاد الصناعي
- القانون التجاري.
- قانون التجارة الالكترونية

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في اقتصاديات الابتكار والملكية الفكرية والمتضمن الأسس النظرية للابتكار والملكية الفكرية وتاريخ الملكية الفكرية وتطورها، الأنواع المختلفة للملكية الفكرية، بما في ذلك براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر والتصاميم الصناعية
- المحور الثاني: الآثار الاقتصادية للابتكار والملكية الفكرية ويتضمن الفوائد الاقتصادية للابتكار، تكاليف الابتكار والتحديات التي تواجهها الشركات، أثر الملكية الفكرية على الابتكار والمنافسة، استراتيجيات الابتكار والملكية الفكرية للشركات
- المحور الثالث: التشريع والتنظيم الذي يحكم الملكية الفكرية بحيث يتم اعتماد القوانين ولوائح الملكية الفكرية الوطنية والدولية، النزاعات والمفاوضات حول الملكية الفكرية بما في ذلك قضايا براءات اختراع والبرمجيات و contrefaçon والمصادر المفتوحة واستراتيجيات حماية الملكية الفكرية للشركات

- المحور الثالث: السياسات العمومية للابتكار والملكية الفكرية و يتضمن السياسات العامة لتشجيع الابتكار بما في ذلك الحوافز الضريبية والإعانات، السياسات العامة لتنظيم الملكية الفكرية بما في ذلك سياسات مكافحة الاحتكار، و مساهمة الملكية الفكرية في قطاعات الصحة والبيئة وتكنولوجيا المعلومات.
- المحور الرابع: النماذج الجديدة للتنمية التشاركية وتحديات على الملكية الفكرية من قبل الاقتصاد التشاركي (du partage) (المشاعات الإبداعية créative commons، المصدر المفتوح open source)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ الجريدة الرسمية،
- ✓ الأمم المتحدة، الاسكوا، الملكية الفكرية لتعزيز الابتكار في المنطقة العربية، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، بيروت، 2019، 180 ص.
- ✓ حسن حمد، الابتكار والتنافسية العالمية: دراسة في اقتصاد المعرفة والابتكار، مكتبة المعارف، 2013.
- ✓ أحمد عبد الفتاح أحمد، الإبداع والابتكار: تأثيرهما على الأداء الاقتصادي والمجتمعي، دار الكتب العلمية، 2015.
- ✓ عبد اللطيف العثمان، الابتكار وحماية الملكية الفكرية، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، 2010.
- ✓ عادل محمد خليل، الملكية الفكرية والابتكار: دراسة مقارنة بين الواقع العربي والعالمي، المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، 2016.
- ✓ حسين شرف الدين، اقتصاد الملكية الفكرية والابتكار: المفاهيم والنظريات والتطبيقات، دار اليازوري، 2011.
- ✓ The Economics of Innovation: An Introduction by Bronwyn H. Hall, Cambridge University Press, 2018.
- ✓ Intellectual Property Strategy by John Palfrey, MIT Press, 2011.
- ✓ Adam B. Jaffe and Josh. Lerner Innovation and Its Discontents: How Our Broken Patent System is Endangering Innovation and Progress, and What to Do about It. Princeton University Press. 2004.
- ✓ Richard A. Posner. The Economics of Patents and Copyrights. University of Chicago Press. 1971.

- ✓ Keith E. Maskus. Intellectual Property Rights and Economic Development. World Intellectual Property Organization and Oxford University Press. 2000.
- ✓ Philippe Aghion & Jean Tirole, Economie de l'innovation de De Boeck, 2011.
- ✓ Yann Basire & Henri Dou, la propriété intellectuelle Éditions Gualino, 2019.
- ✓ Lionel Bently & Brad Sherman, Propriété intellectuelle et innovation Presses Universitaires de France, 2012.
- ✓ Patrick Waelbroeck, Economie de la propriété intellectuelle, De Boeck, 2017.
- ✓ Yann Ménière, Innovation et propriété intellectuelle : Introduction aux aspects économiques de la protection de la propriété intellectuelle, Éditions de l'Ecole Polytechnique, 2003.

• موقع للكتب المتعلقة بالوحدة بالعربية يمكن تحميلها:

- ✓ <https://www.wipo.int/portal/ar/index.html>

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إدارة المشاريع

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعد إدارة الأشخاص مهارة أساسية ركيزة أساسية في إدارة المشروع. يكشف هذه الوحدة عن النقاط الأساسية لإدارة الفريق حتى لا يبقى اللبس بين إدارة المشاريع وإدارة الأفراد ، ومهام المسير وتحديد المسؤولية، و معرفة كيفية التواصل، ومعرفة رفض المهام، والقدرة على الاستماع، وإعطاء معنى للعمل الجماعي ، ... أمثلة ملموسة توضح المفاهيم التي تمت مناقشتها وعرض السيناريوهات على الطلاب.

المعارف المسبقة المطلوبة : معرفة إستعمال Windows.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في إدارة المشاريع و التي تحتوي على : فهم التعاريف الأساسية لإدارة المشاريع و الأنواع المختلفة للمشاريع ودورة حياتها
- المحور الثاني: تخطيط المشروع بحيث يتم التطرق إلى تحديد أهداف المشروع ومتطلبات الأطراف المعنية، إعداد ميثاق المشروع وهيكل توزيع العمل (WBS) وتطوير خطة المشروع بما في ذلك تخطيط الموارد والجدول الزمني (الأجل).
- المحور الثالث: تنفيذ المشروع بالنظر إلى مراقبة تقدم المشروع وإدارة التغيير، إدارة المخاطر والإشكاليات المطروحة وتنسيق نشاطات المشروع والأطراف المعنية.
- المحور الرابع: الرقابة والسيطرة على المشروع بعد اعتماد الآليات بمراقبة أداء المشروع بالمقارنة مع الأهداف، تقييم وإدارة الجودة وإعداد التقارير المرحلية للمشروع
- المحور الخامس: إنهاء المشروع : الإغلاق الرسمي للمشروع و تقييم ما بعد المشروع وتحليل الدروس المستفادة وإدارة الانتقال إلى العمليات العادية.
- المحور السادس: أدوات وتقنيات إدارة المشروع من خلال استخدام برامج إدارة المشاريع مثل Microsoft Project و استعمال تقنيات إدارة المشاريع مثل PERT / CPM و فهم أطر إدارة المشاريع المختلفة مثل PMBOK و Prince2 و Agile / Scrum وما إلى ذلك.

- المحور السابع: التواصل والقيادة في إدارة المشاريع ضمن مهارات الاتصال الفعالة للمشاريع والريادة في إدارة المشاريع وحل النزاعات وفهم إدارة المشروع في بيئة متعددة الثقافات
- المحور الثامن: إدارة المشروع في سياقات خصوصية من خلال التطرق إلى إدارة المشاريع في القطاعين العام والخاص، إدارة المشاريع ذات طابع تنموي ودولي وإدارة المشاريع ذات البعد التكنولوجي المحظ.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ Thibault Pairis, Gérez vos projets (2e édition) - Impulsion, Conception, Mise en œuvre Broché, Eni, 2021, 378 p.
- ✓ Christian Descheemaekere, PRINCE2, 3e éd., PRINCE2, DUNOD, 2019, 360 p.
- ✓ Stanley E. Portny, Gestion de projet pour les nuls, 2016
- ✓ Jim Highsmith, Gestion de projet agile, 2010
- ✓ Harold Kerzner, Gestion de projet : les meilleures pratiques, 2017
- ✓ Le guide PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Project Management Institute, 2017.
- ✓ Claude Aubry, Scrum : une méthode agile pour vos projets, 2014.
- ✓ Jean-Louis Lequeux, Méthodes quantitatives de gestion de projets : PERT et CPM, 2014.
- ✓ Harold Kerzner, Gestion de projet : les meilleures pratiques, 2017.
- ✓ Jean-Claude Thiry, Analyse des leçons apprises en gestion de projet, 2017.
- ✓ Eric Lemoine, Microsoft Project 2016, Guide pratique pour une utilisation efficace, 2016.
- ✓ PMBOK - Guide du corpus de connaissances en management de projet, 6^{ème} édition, Project Management Institute, 2017.
- ✓ Jean-Pierre Doucet, Le leadership en gestion de projet, 2017.
- ✓ Patrick Scharnitzky, La communication efficace en gestion de projet, 2015.
- ✓ Christophe Bredillet, Gestion de projet pour les projets internationaux, 2012.
- ✓ Pascal Van Cauwenberghe, Gestion de projet pour les projets informatiques, 2016.
- ✓ Eric Verzuh, The Fast Forward MBA in Project Management, Wiley, 2015, 528 p
- ✓ The Agile Samurai & Jonathan Rasmusson, Pragmatic Bookshelf, 2010.

- ✓ Gayle McDowell & Jackie Bavaro, Cracking the PM Interview: How to Land a Product Manager Job in Technology, CareerCup, 2013.
- ✓ Eric Ries, The Lean Startup: How today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.
- ✓ Scott Berkun & O'Reilly Media, Making Things Happen: Mastering Project Management, 2008.
- ✓ Scott Berkun, O'Reilly Media, the Art of Project Management, 2005.
- ✓ O'Reilly Media, Managing Projects with GNU Make: The Power of GNU Make for Building Anything - Robert Mecklenburg, 2004.

✓ مجموعة من المؤلفين، إدارة المشاريع الناجحة: المفاهيم والتقنيات والأدوات، دار المعرفة الجامعية، 2017

✓ أسامة أحمد السيد، دليل إدارة المشاريع الشامل، دار الكتاب الجديد، 2021.

✓ سليمان المنصوري، إدارة المشاريع الاحترافية، شركة مكتبة جرير، 2015.

✓ عبد الحميد العمري، إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات، دار الكتاب العربي، 2019.

✓ أحمد بن عمران المطيري، القيادة وإدارة المشاريع، مركز الخليج للدراسات والأبحاث، 2018.

✓ خالد بن سعد الدوسري، إدارة المشاريع الإلكترونية، دار الكتاب الجديد، 2017.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: اقتصاد جزئي معمق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري.

أهداف التعليم:

تهدف هذه الوحدة الى اضافة المعلومات لطالب و التي تحصل عليها في برنامج الاقتصاد الجزئي، معلومات معمقة سواء منها ما تعلق بالجانب النظري أو بما يتعلق بالوسائل الرياضية المستعملة في مجال النظرية الاقتصادية.

معالجة المشاكل التي تواجه الفرد والمتعلقة بمعيشته ورفاهيته عبر الزمن؛ سواء على المستوى الفردي أو الوطني أو الدولي؛

التفكير في إخفاقات السوق وتبعات وتداعيات تدخل الدولة في الاقتصاد على عدة مستويات (الرفاهية، آلية السوق) مع الحفاظ على منطق الاقتصاد الجزئي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات (المصفوفات وحل جملة المعادلات، التكامل، المعادلات التفاضلية: الإحتمالات)؛

الإلمام بمادة اقتصاد جزئي 1 ومادة اقتصاد جزئي 2.

محتوى المادة: أهم المحاور التي تدرس هي:

- المحور الأول: نظرية المستهلك و تهتم هذه النظرية بكيفية اتخاذ الأفراد لقراراتهم بشأن مشترياتهم. يتم دراسة تفضلات (préférences) المستهلك ونظرية المنفعة والطلب الفردي.
- المحور الثاني: نظرية الإنتاج: وتبرز هذه النظرية في كيفية تحديد مقدار الإنتاج لشركات المراد تحقيقه. يدرس تكنولوجيات الإنتاج و وظيفة الإنتاج وتكاليف الإنتاج وتعظيم الأرباح.
- المحور الثالث: نظرية التكلفة: تدرس هذه النظرية كيفية اتخاذ الشركات لقرارات الإنتاج من خلال تكاليف الإنتاج. يتم دراسة التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف والتكاليف الحدية و الاقتصاديات السلمية (économies d'échelle).
- المحور الرابع: نظرية السوق تهتم هذه النظرية في كيفية تحديد الأسعار في الأسواق. تدرس العرض والطلب، التوازن في السوق، مرونة الطلب-السعرية (élasticité-prix) والمنافسة الغير الكاملة (imparfaite).

- المحور الخامس: نظرية التوازن العام بحيث تسعى هذه النظرية إلى فهم كيفية تحديد الأسعار والكميات المتوفرة في الاقتصاد من خلال مراعاة التفاعلات (interactions) بين الأسواق.
 - المحور السادس: نظرية الألعاب (des jeux): تدرس هذه النظرية كيفية اتخاذ الأفراد و الشركات للقرارات من خلال مراعاة تصرفات و ردود أفعال الآخرين. و يدرس الألعاب ذات المجموع الصفري (nulle somme) والألعاب التعاونية (coopératifs) والألعاب غير التعاونية (non coopératifs).
 - المحور السابع: نظرية المعلومة و التي تدرس كيفية استخدام المعلومات في الأسواق. تتم دراسة تناظر (asymétries) المعلومة ومشاكل الاختيار المعاكس (adverse) ومشاكل العشوائية (aléa) الأخلاقية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ مايكل بار، الاقتصاد الدقيق: نظرية وتطبيقات، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، 2012.
- ✓ عمرو عرفة، النظرية الميكرواقتصادية، دار المعارف، الطبعة الثانية، 2011.
- ✓ خالد الدخيل، الاقتصاد الدقيق: نظرية وتطبيقات، مكتبة العبيكان، الطبعة الأولى، 2016.
- ✓ عصام عبد الرؤوف، النظرية الميكرواقتصادية، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى، 2013.
- ✓ عماد الدين حسن، النظرية الميكرواقتصادية وتطبيقاتها في الاقتصاد الحديث، مكتبة الرشد، الطبعة الثانية، 2016.
- ✓ Pierre Picard, *Eléments De Microéconomie - Tome 1, Théorie Et applications*, Montchrestien, Collection : Eco, 2011, 605 p.
- ✓ Théophile Dzaka-Kikouta, *Microéconomie approfondie*, Ices Eds, 2009, 228 p.
- ✓ Anne Perrot et Claude Fourgeaud, *Calcul économique et microéconomie approfondie*, Economica, 1990, 312 p.
- ✓ Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston, and Jerry R. Green, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, edition revised in 2020.
- ✓ Hal R. Varian, *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, W.W. Norton & Company, edition révisée in 2021.
- ✓ Jeffrey M. Perloff, *Microeconomics: Theory and Applications with Calculus*, Pearson, Second edition, 2022.
- ✓ Jean Tirole, *the Theory of Industrial Organization*, MIT Press, 2006.
- ✓ Robert Gibbons, *Game Theory for Applied Economists*, Princeton University Press, 1997.

- ✓ George A. Akerlof & Joseph E. Stiglitz, Information and the Change in the Paradigm in Economics, American Economic Association, 2019.
- ✓ Peter Diamond & Hannu Vartiainen, Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press, 2012.
- ✓ Martin Shubik, The Economics of Imperfect Markets, Cambridge University Press, Second edition 2003.
- ✓ Morton I. Kamien & Nancy L. Schwartz, Dynamic Optimization: The Calculus of Variations and Optimal Control in Economics and Management, Dover Publications, Second edition 2014.
- ✓ Lionel Robbins, an Essay on the Nature and Significance of Economic Science" - Macmillan, 2008.
- ✓ Jean Tirole, Théorie de l'organisation industrielle, Editions Economica, 5^{ème} édition, 2015.
- ✓ André Orléan, Analyse économique des conventions, Presses Universitaires de France, 1994.
- ✓ Gérard Gaudet & Stephen W. Salant, Economics of Natural Resource Use, Prentice Hall, 1991.
- ✓ Maurice Allais, Economie et intérêt, Editions Clément Juglar, 1991.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: الصيرفة الالكترونية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه الوحدة إلى تمكين الطالب بالاحاطة بوسائل الدفع الحديثة المطبقة في البنوك عامة والبنوك الجزائرية خاصة. وبالتالي الهدف هو تمكين الطالب لإكتساب المهارات الخاصة بأساليب الصيرفة الحديثة؛ وفهم التعامل باخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الالكترونية مع الاحاطة بتطور الصيرفة الالكترونية في الجزائر.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاقتصاد النقدي، التحول الرقمي

محتوى المادة: يحتوي برنامج الصيرفة الالكترونية على:

- المحور الاول: خاص بمقدمة عن الخدمات المصرفية الإلكترونية و الذي يشمل لمحة عامة عن تاريخ الخدمات الصيرفة الالكترونية و الإيجابيات السلبية الخاصة بها، و فهم الاتجاهات والتطورات الحالية في هذا المجال.
- المحور الثاني: أمن الخدمات الصيرفة الالكترونية: من المهم فهم الإجراءات الأمنية المعمول بها لحماية مستخدمي هذه الصيرفة من الاحتيال والهجمات. يغطي هذا المحور كذلك بروتوكولات الأمنية (sécurité) المستخدمة في الصيرفة الالكترونية وطرق التحقق من الهوية (vérification d'identité) واستراتيجيات الوقاية من الاحتيال والغش (prévention des fraudes).
- المحور الثالث: وظائف (fonctionnalités) خدمات الصيرفة الالكترونية: يغطي هذا المحور الوظائف القاعدية لخدمات المصرفية الإلكترونية بما في ذلك عرض أرصدة الحسابات وتحويلات الأموال و تسديد الفواتير و تعاملات صرف العملة الصعبة و إدارة حسابات التوفير و الادخار والحسابات الجارية وطلب القروض إلخ....
- المحور الرابع: تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول مما يتطلب فهم إستعمال التطبيقات الخاصة بالهواتف الذكية لإجراء المعاملات المصرفية بالنظر إلى الاستعمال المتزايد لعدد المستخدمين. و

يغطي هذا المحور وظائف تطبيقات الأجهزة المحمولة وإجراءات الأمن الخاصة و اتجاهات الحالية و التطورات لتطبيقات المستعملة.

- المحور الخامس: التنظيم والمطابقة: التشريع والتنظيم الساري المفعول ومعايير المطابقة هامة في مجال الصيرفة الإلكترونية. يخصص هذا المحور لتغطية القوانين والتنظيم المعمول بهو الاتفاقيات الدولية المصادق عليها، بالإضافة إلى متطلبات المطابقة بالنسبة للبنوك والمستخدمين (utilisateurs).
 - المحور السادس: إدارة المخاطر: المخاطر متأصلة في جميع أشكال المعاملات المالية. يتناول هذا المحور المخاطر المرتبطة بالبنك الإلكتروني (e-banking)، بالإضافة إلى تدابير إدارة المخاطر الموضوعة للتقليل من هذه المخاطر.
 - المحور السابع: دراسات حالة و أمثلة عملية: من المهم فهم كيفية استخدام الصيرفة الإلكترونية في الواقع. دراسات الحالة والأمثلة العملية تساعد الطلاب على فهم كيفية استخدام الصيرفة في مواقف واقعية وحقيقية، بالإضافة إلى فهم إيجابيات وسلبيات استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد سفر، أنظمة الدفع الإلكتروني، منشورات الحلبي الحقوقية، 2008.
- أكرم ملكي، الاوراق التجارية والعمليات المصرفية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2008
- بشير العلاق، التسويق الإلكتروني، دار اليازوري، 2010
- الحمد، محمد بن إبراهيم، البنوك الإسلامية وخدمات البنوك الإلكترونية، دار المامون للنشر والتوزيع، 2017.
- المسند، عبد الرحمن بن علي، البنوك الإلكترونية: تطوراتها وتحدياتها، جامعة المؤسس، 2019.
- العنزي، فواز بن عمر، التحول الرقمي في الخدمات المصرفية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2020.
- الشهري، نبيل بن علي، البنوك الإلكترونية في ضوء الشريعة الإسلامية، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2017.
- الفضلي، عبد العزيز بن إبراهيم، تقنية المعلومات وتطبيقاتها في البنوك والمؤسسات المالية، دار وائل للنشر والتوزيع، 2019.
- <https://examupdates.in/electronic-banking-and-it-in-banks-book/#mba-electronic-banking-and-it-in-banks-book>

- Paolo Tasca & Tomaso Aste & Lorian Pelizzon & Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money: A Guide to Banking Services in the Twenty-First Century, Springer, 2016, 319 p.
- Targowski, Andrew S., Zielinski, Karol & McLeod, John A. B. The Handbook of Mobile Banking: A Global Perspective of Mobile Banking. Routledge. 2018.
- Favetta, Luca & Provaggi, Alessandro. Digital Banking: Enhancing Customer Experience, Generating Long-Term Loyalty and Driving Revenue Growth. Palgrave Macmillan, 2017.
- King, Brett. Bank 4.0: Banking Everywhere, Never at a Bank. Wiley. 2018.
- Skinner, Chris. The Future of Banking in a Globalised World. Harriman House. 2009.
- Needle, David B. Security of Mobile Banking and Payments. Springer. 2019.
- Tassetto, Jean-Marc et Wallut, Jérôme, Banques en ligne : vers la fin des agences ?, Eyrolles, 2016.
- Cazes, Jérôme, E-banking : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Dunod, 2014.
- Oudéa, Frédéric, La banque digitale : de la préhistoire à l'heure des choix, Eyrolles, 2018.
- Eonnet, Yves et Carballo, Caroline, Le Mobile Banking : Etat des lieux et perspectives, L'Harmattan, 2016.
- Tricot, Jean-Michel et Levallois, Franck, E-Banque : une explosion annoncée, Editions Maxima, 2017.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف هو تعليم الطلاب كيفية نمذجة البيانات الزمنية وتحليلها والتنبؤ بها باستخدام الأدوات والأساليب الإحصائية. والسلاسل الزمنية تستخدم في العديد من المجالات مثل المالية والاقتصاد ، والزراعة والهندسة ، وعلم الأحياء وما إلى ذلك. يمكن استخدام المهارات المكتسبة من هذه الوحدة في حل المشكلات العملية المتعلقة بالتنبؤ بالمبيعات وإدارة المخزون وتخطيط الإنتاج وإدارة المخاطر المالية إلخ. تمكن هذه الوحدة من فهم المفاهيم الأساسية للسلاسل الزمنية والنماذج الإحصائية الرئيسية المستخدمة لتحليلها وكذا جمع وإعداد واستكشاف البيانات الزمنية باستخدام التقنيات الإحصائية والحسابية مثل نماذج الانحدار الذاتي ونماذج المتوسط المتحرك ونماذج ARIMA ونماذج العمليات العشوائية ، إلخ مع تشخيص جودة النموذج.

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.

- استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.

- استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.

- معرفة أهم نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسّي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.

- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المتطلبات الأساسية لمتابعة هذه الوحدة التعليمية مثل:

- ✓ معرفة الإحصاء: معرفة المفاهيم الأساسية للإحصاء الوصفي والاستنتاجي (inférentielle)، مثل المتوسط والانحراف المعياري والتباين والارتباط واختبار الفرضيات ، إلخ.
- ✓ معرفة الاحتمالات: المفاهيم الأساسية لنظرية الاحتمالات مثل قوانين الاحتمالات والمتغيرات العشوائية وتوزيعات الاحتمالات ، إلخ.
- ✓ معرفة تحليل البيانات: مثل الانحدار الخطي و تحليل التباين وما إلى ذلك.

✓ القدرة على إستعمال الحاسوب: معرفة برمجية SPSS لتحليل البيانات.
محتوى المادة:

يحتوي برنامج السلاسل الزمنية على:

- المحور الأول: عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها
- المحور الثاني: الاستقرار والرتباط الذاتي والجزئي.
- المحور الثالث: نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- علي عوض السعدي، النهضة في تحليل السلاسل الزمنية، دار الفكر الجديد، الأردن، 2019.
- محمد الحربي، تحليل البيانات المستخدمة باستخدام برنامج R، دار الفكر الجديد، الأردن، 2016.
- مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.

- **Bourbonnais. R, Terraza.** « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
- **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
- **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
- **Hamilton. J-D (2016).** "Time Séries Analysis". Princeton University Press, 2016
- **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.
- **Duchesne, P. et Lafaye de Micheaux, P. (2014).** Analyse des séries temporelles. Paris, France : Dunod.

- Guérin, F. et Hurlin, C. (2018). Séries temporelles : analyse et prévision. Paris, France : Economica.
- Pochet, M. et Wunsch, P. (2010). Statistique pour la gestion : séries temporelles. Louvain-la-Neuve, Belgique : De Boeck Supérieur.
- Brockwell, P. J., & Davis, R. A. (2016). Introduction to time series and forecasting (3rd ed.). Springer.
- Chatfield, C. (2019). The analysis of time series: An introduction (7th ed.). Chapman and Hall/CRC.
- Shumway, R. H., & Stoffer, D. S. (2017). Time series analysis and its applications: With R examples (4th ed.). Springer.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي... الخ).
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسلة وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.

- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. Eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: استكشافية

اسم المادة: قانون الملكية الصناعية والتجارية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه الوحدة التعليمية إلى:

- ✓ فهم المبادئ والقواعد القانونية التي تحكم حماية الملكية الصناعية والتجارية،
 - ✓ اكتساب معرفة معمقة لمختلف أنواع الملكية الصناعية والتجارية مثل العلامات التجارية و براءات الاختراع والتصاميم والنماذج والمؤشرات الجغرافية و أسرار المهن،
 - ✓ معرفة كيفية الحصول على حماية فعالة للممتلكات الصناعية والتجارية والحفاظ عليها، بما في ذلك إجراءات التسجيل وشروط الاستعمال و إجراءات اللطعن (opposition) أو الإبطال (invalidation).
 - ✓ التعرف على كيفية اكتشاف ومنع المنافسة غير المشروعة بما في ذلك أعمال التطفل (actes parasitismes) والارباك (confusion) والخداع (tromperie) والتشهير (dénigrement).
 - ✓ التعرف على كيفية التفاوض وصياغة عقود الملكية الفكرية والتجارية مثل التراخيص (licences) والتخصيصات (cessions) والامتيازات (franchises) واتفاقيات التعايش (de coexistence).
 - ✓ فهم إجراءات حل نزاعات الملكية الصناعية والتجارية بما في ذلك سبل اللجوء إلى القضاء المختص وطنيا ودوليا وفهم إجراءات التنفيذ.
 - ✓ تعرف على التطورات الأخيرة في قانون الملكية الصناعية والتجارية وكذا والتطورات التشريعية والتنظيمية دوليا ولا سيما في مجال الاتفاقيات.
- باختصار، تهدف هذه الوحدة إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لتقديم الإستشارات للشركات بشأن في قضايا الملكية الصناعية والتجارية والمساعدة في حماية الأصول الغير ملموسة (غير مادية) وتجنب مخاطر التقاضي وعدم الامتثال القانوني وما قد ينجر عن ذلك من تبعات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- فهم المبادئ الأساسية لقانون العقود والالتزامات حيث تخضع العديد من جوانب قانون الملكية الصناعية والتجارية للعقود.
- معرفة أساسية بالملكية الفكرية لأن قانون الملكية الصناعية والتجارية وقانون الملكية الفكرية.

- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية والتجارية مثل استراتيجيات التسويق والمنافسة والأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى قانون الملكية الصناعية والتجارية التعريف والأهداف والتطور التاريخي.
 - المحور الثاني: العلامات التجارية (marques): الحماية والتسجيل والاستخدام والاعتراض (opposition) والبطلان (invalidation).
 - المحور الثالث: البراءات (brevets): الحماية والتسجيل والمدة والنطاق (portée) والقيود (limitations).
 - المحور الرابع: التصميم والنماذج (dessins et modèles): الحماية والتسجيل والمدة والنطاق.
 - المحور الخامس: المؤشرات الجغرافية (indications géographiques): الحماية والتسجيل والتنظيم (règlementation).
 - المحور السادس: المنافسة الغير المشروعة (déloyale): التعريف وأنواع الأفعال والعقوبات و الطعن.
 - المحور السابع: حماية أسرار الأعمال والمعلومات السرية ويتضمن هذا المحور التعريف والحماية والطعن.
 - المحور الثامن: عقود الملكية الفكرية والتجارية: التراخيص (licences) والتنازل (cessions) والامتياز (franchises) وعقود التعايش (coexistence).
 - المحور التاسع: منازعات الملكية الفكرية والتجارية: سبل الطعن و اللجوء إلى المحاكم، الإجراءات اختصاص المحاكم، تنفيذ الأحكام القضائية.
 - المحور العاشر: التطورات الحديثة في قانون الملكية الصناعية والتجارية: التكنولوجيات الجديدة، حماية الإبداعات الغير مادية والجوانب الدولية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ نبيل الفضلي، قانون الملكية الفكرية والتقنية: نظرة معمقة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2016.
- ✓ عدنان الحسيني، الملكية الفكرية في النظام القانوني الدولي، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ أحمد عرفات، قانون الملكية الفكرية والتسجيلات التجارية، دار الكتاب العربي، 2015.
- ✓ صلاح الدين موسى، مدخل إلى الملكية الفكرية والعلامات التجارية، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2018.

- ✓ إبراهيم الفقيه، لعلامات التجارية والأسرار التجارية في القانون السعودي، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ محمد النوباني، قانون الملكية الفكرية والحماية القانونية للمنتجات الحرفية، دار النشر للدراسات والنشر، 2017.
- ✓ محمد الحاج سعيد، قانون الملكية الفكرية وتطبيقاته العملية، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2016.
- ✓ سعيد الدوسري، قانون الملكية الفكرية والشركات التجارية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2018.
- ✓ أحمد القصيمي، قانون الملكية الفكرية في النظام القانوني الإسلامي، دار الكتاب العربي، 2015.
- ✓ أحمد الربيع، قانون الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ Christophe Caron et Valérie Ganne, Droit de la propriété industrielle, Dalloz, 2021.
- ✓ Michel Vivant et Irène Bouhadana, Droit des marques et des signes distinctifs, Dalloz, 2021.
- ✓ Jacques Azéma, Droit des brevets d'invention, Dalloz, 2019.
- ✓ Emmanuel Py et Nathalie Deffains-Crapsky, Droit de la concurrence déloyale, Dalloz, 2021.
- ✓ Marie-Christine Courboulay et Pierre-Yves Gautier, Droit de la propriété intellectuelle, LexisNexis, 2020.
- ✓ Yves Reboul et Frédéric Pollaud-Dulian, Propriété intellectuelle et concurrence, Litec, 2019.
- ✓ Véronique Dahan et Michel Vivant, Droit des dessins et modèles, Dalloz, 2019.
- ✓ Stéphane Lemarchand et Xavier Strubel, Droit des contrats de propriété intellectuelle, LexisNexis, 2021.
- ✓ Philippe Gillieron et Thierry Mollet-Viéville, Les secrets d'affaires, Dalloz, 2021.
- ✓ World Intellectual Property Organization (WIPO), Understanding Intellectual Property, WIPO, 2020.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skills – speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts.

This course will focus on the development of English language skills in all aspects of the digital economy for use in a professional environment. It will also concentrate on specific fields such as intellectual property, project management, innovation and aspects related to the digital economy. Thus, each unit will present a specific terminology that will be used to expand and strengthen the vocabulary of the students.

At the end of this course, students:

- ✓ Will be able to have a conversation on many topics and give their opinions,
- ✓ Be confident in their ability to express themselves in the present, past and future forms,
- ✓ Be able to work with English language documentation.

Finally, learning to use English will also help to improve job opportunities and career possibilities.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- ✓ Know basic vocabulary such as colors, numbers, days of the week, months of the year, family members, common objects, foods, drinks, etc.
- ✓ Be able to :

- ✓ Construct simple sentences in English and understand the basic rules of English grammar;
- ✓ Ask and answer questions in English;
- ✓ Have sufficient listening comprehension to understand simple sentences and short conversations;
- ✓ To read simple texts in English and understand their meaning;
- ✓ Write simple sentences in English with correct grammar.

محتوى المادة:

Chapter I: Priorities

Section 1: Speaking: Starting up: talking about time management.

Section 2: Reading: Extracting specific information from a text.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

Chapter II: Body language

Section 1: Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

Section 2: Reading: Understanding details.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

Chapter III: Global Warming

Section 1: Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

Section 2: Reading: Extracting specific information from the text.

Section 3: Language: Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar: present perfect Vs simple past.

Chapter IV: Starting up

Section 1: Speaking: a. Starting up: Are you ambitious?

Section 2: Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

Section 3: Language: Vocabulary: word building verb and noun combinations. **Gammare** : modal

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)

المراجع:

- ✓ Mark Roberts, English for Economics in Higher Education Studies, Garnet Education, 2010;
- ✓ The Economist (Newspaper Limited, weekly publication);
- ✓ Clayton Christensen, The Innovator's Dilemma, Harvard Business Review Press, 1997;
- ✓ Christian Rudder, Dataclysm, Crown Publishing Group, 2014;
- ✓ Daniel Kahneman, Thinking, Fast and Slow, Farrar, Straus and Giroux, 2011;
- ✓ Eric Ries, The Lean Startup, Crown Business, 2011;
- ✓ Charles Duhigg, the Power of Habit, Random House, 2012.
- ✓ And some books in English cited in the different bibliographies of the courses in semester 1.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاد قياسي متقدم

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية لدراسة العلاقات الاقتصادية، ويتم ذلك بدراسة كيفية إيجاد تقدير لهذه العلاقات وتفسير سلوك المتغيرات الاقتصادية. و على وجه التحديد، ويسمح ذلك اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية
- النمذجة القياسية وفق نماذج غير خطية
- النمذجة القياسية لبيانات البائل

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلي؛ الإحصاء بكل فروعه، الاقتصاد القياسي، السلاسل الزمنية.

محتوى المادة:

- المحور الأول : النماذج غير الخطية (Non linear models)
- المحور الثاني: نماذج بيانات البائل (Panel Data)
- المحور الثالث: نماذج متقدمة لبيانات البائل
- المحور الرابع: أمثلة تطبيقية على البرمجيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. غزال عبد العزيز عامر (2015)، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية، الطرق، التطبيقات)، مطابع الشرطة، مصر.

- Badi H. Baltagi (2005), « Econometric Analysis of Panel Data », Third Ed, John Wiley and Sons Ltd, England.
- Christophe Hurlin (2006), Valérie Mignon, « une synthèse des tests de cointégration sur données de panel », Université d'Orléans, France.
- David F. Hendry (1995), « Dynamic Econometrics », Oxford University Press, US.
- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.
- Wooldridge, Jeffrey M. (2010). Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press.
- Hamilton, James D. (1994). Time Series Analysis. Princeton University Press.
- Dougherty, Christopher (2016). Introduction to Econometrics. Oxford University Press.
- Cameron, A. Colin and Trivedi, Pravin K. (2005). Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.
- Davidson, Russell and MacKinnon, James G. (2004). Econometric Theory and Methods. Oxford University Press.
- Amemiya, Takeshi (1985). Advanced Econometric Theory. Harvard University Press.
- Campbell, John Y., Lo, Andrew W., and MacKinlay, A. Craig (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.
- Arellano, Manuel (2003). Panel Data Econometrics. Oxford University Press.
- Baum, Christopher F. (2006). Limited Dependent and Qualitative Variables in Econometrics. Cambridge University Press.
- Barnett, William A. (1995). Nonlinear Econometric Models: Theory and Applications. Cambridge University Press.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاديات البلوكشين

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه الوحدة التعليمية إلى:

- التمكين من فهم المبادئ الأساسية لتقنية البلوكشين وتطبيقاتها الممكنة في مختلف القطاعات.
- اكتساب المعرفة بالتشفير المطبق على البلوكشين لفهم كيفية تأمين المعاملات والمصادقة عليها.
- فهم بنية وتشغيل شبكة البلوكشين، بالإضافة إلى بروتوكولات الإجماع المستخدمة للتحقق من صحة المعاملات.
- دراسة العملات المشفرة المختلفة الموجودة و فهم العملات الرقمية و كيفية عملها وإمكاناتها الاقتصادية.
- اكتشاف العقود الذكية وإمكانيات أتمتة العمليات التجارية.
- افحص فوائد وتحديات استخدام البلوكشين وكذلك الآثار التنظيمية والقانونية.
- اكتشاف أدوات التطوير وأفضل الممارسات لتصميم وبرمجة ونشر التطبيقات على البلوكشين.
- و محاولة إدراك الآفاق المستقبلية لتكنولوجيا البلوكشين والفرص التي توفرها للابتكار وتحويل القطاعات المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- المعرفة الأساسية لاستعمال الكمبيوتر منها فهم أنظمة التشغيل والشبكات وبروتوكولات الاتصال والبرمجة وفهم تقنيات الويب وقواعد البيانات، واجهات برمجة التطبيقات ، إلخ.
- المعرفة الأساسية لتشفير كمفهوم والتشفير والتجزئة والتوقيع الرقمي.
- المعرفة في المجال النقدي و المالي والاقتصادي.
- معرفة أساسية للرياضيات: كاحتمالات والإحصاء والجبر وحساب التكامل.

- المحور الأول: مقدمة في البلوكشين ومبادئه الأساسية: التاريخ والتعريف والتشغيل والخصائص والمزايا والقيود ومزايا البلوكشين (اللامركزية والأمن والشفافية).
 - المحور الثاني: التشفير المطبق على البلوكشين: المفاتيح الخاصة والعمومية والتوقيع الرقمي والتجزئة (hachage)، وإثبات العمل (preuve de travail)، وإثبات الرهان (enjeu).
 - المحور الثالث: بنية شبكة البلوكشين: العقد (nœuds)، والكتل (blocs)، وسلسلة الكتل (chaîne de blocs)، والإجماع، وبروتوكولات الاتصال، والشوكة (fork).
 - المحور الرابع: العملات المشفرة: Bitcoin و Ethereum و Litecoin و Ripple و Dash إلخ.
 - المحور الخامس: العقود الذكية (Smart): التعريف، أمثلة الاستخدام، المزايا، الحدود.
 - المحور السادس: تطبيقات البلوكشين: التتبع (traçabilité)، والهوية الرقمية، والتصويت الإلكتروني، والتأمين، وسلسلة التوريد (supply chain)، إلخ.
 - المحور السابع: مخاطر وتحديات البلوكشين: الأمن، التشريع والتنظيم، الطاقة، الأثر البيئي، التبيي.
 - المحور الثامن: تطوير تطبيقات البلوكشين: أدوات التطوير، برمجة العقود الذكية (programmation de smart contracts)، النشر على البلوكشين.
 - المحور التاسع: التطبيقات الاقتصادية لبلوكشين: تحويل أنظمة الدفع وتحويل الأموال وتطبيقات البلوكشين في التمويل كالعملات المشفرة (بيتكوين، إيثيريوم، إلخ)، (Initial Coin Offering: ICO) المبادئ والتشغيل والمخاطر والفرص والعقود الذكية (المبادئ والتشغيل والتطبيقات) وتأثير البلوكشين على أمن المعاملات ومكافحة الاحتيال
 - المحور العاشر: الرهانات الاقتصادية لبلوكشين: التغييرات في النظام المالي (عدم الوساطة، فاعلون جدد) وتأثيرات الأعمال (خفض التكلفة، نماذج الأعمال الجديدة) التأثيرات على المستهلكين (خدمات جديدة، حماية أفضل للبيانات) وتحديات تنظيم البلوكشين في المسائل القانونية.
 - المحور الحتدى عشر: أفاق وتطور تكنولوجيا البلوكشين: الاتجاهات والفرص والتحديات المستقبلية (تنظيم العملات المشفرة و حوكمة البلوكشين و التحديات التكنولوجية كالقابلية لتوسع "scalabilité" والأمن وقابلية التشغيل البيئي "interopérabilité"). وتحديات للاقتصاد العالمي (سبل التطوير والابتكار للشركات والفاعلين و الحدود والمخاطر) وكيفية تطوير مسؤول للبلوكشين.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- مصطفى الجندي، البلوك تشين: من التحوّل الرقمي إلى الاقتصاد الذكي، دار التوبة، 2018.
- جلال الدين الصغير، البلوك تشين: مفهومه وتطبيقاته وآفاقه، دار العلم للملايين، 2018.
- فهد الجبر، تقنية البلوك تشين وتطبيقاتها في الأعمال والمشاريع، دار الرشاد العربي، 2018.
- مروان الرزاز، التكنولوجيا المالية والبلوك تشين، دار الحمراء للنشر والتوزيع، 2019.
- عبد الرحمن الماحي، البلوك تشين: منصة الثقة والتعاملات الإلكترونية المشفّرة، دار ابن خلدون، 2018.
- Andreas M. Antonopoulos, Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies, O'Reilly Media, 2014.
- Don Tapscott & Alex Tapscott, Blockchains Revolution: How the Technology behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, Penguin Random House, 2016.
- Vigna, P., & Casey, M. J. (2018). The Truth Machine: The Blockchain and the Future of Everything. St. Martin's Press.
- Imran Bashir, Mastering Blockchains: Distributed ledger technology, decentralization, and smart contracts explained, Packt Publishing, 2018.
- Melanie Swan, Blockchains: Blueprint for a New Economy, O'Reilly Media, 2015.
- William Mougayar, the Business Blockchains: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology, John Wiley & Sons, 2016.
- Vitalik Buterin, A Next-Generation Smart Contract and Decentralized Application Platform, Ethereum White Paper, 2014.
- Satoshi Nakamoto, Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System, Bitcoin White Paper, 2008.
- Lewis, A. (2018). The Basics of Bitcoins and Blockchains. Packt Publishing.
- Drescher, D. (2017). Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps. Apress.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاد كلي معمق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: القدرة على تحديد أهم العوامل المؤثرة في التوازن الاقتصادي، والآليات الكفيلة بتحقيق الاستقرار الاقتصادي. ووجهات النظر المختلفة للمدارس الفكرية الاقتصادية وأهم مرتكزاتها النظرية والتطبيقية في تحقيق ذلك.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال دراسة الطالب لمادة الاقتصاد الكلي المعمق إلى ما يلي:

- فهم نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة وشرحها ونقدها بشكل بناء؛

- تقييم مدى قدرة نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة على تفسير بيانات العالم الحقيقي وتجارب الاقتصاد الكلي؛

- استخدام نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة لإلقاء الضوء على المناقشات الحالية حول سياسة الاقتصاد الكلي؛

- قراءة وفهم المقالات البحثية حول الاقتصاد الكلي في المجالات الأكاديمية.

المعارف المسبقة المطلوبة: اقتصاد كلي 1، اقتصاد كلي 2، رياضيات، إحصاء.

محتوى المادة:

المحور الأول: مراجعة عامة (النموذج الكلاسيكي- نموذج IS-LM، نموذج IS-LM-BP)

المحور الثاني: أشهر مدارس الفكر الاقتصادي الكلي.

المحور الثالث: نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD-AS.

المحور الرابع: التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات.

المحور الخامس: سوق العمل من منظور النظريات الحديثة.

المحور السادس: منحني فيليبس المطور.

المحور السابع: دوال الاستهلاك الحديثة.

المحور الثامن: نماذج النمو الاقتصادي.

المحور التاسع: نماذج التوازن العام الديناميكي العشوائي DSGE.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

إمتحان 60%

مراقبة مستمرة 40%

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- BEN J. HEIJDR, Foundations of Modern Macroeconomics, third Edition, Oxford university press (2016)

- مراجع الدعم الإضافية:

- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: التسويق الرقمي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من تدريس هذه الوحدة العلمية المتضمنة التسويق الرقمي هو تزويد الطلاب بمحتوى معمق لاستراتيجيات التسويق الرقمي والأدوات المستخدمة للترويج للأعمال التجارية عبر الإنترنت. يتعلم الطلاب كيفية استخدام المنصات عبر الإنترنت للوصول إلى جمهورهم المستهدف (الزبائن)، وكيفية إنشاء محتوى فعال لقنوات التسويق المختلفة عبر الإنترنت وكيفية تحليل أداء حملاتهم لإجراء تحسينات عليها.

كما تهدف هذه الوحدة التعليمية إلى مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة للتمكن من توفير الفرص لهم في سوق العمل لأن في الوقت الراهن تحتاج الشركات بشكل متزايد إلى مختصين لديهم معرفة قوية بالتسويق الرقمي للمساعدة في الترويج لأعمالهم والوصول إلى الجمهور المستهدف.

ويبقى الهدف الرئيسي هو تمكين الطلاب من أن يصبحوا مسوقين رقميين فعالين وإعدادهم لمهنة ناجحة في مجال التسويق عبر الإنترنت.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المهارات العامة والمعرفة المطلوبة:

- معارف حول التحول الرقمي، وتكنولوجيا المعلومات، والتجارة الإلكترونية
- المعرفة الأساسية بالكمبيوتر والإنترنت: فهم لأدوات الكمبيوتر والإنترنت الأساسية مثل تصفح الويب واستخدام البريد الإلكتروني وإنشاء المستندات على الكمبيوتر.
- مهارات الاتصال: فإن إجادة اللغة الفرنسية أو الانجليزية أمر ضروري والقدرة على العمل في فريق.
- المعرفة الأساسية للتسويق: لفهم المبادئ الأساسية للتسويق الرقمي.

- القدرة على إدارة المشاريع: إمكانية التعامل مع المشاريع ذات المواعيد النهائية الضيقة والاستعداد لهذا التكوين الخاص بالتسويق الرقمي (تحفيز motivation) مع الدافع والشغف الذي يؤدي إلى أداء أفضل في هذا المجال لطالب.

محتوى المادة:

- المفاهيم الأساسية للتسويق (الأهداف التسويقية، الاستراتيجية التسويقية، الأدوات التسويقية أو المزيج التسويقي)
- مدخل لتكنولوجيا المعلومات (المفهوم، البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال)
- مدخل للتسويق الرقمي (المفهوم، الخصائص، التسويق الرقمي والتسويق متعدد القنوات)
- تحليل السوق عبر الانترنت -المستوى الجزئي- (البيئة التسويقية الرقمية، المستهلك الرقمي، المنافسون، الموردون، هياكل القنوات التسويقية الرقمية، نماذج أعمال التجارة الالكترونية)
- تحليل السوق عبر الانترنت -المستوى الكلي- (معدل تغير البيئة، القوى التكنولوجية، القوى الاقتصادية، القوى السياسية، القوى القانونية والتشريعية، القوى الاجتماعية والثقافية)
- استراتيجية التسويق الرقمي (الحاجة لاستراتيجية تسويق رقمي متكاملة، كيفية بناء استراتيجية تسويق رقمي، الأهداف، التجزئة، الاستهداف، التوقع، صياغة استراتيجية التسويق الرقمي، تنفيذ الاستراتيجية)
- تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج، الأفراد، العمليات، الدليل المادي)
- المزيج التسويقي الإضافي وفق البيئة الرقمية (موقع الويب، خدمات الزبائن، المجتمعات الافتراضية)
- المزيج التسويقي الرقمي للجذب والدعم (الأمن، التخصيص، الخصوصية)
- نظام المعلومات التسويقية عبر الانترنت
- سلوك المستهلك الرقمي (السلوك الاستهلاكي عبر الانترنت، خصائص المستهلك الرقمي والعوامل المؤثرة فيه، مسار الشراء عبر الانترنت)
- التسويق بالعلاقات باستخدام التكنولوجيا الرقمية (إدارة علاقات الزبائن الالكترونية E-CRM، إدارة دورة حياة الزبون، الرضا والولاء، قيمة الزبون)
- تقديم (تصميم) تجربة العملاء عبر الخط (تصميم موقع ويب، إطلاق مشروع موقع ويب، تحديد المتطلبات لموقع ويب أو تطبيق هاتف نقال، تطوير تجارة التجزئة عبر الانترنت)
- تخطيط الحملات الرقمية (خصائص الوسائط الرقمية، الاتصالات التسويقية التفاعلية، ميزانية الحملة واختيار مزيج الوسائط الرقمية)

- الاتصالات التسويقية باستخدام قنوات الوسائط الرقمية (تقديم الوسائط الرقمية، تسويق محركات البحث SEO، العلاقات العامة عبر الخط، التسويق بالعمولة، الاعلانات التفاعلية، التسويق بالبريد الإلكتروني E-Mailing والرسائل القصيرة SMS، التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي، التسويق الفيروسي، الكلمة المنطوقة الإلكترونية E-wom
- تقييم وتحسين أداء القناة الرقمية (إدارة الأداء للقنوات الرقمية، تجربة العميل وعملية إدارة المحتوى، مسؤوليات تجربة العملاء وإدارة المحتوى)
- التسويق الرقمي من الشركات إلى المستهلكين (B2C) (منظور المستهلك عبر الإنترنت، منظور الشركة أو البيع بالتجزئة عبر الإنترنت)
- التسويق الرقمي من الشركات إلى الشركات (B2B) (أنواع الشركات B2B، التسويق الرقمي لدعم الاحتفاظ بالعملاء، السوق الصناعية الرقمية)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الحمادي، ع.، & غنيم، ح. (2019). تسويق المحتوى الرقمي: دليل الخطوات الأساسية للتسويق عبر الإنترنت. دار نهضة مصر للنشر والتوزيع.
- الفت، ر.، & المهنا، ح. (2020). تحسين محركات البحث: إستراتيجيات تحسين الكلمات الرئيسية وتحسين ترتيب الصفحات في محركات البحث. دار المؤلف للنشر والتوزيع.
- القطبي، أ.، & مسعود، ع. (2021). التسويق الرقمي. دار الكتاب العربي.
- طه طارق (2008)، التسويق بالإنترنت والتجارة الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية.
- أمجد أحمد (2014)، مبادئ التسويق الإلكتروني، دار كنوز المعرفة، عمان.
- خضر مصباح الطيطي (2008)، التجارة الإلكترونية من منظور تقني وتجاري وإداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
- علي موسى عبد الله فرغلي (2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
- 5. يوسف أحمد أبو فارة (2004)، التسويق الإلكتروني، عناصر المزيج التسويقي عبر الأنترنت، دار وائل، عمان..

- Stenger, T., & Ribadeau Dumas, A. (2019). Marketing Digital. Dunod.
- Andrieu, O. (2020). Réussir son référencement web. Eyrolles.
- Thouvenin, F., & Gayraud, J. (2020). La boîte à outils du Marketing digital. Dunod.

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education Limited.
- Chaffey, D. (2017). E-Marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing. Routledge.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: علم البيانات وتعلم الآلة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف تدريس علم البيانات وتعلم الآلة إلى تلقين الطلاب المهارات والمعرفة اللازمة لتحليل البيانات وفهمها، وتطوير نماذج التنبؤ والتصنيف، وأتمتة المهام باستخدام الخوارزميات. تعلم الآلة يمكن الطلاب من كيفية التعامل مع البيانات الأولية وتنظيفها وإعدادها للتحليل كما يكتسبون أيضاً مهارات المتعلقة بتقنيات التعلم الإحصائي والآلي اللازم لتطوير نماذج دقيقة وموثوقة.

كما يهدف إلى تزويد الطلاب بنظرة عامة على التطبيقات الشائعة لعلوم البيانات وتعلم الآلة فضلاً عن القيود والتحديات. كما يتعلم الطلاب استخدام الأدوات والتقنيات الأكثر استخداماً في علوم البيانات وتعلم الآلة مثل Python و R و TensorFlow و Keras وما إلى ذلك. يمكن للطلاب أيضاً العمل على مشاريع عملية لتطبيق المفاهيم والتقنيات التي يتم تعلمها في هذه الوحدة العلمية.

والهدف من تدريس علم البيانات وتعلم الآلة هو تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة ليصبحوا متخصصين في علوم البيانات وتعلم الآلة، وقادرين على فهم ومعالجة البيانات المعقدة وتطوير نماذج التنبؤ. والتصنيف لحل المشكلات المعقدة في مختلف المجالات مثل التمويل والتسويق والصحة والتكنولوجيا ، إلخ. المعارف المسبقة المطلوبة :

المعرفة المطلوبة تتضمن:

- البرمجة: يعد الفهم الجيد للبرمجة أمراً ضرورياً للعمل مع الأدوات والتقنيات المستخدمة بشكل شائع في علم البيانات وتعلم الآلة. لغات البرمجة الأكثر شيوعاً المستخدمة في علم البيانات هي Python و R، لذلك من المهم أن تتوفر لدى الطالب معرفة أساسية بإحدى هذه اللغات.
- الرياضيات: تعتبر المفاهيم الرياضية مثل الاحتمال والإحصاء والجبر الخطي وحساب التفاضل ضرورية لفهم خوارزميات تعلم الآلة والمفاهيم الإحصائية المستخدمة في علم البيانات.

- قواعد البيانات: الفهم الأساسي لقواعد البيانات العلائقية وغير العلائقية مفيدًا في جمع البيانات وتخزينها للتحليل.
 - عرض (visualisation) البيانات: المعرفة الأساسية لكيفية عرض البيانات مهمة لإبراز نتائج تحليل البيانات.
- محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في علم البيانات والتعلم الآلة: التعريفات والمفاهيم الأساسية لعلوم البيانات والتعلم الآلة والأدوات والتقنيات التي يشيع استخدامها في علوم البيانات والتعلم الآلة و التطبيقات الشائعة لعلوم البيانات وتعلم الآلة.
- المحور الثاني: جمع البيانات وإعدادها: مصادر البيانات، تطهير البيانات ومعالجتها المسبقة (prétraitement) وإستكشاف (exploration) البيانات.
- المحور الثالث: التعلم تحت الإشراف (apprentissage supervisé): التصنيف (classification) والانحدار، طرق المجموعات méthodes d'ensemble (الغابة العشوائية Random Forest، التعزيز Boosting، التعبئة Bagging)، الشبكات العصبونية الاصطناعي (réseaux de neurones artificiels) والتعلم الآلي المكثف (deep Learning) وتقييم النماذج (évaluation de modèles) أي قياس الأداء (performance) للنماذج الخاضعة للإشراف وغير الخاضعة للإشراف (modèles supervisés et non supervisés) عبر تقنيات التحقق المتقاطع من الصحة (validation croisée).
- المحور الرابع: تعليم بغير الإشراف (apprentissage non supervisé) : التجميع (clustering)، تخفيض الأبعاد (réduction de la dimensionnalité)، (visualisation des données) عرض مرئي للمعلومات
- المحور الخامس: معالجة اللغة الطبيعية (NLP: traitement du langage naturel) : تحليل المشاعر (analyse de sentiment) و التعرف على الكلام (reconnaissance de la parole) و نماذج اللغة (modèles de langue).
- المحور السادس: التعلم الآلي المكثف: قواعد التعلم العميق، تطبيقات والتعلم الآلي المكثف.
- المحور السابع: تطبيقات عملية لعلوم البيانات و تعلم الآلة (applications pratiques de la data science et du machine learning): توصية منتجات (recommandation de produits)، الكشف عن الغش (détection de fraude)، بحث عن الاتجاهات والتوقعات (recherche de tendances et prévisions).
- المحور الثامن: مشاريع عملية (projets pratiques): دراسات حالة (études de cas) والمشاريع العملية لتطبيق المفاهيم والتقنيات التي تم تعلمها في الوحدة التعليمية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). Introduction to statistical learning: with applications in R. Springer.
- VanderPlas, J. (2016). Python data science handbook: Essential tools for working with data. O'Reilly Media, Inc.
- Géron, A. (2019). Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems. O'Reilly Media, Inc.
- Grus, J. (2015). Data Science from Scratch: First Principles with Python. O'Reilly Media, Inc.
- Bishop, C. M. (2006). Pattern recognition and machine learning. Springer.
- Murphy, K. P. (2012). Machine learning: A probabilistic perspective. MIT press.
- Raschka, S. (2015). Python machine learning. Packt Publishing Ltd.
- Bruce, P., & Bruce, A. (2017). Practical statistics for data scientists: 50 essential concepts. O'Reilly Media, Inc.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, Inc.
- Bengio, Y., Goodfellow, I., & Courville, A. (2016). Deep learning. MIT Press.
- VanderPlas, J. (2019). Le handbook de la data science avec Python: Manipulation de données, nettoyage de données et analyse de données avec pandas, NumPy et IPython. O'Reilly Media, Inc.
- Géron, A. (2019). Deep Learning avec TensorFlow 2 et Keras: Le Guide du Développeur. Editions Eyrolles.
- Grus, J. (2017). Data Science : fondamentaux et études de cas: Machine Learning avec Python et R. Editions Eyrolles.
- Bishop, C. M. (2008). Pattern recognition et apprentissage statistique. Dunod.
- Murphy, K. P. (2015). Apprentissage Machine: de la théorie à la pratique. Pearson.
- Raschka, S. (2017). Python Machine Learning: Mise en oeuvre sous Scikit-Learn et TensorFlow. Editions Eyrolles.
- Bruce, P., & Bruce, A. (2020). Statistiques pour Data Science: Le guide complet pour Maîtriser les bases. Pearson.

- Provost, F., & Fawcett, T. (2017). Data Science pour les Entreprises. Pearson.
- Bengio, Y., Goodfellow, I., & Courville, A. (2018). Deep Learning. MIT Press.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة ماستر

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي—SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لأعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الاقتصادية والإدارية)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها

- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
 - التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
 - فنيات العرض والإلقاء
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.

Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: إستكشافية

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف التكوين في قانون الأعمال إلى تمكين الطلاب في تطبيق القواعد القانونية التي تحكم الأنشطة الاقتصادية. كما أن الهدف هو توفير معرفة للمبادئ الأساسية للقانون لمختلف فروع القانون المتعلق بالأعمال مثل قانون الشركات و العقود وقانون الملكية الفكرية وقانون الضرائب وقانون النقد و القرض.... إلخ.

و بالتالي عند نهاية التكوين يتحصل الطلاب على المهارات اللازمة لتقديم المشورة للشركات بشأن القضايا القانونية المعقدة والتفاوض بشأن العقود وتمثيل الشركات في المحاكم. مما يستوجب أيضاً اكتساب معرفة دقيقة بالإجراءات القضائية والإدارية في قانون الأعمال بما في ذلك إجراءات الاستئناف وتسوية المنازعات. أخيراً، يزود الطلاب بمحتوي عام وشامل للقواعد القانونية المطبقة على التعاملات التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطلاب قد درسوا القانون والقانون التجاري ومواضيع ذات صلة مثل الاقتصاد أو التمويل أو المحاسبة وأن يكونوا أيضاً قادرين على العمل بشكل مستقل وكجزء من فريق. أيضاً، يجب أن يكون لدى الطلاب فهم جيد للمصطلحات القانونية، بالإضافة إلى المعرفة الأساسية للمفاهيم القانونية مثل المسؤولية والملكية والعقود والشركات وما إلى ذلك.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ) .
- المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط التجارة الالكترونية (العمل البنكي الالكتروني، نشاط التأمين ، المضاربة في البورصة...الخ)
- المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار والشركات التجارية ، البنوك ، شركات التأمين ونشاط الوساطة المالية)
- المحور الرابع: الأوراق التجارية الالكترونية .
- المحور الخامس: بطاقات الدفع و بطاقات الوفاء .
- المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال والاعمال (مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة) .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- أحمد محرز، القانون التجاري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1981.
- عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- سميحة القليوبي، الموجز في القانون التجاري، دار الثقافة العربية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
- مصطفى كمال طه ، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013
- أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012
- دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
- صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

Course objectives: focus on improving listening and reading comprehension, grammar, pronunciation or oral production.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- Level of English: Students must have a sufficient level of English to take a course in English. They should be able to understand written and oral texts of moderate complexity, express ideas clearly and coherently, and have a basic knowledge of English grammar and vocabulary.
- Knowledge of technical terms: Students should be familiar with technical terms and key concepts related to their field of study.
- Communication skills: Students should be able to communicate effectively in English in an academic context, including participating in group discussions and making oral presentations.
- Motivation: Students should be motivated and committed to learning English, willing to work hard to improve their language ability.

محتوى المادة:

Educational materials: select course books, articles, videos, and online resources relevant to the students. The materials should be appropriate for the students' levels and relevant to their fields of study. They can include grammar, vocabulary and pronunciation exercises to help students strengthen their language skills.

Course format: Choose a course format that is appropriate for the objectives and course materials. For example, the course may be lecture-based, group discussions, presentations, practice exercises, online activities, etc. The interactive format is preferred. The topics to be treated include:

Unit 1: Introduction to Digital Economics

- Definition of Digital Economics
- Digital Economics in the Global Economy
- Key Characteristics of Digital Markets
- Business Models and Strategies in Digital Markets
- Digital Disruption and its Impact on Traditional Industries

Unit 2: Digital Platforms and Ecosystems

- Types of Digital Platforms
- Platform Ecosystems and their Characteristics
- The Role of Network Effects in Platform Growth
- Platform Governance and Regulation
- Business Opportunities and Challenges in Platform Ecosystems

Unit 3: Data-Driven Business Models

- Data as a Strategic Asset in the Digital Economy
- Types of Data and their Sources
- Data Analytics and Machine Learning Techniques
- Data Privacy and Security
- Ethical and Social Issues in Data-Driven Business Models

Unit 4: Digital Competition and Market Power

- Competition and Market Power in Digital Markets
- Antitrust Regulation and Digital Markets
- Platform Monopoly and Network Effects
- Vertical Integration and Control of the Value Chain
- Intellectual Property Rights in the Digital Economy

Unit 5: Digital Innovation and Entrepreneurship

- Innovation and Creativity in the Digital Economy
- Digital Entrepreneurship and Start-Up Culture
- Venture Capital and Funding Sources
- Digital Marketing and Branding Strategies
- Innovation Policy and Public-Private Partnerships

طريقة التقييم: continuous control
مراقبة مستمرة (100%)

المراجع:

- Varian, H. R. (2014). The economics of information technology. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). Platform revolution: How networked markets are transforming the economy--and how to make them work for you. New York, NY: W.W. Norton & Company.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. New York, NY: W.W. Norton & Company.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). Information rules: A strategic guide to the network economy. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Ross, A. (2017). The industries of the future. New York, NY: Simon & Schuster.
- McQuivey, J. (2013). Digital disruption: Unleashing the next wave of innovation. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Cusumano, M. A. (2019). The power of platforms: How new business models are transforming the global economy. New York, NY: HarperCollins.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف العام من تعلم البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي هو تزويد الطلاب بفهم متعمق لمفاهيم وتقنيات وتطبيقات هذه التقنيات الناشئة. كما يمكن من اكتساب المهارات العملية في استخدام أدوات وهذه التقنيات مثل برامج معالجة البيانات ولغات البرمجة والخوارزميات و تقنيات تعلم الآلة.

كما يهدف إلى فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في المجالات المختلفة مثل المالية والصحة والتسويق والعلوم الاجتماعية والأمن وما إلى ذلك. كما يكون الطلاب قادرين على تحليل القضايا الأخلاقية والاجتماعية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة بما في ذلك الخصوصية والأمان والتمييز والمسؤولية والشفافية. وأخيرا إعداد الطلاب للفرص المهنية ومنحهم المهارات والمعرفة اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بشكل عام المتطلبات الأساسية الخاصة بالبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي عالية لذلك على الطلاب من أن تكون لهم معرفة أساسية في الرياضيات وتكنولوجيا المعلومات، وعلم البيانات وتعلم الآلة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي: التعريفات والمفاهيم والتطبيقات تعتبر مقدمة البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي جزءاً مهماً من الدورة لأنها تحدد سياق هذين الموضوعين وأهميتهما. ويمكن مناقشة تعريفات ومفاهيم وتطبيقات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة فضلاً عن أهمية تكاملهما.
- المحور الثاني: أنواع البيانات المختلفة (المهيكله وشبه المهيكله semi-structurées وغير المهيكله) وخصائصها: يتناول هذا المحور مختلف أنواع البيانات وخصائصها. البيانات المنظمة (structurées) هي

تلك التي يتم تنظيمها في نمط محدد، بينما تكون البيانات شبه المهيكلة والغير مهيكلة أقل تنظيماً مع توضيح مزايا وعيوب كل نوع من البيانات.

- **المحور الثالث:** تقنيات تخزين ومعالجة البيانات الضخمة : بحيث تتطلب معالجة البيانات الضخمة تقنيات معينة مثل Hadoop و Spark و NoSQL. مع مناقشة مزايا وعيوب هذه التقنيات وكيفية استخدامها لتخزين ومعالجة كميات كبيرة من البيانات.
- **المحور الرابع:** تقنيات التعلم الآلي وخوارزميات الذكاء الاصطناعي (الشبكات العصبونية، وأشجار القرار، و k-متوسط "k-means" ، إلخ). يعد التعلم الآلي وخوارزميات الذكاء الاصطناعي من الجوانب الرئيسية لهذا الوحدة التعليمية. ويتم استكشاف تقنيات التعلم الآلي مثل الشبكات العصبونية وأشجار القرار والوسيط k بالتفصيل. ويتعلم الطلاب كيف يمكن تطبيق هذه التقنيات على مشاكل محددة.
- **المحور الخامس:** قانون الشركات: تأسيس الشركات وسيرها، حوكمة الشركات، العمليات على الرأس المال الاجتماعي، عمليات الاندماج والاستحواذ (fusions-acquisitions).
- **المحور السادس:** استكشاف البيانات وعرضها (visualisation) باستخدام الأدوات مثل جدول و Power BI وما إلى ذلك. يعد استكشاف البيانات وعرضها ضروري لفهم وإيصال (communiquer) نتائج تحليل البيانات و. سيتعلم الطلاب استخدام أدوات مثل الجدول و Power BI لاستكشاف البيانات وعرضها.
- **المحور السابع:** تحديات الذكاء الاصطناعي ، بما في ذلك تحيزات والأخلاقيات لذكاء الاصطناعي: يثير الذكاء الاصطناعي تساؤلات هامة حول الأخلاقيات والمسؤولية. يتم مناقشة قضايا التحيز والشفافية في الذكاء الاصطناعي والتحديات الأخلاقية لاستعمال الذكاء الاصطناعي.
- **المحور الثامن:** التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في مجالات مثل الصحة والمالية، والصناعة ، إلخ. هذا المحور مخصص لاستكشاف التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في مجالات محددة مثل الصحة ، والمالية والصناعة إلخ. ويعرض لطلاب دراسات حالة التي توضح كيفية تطبيق هذه التكنولوجيات في سياق حقيقي.
- **المحور التاسع:** الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة بحيث يتغير مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة باستمرار، و يجب أن يكون الطلاب على دراية بالاتجاهات الحالية والمستقبلية للبقاء على صلة بسوق العمل. يمكن للأستاذ مناقشة الاتجاهات الحالية مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في إنترنت الأشياء (Internet des objets:IoT) ، وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA: automatiser des processus robotiques) ، والتعلم العميق، والتعلم المعزز (renforcé)، وما إلى ذلك. واستكشاف الاتجاهات المستقبلية كالاستخدام المتزايد للذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية والطب والأمن السيبراني وتحليلات البيانات واسعة النطاق (grande échelle)، والتعرف على الصوت، وواجهات المستخدم (interfaces utilisateur). و أيضا مناقشة الآثار المترتبة على هذه الاتجاهات، مثل التأثيرات المحتملة على التوظيف و (sécurité et confidentialité) أمن و سرية البيانات. من المهم مناقشة

التحديات والفرص مثل الحاجة إلى تطوير مهارات جديدة لتلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية والتعاون متعدد التخصصات مثل المسؤولية الاجتماعية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- White, T. (2015). Hadoop: The Definitive Guide. O'Reilly Media.
- Maheshwari, A. (2017). Data Analytics Made Accessible. Apress.
- Murphy, K. P. (2012). Machine Learning: A Probabilistic Perspective. MIT Press.
- Raschka, S. (2015). Python Machine Learning. Packt Publishing.
- Burkov, A. (2019). The Hundred-Page Machine Learning Book. Andriy Burkov.
- Leskovec, J., Rajaraman, A., & Ullman, J. D. (2014). Mining of Massive Datasets. Cambridge University Press.
- Grus, J. (2015). Data Science from Scratch: First Principles with Python. O'Reilly Media.
- Görner, M., Gillard, R., & Lakshmanan, V. (2020). Practical Machine Learning for Computer Vision. O'Reilly Media.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning. MIT Press.
- Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt.
- Géron, A. (2018). Big Data et Machine Learning-Manuel du data scientist. Dunod.
- Arnold, J., Jung, B., & Razavi, M. (2019). Data Science: Fondamentaux et Études de cas. Editions ENI.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إعادة هندسة العمليات

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من تدريس إعادة هندسة العمليات هو تزويد المتعلمين بفهم معمق للمبادئ والممارسات والأدوات الرئيسية لإعادة هندسة العمليات. وسيتمكن الطلاب من:

- فهم المفاهيم الأساسية لإعادة هندسة العمليات وأهميتها للأعمال.
- تحديد العمليات التجارية الحالية التي يمكن تحسينها وتصميم عمليات جديدة فعالة.
- فهم الخطوات الرئيسية التي تتضمنها عملية إعادة هندسة العمليات.
- إتقان الأدوات والتقنيات المستخدمة لتقييم العمليات الحالية وتصميم عمليات جديدة وإدارة المشاريع.
- التغلب على العقبات والمقاومة عند الشروع في سيرورة إعادة هندسة العمليات وتعظيم الفوائد بما في ذلك الابتكار والنمو ورضا الزبائن.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يوصى بأن يكون لطلاب معرفة أساسية بمفاهيم الإدارة والعمليات التجارية. يجب أن يكون لدى الطلاب فهم عام للعمليات التجارية وإدارة المشاريع وإدارة التغيير. كما يجب أن يكون لطلاب دراية عن مفاهيم بيئة العمل والمهارات الفنية الأساسية في أجهزة الكمبيوتر والتواصل عبر الإنترنت.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة إعادة الهندسة العمليات وتخص شرح عمليات إعادة الهندسة ولماذا تعتبر إعادة هندسة العمليات مهمة وإيجابيات وسلبيات عمليات إعادة الهندسة.

- **المحور الثاني:** مبادئ إعادة هندسة العمليات: توجه الزبائن بحيث (وضع احتياجات الزبائن في قلب التفكير) وكيفية التساؤل عن العمليات الحالية (تحديد العمليات التي لا تعمل بشكل جيد)، تصميم العمليات الفعالة (كيف تصمم عمليات جديدة أكثر كفاءة)، إدارة التغيير (كيف تدير التغييرات المتعلقة بإعادة هندسة العمليات).
- **المحور الثالث:** مراحل إعادة هندسة العمليات: التحضير (إعداد المنظمة لإعادة هندسة العمليات)، تحليل العمليات الحالية (كيفية تحديد العمليات الحالية التي لا تعمل بشكل جيد)، تصميم العمليات الجديدة (تصميم العمليات الأكثر كفاءة)، التنفيذ (كيف يتم إعداد العمليات الجديدة)، التقييم (كيف يتم تقييم النتائج وتعديل العمليات إذا لزم الأمر).
- **المحور الرابع:** أدوات وتقنيات إعادة هندسة العمليات: نمذجة العملية (كيفية تمثيل العمليات التشغيلية بيانياً)، تحليل التكلفة (كيف تقيم تكاليف العمليات الحالية والعمليات الجديدة)، إدارة المشاريع (كيفية إدارة مشاريع إعادة هندسة العمليات بفعالية)، التكوين والتواصل "communication" (تكوين الموظفين والتواصل معهم لضمان تبني عمليات جديدة بنجاح).
- **المحور الخامس:** تحديات وفرص عمليات إعادة الهندسة: التحديات (التغلب على المعوقات ومقاومة إعادة هندسة العمليات) و الفرص (تعظيم فوائد إعادة هندسة العمليات بما في ذلك الابتكار والنمو ورضا الزبائن).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- السحيم، عادل بن عبدالله. (2010). إعادة هندسة العمليات: مقاربات نظرية وتطبيقات عملية. دار الحضارة.
- الغامدي، محمد بن عبدالله. (2018). التحول المؤسسي بين إعادة هندسة العمليات والتصميم الجديد. دار المعرفة.
- القحطاني، محمد بن عبدالرحمن. (2012). إعادة هندسة العمليات: إستراتيجيات النجاح وتجارب الميدان. دار الكتاب العلمي.
- العقيلي، محمد بن محمد. (2015). تحسين العمليات: دليل العمليات والتحسين المستمر. دار اليازوري العالمية.
- الشهري، علي بن عبدالعزيز. (2012). إعادة هندسة العمليات والإبداع التنظيمي. الدار العربية للعلوم ناشرون.

- الناصر، علي بن أحمد. (2005). إعادة هندسة العمليات: دراسة تطبيقية في قطاع الصناعات التحويلية. الدار العربية للكتب.
- الرشيد، سامي بن محمد. (2018). تحديات إعادة هندسة العمليات في المنظمات الحكومية. مكتبة زهران.
- البلوي، فرحان بن عيد. (2009). إعادة هندسة العمليات: نموذج إعادة هندسة عمليات الخدمات اللوجستية للقوات المسلحة السعودية. الدار العربية للكتب.
- الزهراني، عبدالله بن علي. (2013). إعادة هندسة العمليات ودورها في تحسين أداء الشركات. العالمية للنشر والتوزيع.
- الدوسري، عبدالرحمن بن سعد. (2014). إعادة هندسة العمليات وتحقيق التميز التشغيلي. دار المجد للنشر والتوزيع.
- العمودي، عبدالرحمن بن سعد. (2011). إعادة هندسة العمليات: تحليل وتطوير العمليات التشغيلية. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- الحداد، حسن بن علي. (2008). إعادة هندسة العمليات: إستراتيجية جديدة لتطوير المؤسسات. المجلس الأعلى للتخطيط.

- Hammer, M., & Champy, J. (1993). Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. HarperBusiness.
- Johansson, H. J., & Olsson, A. G. (1995). Business Process Reengineering: Breakpoint Strategies for Market Dominance. John Wiley & Sons.
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). Réinventer l'entreprise : Pour une meilleure compétitivité. Dunod.
- Johansson, H. J., & Olsson, A. G. (1995). Reengineering : Stratégies de rupture pour une meilleure compétitivité. Editions d'Organisation.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: سلاسل القيمة العالمية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

أهم الأهداف العامة وهي:

- تحصيل الطلاب على مفاهيم سلسلة القيمة العالمية الرئيسية وأهميتها في الاقتصاد العالمي.
- معرفة الجهات الفاعلة والمنتجات والخدمات المساهمة في سلسلة القيمة العالمية وفهم كيفية ارتباطها ببعضها البعض.
- تحليل فوائد وتحديات سلسلة القيمة العالمية للشركات والاقتصادات الوطنية.
- تقييم السياسات والتنظيم التجاري الساري المفعول التي يمكن أن تساعد أو تكون من معوقات المشاركة في سلسلة القيمة العالمية.
- فحص آثار سلسلة القيمة العالمية في المجال البيئي والاجتماعي مثل الاستدامة وحقوق العمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطوير المهارات في إدارة سلسلة القيمة العالمية بما في ذلك التنسيق والتعاون مع مختلف الجهات الفاعلة مع التعود على استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- فهم الاتجاهات الحالية في سلسلة القيمة العالمية وتوقع التغييرات المستقبلية.
- تطبيق المعرفة المكتسبة لحل المشكلات المتعلقة بسلسلة القيمة العالمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المعارف والمهارات الأساسية التي يمكن أن تساعد في تحقيق أقصى استفادة من هذه الوحدة التعليمية:

- المعرفة الأساسية للاقتصاد ومبادئ المنافسة والعمولة.
- فهم مفاهيم الإنتاج والتوزيع وسلسلة التوريد (approvisionnement) الأساسية.

- معرفة المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال بما في ذلك إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية.
- القدرة على قراءة وفهم النصوص باللغة الإنجليزية حيث أن معظم المنشورات والمعلومات حول سلسلة القيمة العالمية متوفرة باللغة الإنجليزية.
- معرفة أدوات الكمبيوتر الأساسية مثل تصفح الإنترنت وإدارة الملفات والتطبيقات المكتبية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: تعريف وخصائص سلسلة القيمة العالمية: مراحل الإنتاج والجهات الفاعلة المشاركة وأنواع المنتجات والخدمات التي تشملها ... إلخ.
 - المحور الثاني: مزايا وتحديات سلسلة القيمة العالمية: الوصول إلى أسواق جديدة، تحسين كفاءة الإنتاج، المنافسة الدولية، مخاطر إعادة التوطين (délocalisation)، إلخ.
 - المحور الثالث: انعكاسات سلسلة القيمة العالمية على الاقتصادات الوطنية وأسواق العمل: التخصص الاقتصادي، التوظيف، السياسات والقوانين والتنظيم التجاري إلخ.
 - المحور الرابع: إدارة سلسلة القيمة العالمية: استراتيجيات التنسيق والتعاون بين مختلف الجهات الفاعلة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، معايير الجودة والسلامة (sécurité)، إلخ.
 - المحور الخامس: الاتجاهات والتطورات الحالية في سلسلة القيمة العالمية: آثار الرقمنة والأتمتة، الأشكال الجديدة للإنتاج والتوزيع، القضايا البيئية والاجتماعية ، إلخ.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عبد الرحمن الجربا. (2017). سلسلة القيمة العالمية: الجوانب النظرية والتطبيقية. الهيئة العامة للاستثمار.
- عصام عواد الصغير. (2020). القيمة المضافة في سلسلة الإمداد العالمية: الفرص والتحديات. مركز دراسات الوحدة العربية.
- فايز الشمري. (2021). الإدارة اللوجستية وسلسلة القيمة العالمية. دار المحيط.
- محمد حسن المحيسن. (2017). إدارة سلسلة القيمة العالمية: مفاهيم وتطبيقات. دار الفرقان.
- جمال حسين السيد. (2018). سلسلة القيمة العالمية والتحول الاقتصادي العالمية. دار الفرقان.
- عبد العزيز عوض الربيعي. (2019). التحولات في سلسلة الإمداد العالمية وآثارها على الاقتصاد الكويتي. دار العرب.

• خالد الشمراني. (2020). سلسلة القيمة العالمية وأثرها على الاستدامة الاقتصادية. دار المجد.

- Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. Review of international political economy, 12(1), 78-104.
- Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press.
- WTO. (2017). World Trade Report: Trade, technology and jobs. Geneva: World Trade Organization.
- UNCTAD. (2019). World Investment Report 2019: Special Economic Zones. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.
- Sturgeon, T. J., & Kawakami, M. (2019). Global Value Chains in a Changing World. The World Bank.
- Sturgeon, T. J., & Gereffi, G. (2018). Les chaînes de valeur mondiales en mutation : nouveaux défis, nouvelles opportunités. Éditions Rue d'Ulm.
- Balcet, G., & Mathieu, C. (2018). La chaîne de valeur : une perspective européenne. Presses des Mines.
- Dupuy, C., & Panné, C. (2018). La gouvernance des chaînes de valeur : le cas du textile - habillement. L'Harmattan.
- Gaggioli, P., & Souty, F. (2019). Les défis de la mondialisation : le commerce, l'investissement et la finance internationaux à l'heure de la fragmentation des chaînes de valeur. Presses de l'Université du Québec.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: ريادة الأعمال 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- إكتساب الطالب لثقافة ريادة الأعمال وتحفيزه وتمكينه من فهم وإدراك متطلبات النجاح في هذا المجال؛
- إطلاع الطالب على مجموعة الوسائل التي تسمح له بالخوض في مجال ريادة الأعمال ؛

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- تسيير المؤسسة، إدارة الأعمال، الاقتصاد الصناعي، اقتصاد جزئي-1، اقتصاد جزئي-2 ؛

محتوى المادة:

- مفهوم التصميم التفكيري
- طرق ونماذج التصميم التفكيري
- ورشة كيفية صياغة مشكلة مؤسسة ناشئة باستخدام العصف الذهني.- ما هو المشكل في السوق-
- ورشة تحسين الفكرة باستخدام SCAMPER وZERO DRAFT
- تطبيق هذه التقنيات على إشكالية المسجلة في قرار 1275
- ورشة عرض الفكرة على السوق. وجمع المعلومات المرتدة FEED BACK

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- هواري غيث، المعمار كنده. (2019). تأليف التفكير التصميمي في الابتكار الاجتماعي. الراجحي الإنسانية.

- Cross, N. (2023). Design thinking: Understanding how designers think and work. Bloomsbury Publishing.
- Luchs, M. G. (2015). A brief introduction to design thinking. Design thinking: New product development essentials from the PDMA, 1-12.
- Malamed, Connie. (2018). How To Use Design Thinking In Learning Experience Design. Retrieved from <https://cutt.us/ICowP>
- Menges, A., & Ahlquist, S. (2011). Computational design thinking: computation design thinking. John Wiley & Sons.
- Pressman, A. (2018). Design thinking: A guide to creative problem solving for everyone. Routledge.
- Uebernickel, F., Jiang, L., Brenner, W., Pukall, B., Naef, T., & Schindlholzer, B. (2020). Design thinking: The handbook. World Scientific.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه الوحدة التعليمية إلى :

- أساسيات التكنولوجيا المالية وتطبيقاتها في الصناعة المالية.
- تقييم فوائد وتحديات التكنولوجيا المالية FinTech للمستهلكين والشركات والمنظمين.
- انعكاسات التكنولوجيا المالية على المؤسسات المالية التقليدية والداخلين الجدد في السوق.
- تحليل المسائل التنظيمية والأخلاقية في مجال التكنولوجيا المالية بما في ذلك حماية البيانات والشفافية والشمول المالي.
- تحديد فرص الاستثمار وزيادة الأعمال في مجال التكنولوجيا المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المتطلبات الأساسية تخص:

- المعرفة الكاملة للمفاهيم المالية الأساسية مثل الاستثمار وإدارة المحافظ والأسواق المالية وإدارة المخاطر وما إلى ذلك.
- المعرفة الأساسية للتكنولوجيا وأنظمة المعلومات بما في ذلك قواعد البيانات ولغات البرمجة.
- معرفة أساسيات الرياضيات والإحصاء بما في ذلك نظرية الاحتمالات والإحصاء الوصفي والاستنتاجي والجبر الخطي وحساب التكامل ، إلخ.
- معرفة التنظيم المتعلق بالصيرفة.
- الدراية بالمفاهيم الاقتصادية الأساسية مثل الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي والاقتصاد القياسي.

- المحور الأول: مقدمة في التكنولوجيا المالية fintech: تنظيم وتطور القطاع المالي، تعريف التكنولوجيا المالية وفوائدها، تاريخ ظهورها، الفئات (blockchain، insurtech، regtech، richtech) المختلفة للتكنولوجيا المالية: الدفع، والتمويل الجماعي (crowdfunding)، و منصات الإقراض عبر الإنترنت (Prosper و Lending Club وما إلى ذلك)، وإدارة الأملاك (patrimoine)، حلول التداول الخوارزمية و Insurtech وحلول إدارة المخاطر وما إلى ذلك.
 - المحور الثاني: تحديات التكنولوجيا المالية: التحديات القانونية والتنظيمية، قضايا أمن البيانات المالية، التأثيرات على المؤسسات المالية التقليدية.
 - المحور الثالث: منصات الدفع عبر الإنترنت (Paypal، Stripe، إلخ.)، (مستشارو الروبوت)، العملات المشفرة و Blockchain وحلول الدفع عبر الهاتف المحمول (Apple Pay، Google Pay، إلخ.).
 - المحور الرابع: آفاق التكنولوجيا المالية: الاتجاهات الحالية والمستقبلية في التكنولوجيا المالية FinTech، فرص للشركات الناشئة والمستثمرين، الخدمات المصرفية المفتوحة والذكاء الاصطناعي.
 - المحور الخامس: مزايا وتحديات التكنولوجيا المالية: فوائد للمستهلكين والشركات، التحديات التي تواجه المنظمين والفاعلين التقليديين في القطاع المالي، الحاجة إلى تحقيق التوازن بين الابتكار والتنظيم، القضايا التنظيمية والتحديات الأخلاقية للتكنولوجيا المالية و الآثار المترتبة على المستهلكين والشركات والحكومات وإمكانيات التعاون بين الفاعلين التقليديين والوافدين الجدد.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Bridgman, T., Forest, J., & Kneafsey, M. (Eds.). (2020). Handbook of research on fintech innovations for financial inclusion and financial crime. IGI Global.
- Davies, R., & Green, C. (2018). Blockchain and cryptocurrency: International legal and regulatory challenges. Edward Elgar Publishing.
- Fintech Insider. (2019). The fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. John Wiley & Sons.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin.

- Thakor, A. V., & Boot, A. W. (2018). The economics of fintech and digital currencies. *Journal of Financial Intermediation*, 35, 1-8.
- Vigna, P., & Casey, M. J. (2015). *The age of cryptocurrency: How bitcoin and digital money are challenging the global economic order*. St. Martin's Press.
- Wattenhofer, R. (2016). *The science of the blockchain*. Morgan & Claypool Publishers.
- Yermack, D. (2017). *The basics of Bitcoins and blockchains*. Princeton University Press.
- Achard, P. (2020). *Blockchain, la révolution de la confiance*. Éditions Dunod.
- Besançon, M. (2019). *Le guide de la FinTech*. Éditions Larcier.
- Blondel, M. (2017). *La blockchain décryptée- les clefs d'une révolution*. Éditions Eyrolles.
- Broustail, J. (2018). *La FinTech va-t-elle tuer les banques?* Éditions VA Press.
- Capron, L., & Duplat, V. (2019). *Les technologies financières: une innovation au service de la finance*. Éditions Larcier.
- De Lédinghen, T. (2021). *Les robots, les banquiers et le berger - l'ère de la finance numérique*. Éditions Les Arènes.
- Grégoire, M. (2019). *Blockchain, la révolution de la confiance - de la crypto-monnaie à l'entreprise de confiance*. Éditions Eyrolles.
- Lefèvre, L. (2020). *La finance dématérialisée - vers une FinTech à la française*. Éditions ISTE.
- Le Goff, J. P. (2019). *Finance et technologies - de la monnaie de singe à la monnaie virtuelle*. Éditions Odile Jacob.
- Maudet, N. (2020). *Les coulisses de la FinTech*. Éditions Economica.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: إستكشافية

اسم المادة: الأمن السيبراني

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الأهداف العامة التي يمكن تحقيقها من خلال تدريس الأمن السيبراني:

- فهم مفاهيم وقضايا الأمن السيبراني.
- تحديد أنواع هجمات الكمبيوتر ونقاط ضعف أنظمة المعلومات.
- التعرف على تقنيات الأمن السيبراني وآليات الدفاع وكيفية عملها.
- تعرف على كيفية وضع السياسات الأمنية وإجراءات الاستجابة للحوادث الأمنية.
- فهم المعايير والجوانب القانونية للأمن السيبراني والآثار القانونية للحوادث الأمنية والالتزامات لذلك.
- تتوفر لطالب القدرة على تحليل المخاطر الأمنية وتنفيذ إجراءات الوقاية والحماية.
- التعرف على أفضل الممارسات في الأمن السيبراني لحماية البيانات وأنظمة المعلومات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المتطلبات العامة التي يجب أخذها في الاعتبار:

- تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- المعرفة الأساسية بالكمبيوتر (المعرفة الأساسية بأنظمة تشغيل الكمبيوتر والشبكات والتطبيقات).
- مهارات البرمجة (المعرفة في البرمجة خاصة في لغات البرمجة النصية مثل Python أو Perl أو Ruby).
- دراية لقواعد أمان الكمبيوتر (هجمات رفض الخدمة وفيروسات الكمبيوتر والبرامج الضارة).
- مهارات في الرياضيات (فهم مفاهيم التشفير والرياضيات لا سيما نظرية الأرقام والمنطق).

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في الأمن السيبراني: المفاهيم والتعاريف الأساسية وقضايا الأمن السيبراني في المجتمع الحديث.

- المحور الثاني: أنواع هجمات الكمبيوتر: الفيروسات والبرامج الضارة (malwares) والتصيد الاحتيالي (phishing) وبرامج الفدية (ransomwares).
- المحور الثالث: تقنيات الأمن السيبراني: جدار الحماية ، مكافحة الفيروسات، مكافحة البريد العشوائي، والتشفير، المصادقة، إدارة الهوية والوصول (أنظمة المصادقة سياسات الوصول، ضوابط الأمن).
- المحور الرابع: معايير ولوائح الأمن السيبراني: GDPR ، PCI DSS ، ISO 27001 ، إلخ، أفضل ممارسات الأمن السيبراني: السياسات الأمنية، إجراءات الاستجابة للحوادث، وعي المستخدم ، إلخ.
- المحور الخامس: تقنيات التحقيق في الأمن السيبراني: جمع الأدلة، تحليل السجلات ، التحقيقات الرقمية والاتجاهات الناشئة في الأمن السيبراني: الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، التهديدات المستمرة المتقدمة.
- المحور السادس: أمان الشبكة: بروتوكولات الاتصال الآمنة، وآليات الدفاع ضد هجمات رفض الخدمة الموزعة (DDoS) ، وبني الشبكات الآمنة، أمان نظام التشغيل (نقاط الضعف الشائعة في نظام التشغيل، وآليات حماية الذاكرة، لمحاكاة الافتراضية)، أمان التطبيق (ثغرات تطبيق الويب وتقنيات إدخال التعليمات البرمجية، بروتوكولات أمان التطبيقات)، أمان السحابة (تحديات أمان السحابة، آليات التحكم في الوصول، هوية السحابة وإدارة الوصول)، أمان الكائنات المتصلة (نقاط الضعف في الكائنات المتصلة، بروتوكولات الاتصال الآمنة للكائنات المتصلة، إدارة الهوية والوصول للكائنات المتصلة)، الأمن السيبراني الهجومي (تقنيات القرصنة الأخلاقية، اختبار الاختراق، تقنيات الهجوم المتقدمة).
- المحور السادس: الجوانب القانونية للأمن السيبراني: المسؤولية القانونية في حالة وقوع حادث أمني، التزامات الإخطار، العقوبات الجنائية.
- المحور السابع: دراسات حالة الأمن السيبراني: أمثلة ملموسة للحوادث الأمنية والحلول الموضوعة لمعالجتها.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الجبرين، عمر. (2017). الأمن السيبراني وحماية المعلومات. الرياض: دار اليمامة.
- الشوبكي، عبد الحميد. (2018). أمن الإنترنت والتواصل الآمن. بيروت: دار المشرق.
- الحمادي، سالم، والنقي، عبد الله. (2015). السيبرانيات: المفاهيم والتقنيات والتحديات. أبوظبي: هيئة الإمارات للمعرفة الحكومية.

- المنصوري، حاتم. (2016). الأمن السيبراني والتحديات الراهنة. دبي: دار المؤرخ العربي.
- الصفار، مصطفى. (2016). السيبرانيات والأمن السيبراني. الرياض: العالم العربي.
- الحمداني، علي. (2014). أمن المعلومات والسيبرانيات. بغداد: دار العرب للنشر.
- الحيارى، يوسف. (2019). الأمن السيبراني: المفاهيم والتطبيقات. عمان: دار الفارابي.
- الحموري، خالد، والحموري، عبد الله. (2017). أمن المعلومات والسيبرانية: الحماية الشاملة للمنظمات. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- الشريدة، محمد، والخطيب، رائد. (2016). السيبرانية وأمن المعلومات: الدليل العملي لتأمين شبكات الحاسوب. عمان: دار عالم الفوائد للنشر والتوزيع
- Avoine, G., Deltel, J.-M., Gillet, P., & Lemaire, V. (2019). Cybersécurité : comprendre, prévenir, agir. Dunod.
- Lardy, J.-P. (2015). Sécurité informatique : principes et méthodes. Dunod.
- Archimbaud, J.-L., & Jolion, J.-M. (2018). Les fondamentaux de la sécurité de l'information. Dunod.
- Tissier, G. (2019). Gestion de la sécurité de l'information : ISO 27001 et risques informatiques. Dunod.
- Fournier, C., & Godart, C. (2018). Cybersécurité : guide pratique pour les managers. Dunod.
- Msahli, M. (2019). Cybersécurité : menaces, vulnérabilités et contrôles. Dunod.
- Gobry, P.-E., & Harrel, Y. (2018). Cybersécurité et gouvernance des systèmes d'information. Éditions ENI.
- Mattatia, F. (2018). Cybersécurité : 100 fiches pratiques pour préserver votre identité numérique. Dunod.
- Schwarz, G. (2020). La cybersécurité en France. Robert Laffont.
- Freyssinet, E., & Rigaux, P. (2018). Cybermenaces : la guerre est déclarée. Eyrolles.
- Pierrat, L., & Bahloul, K. (2018). Cyber-résilience: sécurité informatique et continuité d'activité. Dunod.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

تعلم استخدام برنامج أو عدة برامج إحصائية متاحة و التي هي متعددة، كل منها له مزايا و عيوبه. بعض أشهر برامج الإحصاء هي R و SAS و SPSS و STATA ، JASP ، Jamovi ، Lisrel ، Eview ، Mplus ، AMOS ، ONYX إلخ. و إن تعلم استخدام العديد من هذه البرامج عوضا من واحد فقط منها، سيتيح إجراء تحليلات إحصائية أكثر تعقيداً قد تكون مخرجاتها تفضلية بين برمجية و أخرى.

و المهم هو إستعمال هذه البرمجيات تمكن من تحسين لطالب القدرة في تفسير نتائج التحليل الإحصائي. يمكن أن يكون هذا صعباً، لأن النتائج الإحصائية. ففى هذا التنوع في إستعمال تطبيقات الإحصائية تساعد على حل مشاكل واقعية فمنها مصدر مفتوح و بالتالى مجانية و أخرى خاضعة لرخصة و قد تنتهي صالحية البرمجية و الطالب بحاجة لها. فالتجوال للبرمجيات يجعل من الطالب يجعله يكسب مهارات مختلفة بحيث تجعله سهل التكيف في مساره المهنى بالنظر إلى قدرته لتعامل مع أي برمجية يتم إقتنائها على مستوى مكان العمل (شركة، إدارة، دائرة وزارية، مؤسسة بنكية،..... إلخ).

المعارف المسبقة المطلوبة :

المتطلبات الأساسية المشتركة:

- الرياضيات الأساسية: نظراً لأن الإحصاء مجال قائم على الرياضيات، فمن المهم أن يكون لطالب معرفة أساسية بالرياضيات مثل الجبر والهندسة والوظائف والمعادلات واللوغاريتمات وما إلى ذلك.
- المفاهيم الإحصائية: من المهم أن يكون لطالب دراية عن المفاهيم الإحصائية الأساسية مثل المتوسط، الوسيط لانحراف المعياري، التباين ، الارتباط ، الاستدلال الإحصائي ، إلخ.
- معرفة لغة البرمجة: تتم برمجة العديد من البرامج الإحصائية باستخدام لغات البرمجة مثل R أو SAS أو STATA. لذلك من المهم أن يكون لطالب معرفة أساسية بالبرمجة.

الدروس	البرمجيات										
	Stata	SPSS	Jamovi	Jasp	Eviews	Mplus	AMOS	SmartPLS	ONYX	LISREL	G*Power
	توجيهات أساسية										
مدخل					Eviews		AMOS				
الإحصاء الوصفي		SPSS	Jamovi	Jasp		Mplus					
مدخل للوظائف و الاستخدامات	Stata	SPSS			Eviews						
المنحنيات البيانية	Stata				Eviews						
التحليل الإحصائي الأولي					Eviews	Mplus					
	تقليص البيانات										
تحليل المكونات (المركبات) الأساسية		SPSS	Jamovi	Jasp							
التحليل العاملي الاستكشافي (طريقة المحور الأساسي)		SPSS	Jamovi	Jasp		Mplus					
التحليل العاملي الاستكشافي (طريقة الاحتمالات القصوى likelihood)			Jamovi								
التحليل العاملي التوكيدي	Stata		Jamovi			Mplus	AMOS	Onyx			
اختبار ثوابت القياس باستخدام التحليل العاملي التوكيدي						Mplus	AMOS				
	مدخل لنماذج المختلطة الخطية العامة - Generalized Linear Mixed Models										
النموذج الخطي المختلط (Generalized Linear Model Mixed)			Jamovi	Jasp							
النماذج الخطية المختلطة (تحليل الانحدار المتعدد المستويات)	Stata	SPSS	Jamovi	Jasp							
التأثيرات المختلطة للانحدار اللوجستي	Stata	SPSS									

المراجع:

- Chang, W. (2018). R Graphics Cookbook. O'Reilly Media.
- Cody, R. (2011). Learning SAS by Example: A Programmer's Guide. SAS Institute.
- Acock, A. C. (2015). STATA: A Really Short Introduction. Oxford University Press.
- Cleophas, T. J., & Zwinderman, A. H. (2014). SPSS for Starters. Springer.
- McKinney, W. (2017). Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython. O'Reilly Media.
- Witten, I. H., Frank, E., & Hall, M. A. (2016). Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. Morgan Kaufmann.
- Kuhn, M., & Johnson, K. (2013). Applied Predictive Modeling. Springer.
- Lantz, B. (2013). Machine Learning with R. Packt Publishing.
- Tschopp, D., & Rousson, V. (2014). Introduction à la statistique avec R. Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

السداسي :الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة :دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الرصيد: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر

IV- العقود / الاتفاقيات

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذة: أ.د صباغ رفيقة

الإسم اللقب: : صباغ رفيقة Sebbagh Rafika

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/05/25 ،ندرومة ، تلمسان ؛

الهاتف المحمول: 05-59-17-90-00

البريد الإلكتروني الشخصي: rafikasebbagh@yahoo.fr

الوظيفة الحالية: أستاذة جامعية؛

الرتبة: أستاذة التعليم العالي؛

المؤسسة المهنية: كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير جامعة جيلالي ليابس، سيدي بلعباس ؛
التوظيف بالجامعة : أكتوبر 2009 بالمركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت ، التحول الى جامعة
جيلالي ليابس نوفمبر 2016 .

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص...الخ)

- رتبة الاستاذية في العلوم الاقتصادية بتاريخ: (2021/07/13)؛
- شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الإقتصادية بتاريخ: (2016/01/20) ؛
- شهادة دكتوراه علوم اقتصادية، تخصص: تحليل اقتصادي ، بتاريخ: (2014/04/16) ؛
- شهادة الماجستير: علوم إقتصادية؛ تخصص: تحليل اقتصادي؛ بتاريخ: (2007/09/17)؛
- شهادة ليسانس: علوم اقتصادية، تخصص : نقود وبنوك ومالية، بتاريخ: جوان 2004.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

- مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية المعاصرة (محاضرة وأعمال موجهة) السنة الأولى جذع مشترك؛
- مقياس مدخل الى علم الاقتصاد (محاضرة وأعمال موجهة) السنة الأولى جذع مشترك ؛
- مقياس تاريخ الفكر الاقتصادي (محاضرة وأعمال موجهة) السنة الثانية علوم اقتصادية ؛
- مقياس اقتصاد بنكي (محاضرة وأعمال موجهة) السنة الثالثة علوم اقتصادية تخصص اقتصاد بنكي
ونقدي؛
- مقياس الاندماج الاقتصادي الدولي (أعمال موجهة) السنة الأولى ماستر علوم اقتصادية تخصص
اقتصاد دولي ؛

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ : أ.د لعوج زواوي

الإسم اللقب: لعوج زواوي

تاريخ ومكان الميلاد: 18 مارس 1966 بسيدي بلعباس

البريد الإلكتروني : laouedjz@yahoo.com الهاتف: 0772327510

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة الجيلالي ليايس سيدي بلعباس

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2015 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2013 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص إدارة الأعمال
- 1999 : شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير
- 1990 : شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير
- 1986 : شهادة البكالوريا تقني اقتصادي

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اليقظة الإستراتيجية
- الإستراتيجية
- إدارة الإبداع والابتكار
- الاتصال و التحرير الإداري
- المقاولاتية.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ: أ.د رديف مصطفى

الإسم اللقب: رديف مصطفى

تاريخ ومكان الميلاد: 07 ماي 1983 بالغزوات (ولاية تلمسان)

البريد الإلكتروني والهاتف: redif.cur@gmail.com

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي ليابس بسيدي بلعباس

الشهادات:

- رتبة الأستاذية في 11 جويلية 2022.
- شهادة التأهيل جامعي في العلوم الاقتصادية جانفي 2017.
- شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد مالي سبتمبر 2015.
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص اقتصاد مالي ديسمبر 2008.
- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص تجارة دولية دورة جوان 2006.
- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية في التجارة الدولية دورة جوان 2004.
- شهادة البكالوريا شعبة علوم الطبيعة والحياة دورة جوان 2001.

الكفاءات البيداغوجية المهنية:

- مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية (محاضرات)؛
- مقياس تسيير المؤسسة (محاضرات وأعمال موجهة)؛
- مقياس اقتصاد المؤسسة (محاضرات وأعمال موجهة)؛
- مقياس المالية العامة (أعمال موجهة)؛
- مقياس تقنيات المالية الدولية (محاضرات وأعمال موجهة)؛
- مقياس الصيرفة الإسلامية (محاضرات وأعمال موجهة)؛
- مقياس الإنتاج الدولي والشركات متعددة الجنسيات 2022-2017.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ:أ.د سحنون سمير

الإسم اللقب: سحنون سمير

تاريخ ومكان الميلاد: 1976/08/22 بالحناية تلمسان

البريد الإلكتروني والهاتف: ecosahnoune@yahoo.fr ، 0779044263

الرتبة: استاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جيلالي اليابس سيدي بلعباس

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة ماجستير تخصص اقتصاد التنمية بتاريخ 2005/06/26 ، بجامعة تلمسان
- شهادة دكتوراه في العلوم تخصص اقتصاد بتاريخ 2013/06/23 ، بجامعة تلمسان.
- شهادة التأهيل الجامعي تخصص علوم اقتصادية بتاريخ 2015/02/05 ، بجامعة سيدي بلعباس.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس الرياضيات المالية، السنة الثانية علوم اقتصادية جدع مشترك
- مقياس الاقتصاد النقدي وسوق رأس المال، السنة الثانية نظام LMD .
- مقياس المحاسبة العامة، سنة أولى ليسانس جدع مشترك نظام كلاسيكي.
- مقياس المقاولاتية ،السنة الأولى ماستر من السنة الجامعية تخصص اقتصاد وتسيير

المؤسسة Master 1

- مقياس التحرير الاداري ، السنة الأولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة Master 1
- مقياس تقييم المشاريع ، السنة الثالثة تخصص اقتصاد نقدي وبنكي.
- مقياس تسيير والتدقيق الجبائي، ماستر تخصص اقتصاد والتسيير المؤسسة.

مقاييس المدرسة في الطور الثالث:

- مقياس نماذج الحوكمة، لفائدة طلبة دكتوراه السنة الجامعية 2016/2015 و سنة 2017/2016 تخصص اقتصاد المنظمات
- مقياس المؤسسات منظمات الدولية العالمية ،السنة الجامعية 2016/2015 تخصص مالية وتجارة دولية.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ: د. لحول علي

الإسم اللقب: لحول علي

تاريخ ومكان الميلاد: 1984-02-09 ب سفيزف س ب ع

البريد الإلكتروني والهاتف: ali_lahouel84@yahoo.fr-0774837854

الرتبة: استاذ محاضراً

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير جامعة جيلالي ليابس، سيدي بلعباس؛

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الإقتصادية بتاريخ 2021/12/2؛
- شهادة دكتوراه في العلوم، تخصص: إقتصاد: ، بتاريخ 2017/06/07 بتقدير مشرف جداً؛
- شهادة الماجستير: علوم إقتصادية؛ تخصص: الاقتصاد والتنمية الجهوية: سنة 2010 بتقدير حسن؛
- شهادة ليسانس: شعبة علوم تسيير، تخصص ادارة الاعمال، سنة 2005
- شهادة البكالوريا : شعبة علوم طبيعة وحياة، سنة 2001.
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):
- مدخل للاقتصاد: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.
- مدخل للإدارة الاعمال: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.
- تاريخ الفكر الاقتصادي: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الثانية جذع مشترك.
- الجغرافيا الاقتصادية: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد دولي.
- الاتصال و التحرير الاداري: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات واقتصاد دولي.
- تقنيات التصدير و الاستيراد: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات.
- الاقتصاد الجزئي: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذة: د. كروشة ايمان

الإسم اللقب: كروشة ايمان

تاريخ ومكان الميلاد: 25. 10. 1984 سيدي بلعباس

البريد الإلكتروني والهاتف: /kerrouchaimen@yahoo.fr 0556808522

الرتبة: أستاذة محاضرة أ

المؤسسة الأصلية: جامعة الجيلالي ليايس سيدي بلعباس

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- ليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية. الأولى في الدفعة (2001_2005) بجامعة الجيلالي ليايس.

سيدي بلعباس

- ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد دولي سنة 2010 بجامعة عبد الحميد ابن باديس
مستغانم.

- دكتوراه في العلوم الاقتصادية بدرجة مشرف جدا سنة 2018 بجامعة حسيبة بن بوعلي. الشلف

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ): **المقاييس المدرسة**

- اقتصاد كلي أعمال موجهة
- رياضيات مالية أعمال موجهة
- محاسبة عامة أعمال موجهة
- تسيير المخاطر والتأمين محاضرة
- إنشاء مشاريع المؤسسات محاضرة
- السياسات التجارية محاضرة وأعمال موجهة
- تحليل وتصميم السياسات التجارية محاضرة
- اقتصاد بنكي أعمال موجهة
- النقل الدولي محاضرة
- استراتيجيات الجبائية الدولية محاضرة وأعمال موجهة
- الاندماج الاقتصادي الدولي أعمال موجهة

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذة: د. رشاش عباسية

الإسم اللقب: رشاش عباسية RECHACHE Abbassia

تاريخ ومكان الميلاد: 1971/03/04 بسيدي بلعباس.

الهاتف المحمول: 06-68-62-83-48 / 05-55-36-99-94

البريد الإلكتروني الشخصي: rechach2004@yahoo.fr rechach2014@gmail.com

البريد الإلكتروني المهني: abbassia.rechache@univ-sba.dz

الوظيفة الحالية: أستاذة جامعية؛

الرتبة: أستاذة محاضرة صنف "أ" (MCA): الدرجة: 09؛

المؤسسة المهنية: كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير جامعة جيلالي ليابس، سيدي بلعباس؛

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)

- شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الإقتصادية بتاريخ 2018/12/20؛
- شهادة دكتوراه علوم، تخصص: علوم إقتصادية: مالية، بتاريخ 2017/07/09 بتقدير مشرف جدا؛
- شهادة الماجستير: علوم إقتصادية: تخصص: تجارة ومالية دولية؛ سنة 2007 بتقدير جيد؛
- الشهادة الثانية: شهادة ليسانس: شعبة علوم تجارية، تخصص مالية، سنة 2004، المتفوقة الأولى على الدفعة ومتفوقة الكلية (الأولى على متفوقي تخصصات دفعة 2004)؛ ومنه الإلتحاق بالتكوين لنيل شهادة الماجستير.
- الشهادة الأولى: شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية في الإعلام الآلي للتسيير، سنة 1992 ؛
- شهادة البكالوريا للمرة الأولى: شعبة رياضيات، سنة 1989.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- التكامل الاقتصادي الدولي: لطلبة دكتوراه تخصص إقتصاد دولي، شعبة علوم إقتصادية، سنة 2021-2022؛
- التمويل الدولي: لطلبة دكتوراه تخصص إقتصاد دولي، شعبة علوم إقتصادية، سنة 2021-2020 ؛
- قانون النقد والقرض: منذ سنة 2021-2020، سنة الثالثة إقتصاد نقدي وبنكي؛

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذة: د. طالب سومية شهناز

الإسم اللقب: طالب سومية شهناز

تاريخ ومكان الميلاد: 04 جويلية 1986 بسيدي بلعباس

البريد الإلكتروني : soumyabouguerri@gmail.com الهاتف: 0661113355

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة الجيلالي ليايس سيدي بلعباس

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2018 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2017 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل اقتصادي
- 2012 : شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية
- 2009 : شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية
- 2005 : شهادة البكالوريا في العلوم الطبيعية
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):
 - اقتصاد كلي
 - اقتصاد رقمي
 - منهجية
 - مقاولاتية
 - مقاولاتية رقمية

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذة: د. بوعبد الله وسيلة

الإسم اللقب: بوعبد الله وسيلة

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/08/23

البريد الإلكتروني والهاتف: 0559358087/0541343746

bouawassila@yahoo.fr

الرتبة: أستاذة محاضرة "أ"

المؤسسة الأصلية:

- الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- التأهيل الجامعي 2019

- شهادة دكتوراه تخصص مالية دولية 2016

- شهادة ماجستير تخصص تجارة ومالية دولية 2007

- شهادة ليسانس نقود مالية وبنوك 2004

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

الاقتصاد الجزائري/ الرياضيات / الهندسة المالية/ تقنيات التجارة الدولية/ تسيير المحافظ المالية/ الأسواق

المالية/ المالية الدولية/ الاندماج الاقتصادي/ المالية الحديثة / الاقتصاد الكلي/ الاقتصاد الجزئي /

الرياضيات المالية / تاريخ الوقائع الاقتصادية/ مدخل لعلم الاقتصاد.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ:أ.د جديدن لحسن

الاسم واللقب: جديدن لحسن

تاريخ الميلاد: 21 / 03 / 1978

البريد الإلكتروني والهاتف: djelehcn@yahoo.fr/0770568454

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية : جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت

الشهادات:

- شهادة البكالوريا تخصص علوم الطبيعة والحياة بثنائية باب العسة في جوان 1996.
- شهادة ليسانس علوم تجارية تخصص مالية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان دفعة 2001.
- شهادة الماجستير علوم اقتصادية تخصص نقود، بنوك ومالية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان في جويلية 2004.
- شهادة الدكتوراه علوم اقتصادية تخصص نقود، بنوك ومالية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان في أفريل 2011.
- نيل شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الاقتصادية سنة 2014.
- رتبة الاستاذية في العلوم الاقتصادية سنة 2020.

الكفاءات البيداغوجية :

- مالية معاصرة ؛
- الاسواق المالية ؛
- اقتصاد نقدي ومالي معمق؛
- المؤسسات والاسواق.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ: أ.د عبدوس عبد العزيز

الاسم واللقب: عبدوس عبد العزيز

تاريخ الميلاد : 1977/01/06

البريد الالكتروني والهاتف: 0662524362 abdous_1977@yahoo.fr

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الاصلية : جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

الشهادات:

- نيل شهادة ليسانس علوم اقتصادية تخصص اقتصاد التنمية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان .
- نيل شهادة الماجستير علوم اقتصادية تخصص اقتصاد التنمية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان 2006.
- نيل شهادة الدكتوراه علوم اقتصادية تخصص اقتصاد التنمية بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان 2011
- نيل شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الاقتصادية سنة 2014.
- نيل رتبة الاستاذية في العلوم الاقتصادية 2019.

الكفاءات البيداغوجية :

- المحاسبة الوطنية ؛
- تقييم المشاريع ؛
- اقتصاد كلي ؛
- اقتصاد كلي معمق.

سيرة ذاتية مختصرة للأستاذ: د. بوعلي عبد القادر

الاسم واللقب: بوعلي عبد القادر

تاريخ الميلاد : 1983/07/02

البريد الإلكتروني والهاتف: boualiabdelkader@yahoo.fr 0662524362

الرتبة : أستاذ محاضر –أ-

المؤسسة الأصلية : جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت

الشهادات:

- نيل شهادة البكالوريا تخصص علوم الطبيعة والحياة 2001.
- نيل شهادة ليسانس علوم اقتصادية تخصص تحليل اقتصادي بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان دفعة 2005.
- نيل شهادة الماجستير علوم اقتصادية تخصص تحليل اقتصادي بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان ي 2007.
- نيل شهادة الدكتوراه علوم اقتصادية تخصص تحليل اقتصادي بجامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان 2016
- نيل شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الاقتصادية سنة 2017.

الكفاءات البيداغوجية :

- اقتصاد كلي 2+1 ؛
- اقتصاد كلي مفتوح ؛
- اقتصاد نقدي ؛
- اقتصاد كلي معمق.

VII- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الماستر: إقتصاد رقمي

رئيس القسم	مسؤول الميدان
<p>التاريخ والمصادقة</p> 	<p>التاريخ والمصادقة</p> 
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
<p>التاريخ والمصادقة</p> <p>26 مارس 2023</p>  <p>الدكتور. شويل عبد الجليل عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير</p>	
مدير المؤسسة الجامعية	
<p>التاريخ والمصادقة</p> <p>26 مارس 2023</p>  <p>مدير الجامعة عبد النبي</p>	