

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2023-2022

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة جيلالي ليابس -سيدي بلعباس-	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد رقمي

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITÉ

OFFRE DE FORMATION
L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de Djilali Liabes -Sidi Bel Abbes-	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Economiques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie Numérique

الفهرس

- I - بطاقة تعريف اليسانس-----
- 1 - تحديد مكان التكوين-----
- 2 - المشاركون الآخرون-----
- 3 - إطار وأهداف التكوين-----
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----
- ب- أهداف التكوين-----
- ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة-----
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----
- و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين-----
- 4-الإمكانات البشرية المتوفرة-----
- أ - قدرات التأطير-----
- ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----
- ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----
- د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----
- 5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
- ب- ميادين التبرص والتكوين في المؤسسات-----
- ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية-----
- II - بطاقة التنظيم السداسي-----
- السداسي الأول-----
- السداسي الثاني-----
- السداسي الثالث-----
- السداسي الرابع-----
- السداسي الخامس-----
- السداسي السادس-----
- الحوصلة إجمالية للتكوين-----
- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات-----
- IV - العقود/الاتفاقيات-----
- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص-----
- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية-----
- VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية-----
- VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة: جامعة جيلالي ليابس – سيدي بلعباس.
كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
قسم: علوم اقتصادية

- رقم قرار تأهيل الليسانس: قرار رقم 685 مؤرخ في 5 أوت 2015
- القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 796 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص اقتصاد رقمي.

2- المشاركون الآخرون :

المؤسسات الجامعية الأخرى:

/

المؤسسات الشريكة الأخرى:

- الوكالة الوطنية للتشغيل فرع سيدي بلعباس AWEM-SBA؛
- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة فرع سيدي بلعباس CNAC-SBA ؛
- مؤسسة نفطال فرع سيدي بلعباس NAFTAL-SBA ؛
- اتصالات الجزائر فرع سيدي بلعباس ALGERIE TELECON-SBA ؛
- مديرية التجارة فرع سيدي بلعباس La Direction du commerce.

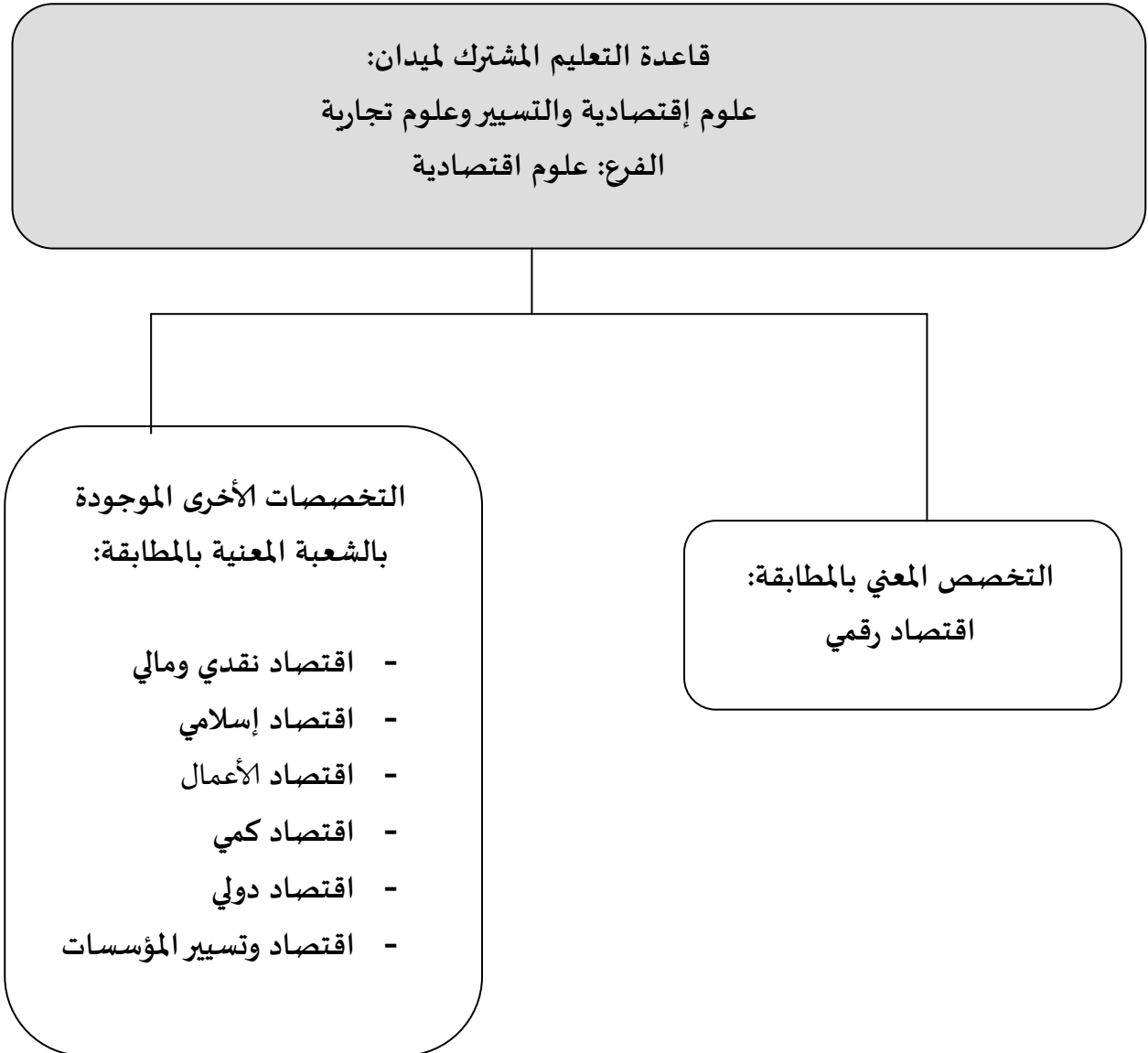
الشركاء الدوليون الأجانب:

/

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين :

ان الهدف الرئيسي الذي يرمي اليه هذا التكوين هو توفير طاقة بشرية مؤهلة موجهة لسوق العمل المحلي وتزويده بالكفاءات المواتية من طلبة جامعيين في مجال الرقمنة خاصة مع التطورات الراهنة التي تعيشها مختلف الاقتصاديات العالمية، أين أصبح ربط الرقمنة بالاقتصاد ضرورة أساسية وملحة لتفعيل الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي الوطني وخلق فرص العمل، والتي من الضروري على الاقتصاد الجزائري مواكبتها وتحسينها لكي لا تتسع الفجوة بينه وبين مختلف الاقتصاديات العالمية، فإدخال التكنولوجيا والرقمنة على الحياة الاقتصادية وفر فرصاً جديدة لمختلف المؤسسات الاقتصادية، وغير الطريقة التي تعمل بها وعمل على تطوير مختلف الاساليب التي تمكنها من تسهيل التعاون والتشارك مع نظيراتها من المؤسسات الوطنية بالإضافة الى الشراكة مع المؤسسات الأجنبية بهدف اكتساب الخبرة والتكنولوجيا المستخدمة، فالاقتصاد الرقمي اخفى مختلف قيود الاقتصاد التقليدي التي كانت سائدة لفترة طويلة، سواء كان ذلك في الإنتاج أو التسويق أو التجارة. من جهة أخرى لابد من مواكبة التحول الرقمي للأعمال والعمليات التجارية والذي يؤدي بدوره إلى الابتكار، فهو يسمح للمؤسسات الاقتصادية الوطنية من رفع القدرات التنافسية من خلال تجربة الأفكار والتقنيات الجديدة لإنتاج وتسويق وبيع منتجاتها وخدماتها، وكخلاصة لذلك يمكن القول ان الاقتصاد الرقمي قد أضحى جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاديات العالمية وعلى هذا الاساس يهدف التكوين في تخصص ليسانس اقتصاد رقمي الى:

- جعل الطالب يكتسب جميع العارف المتعلقة بالاقتصاد الرقمي اللازمة لتطوير قدراته على التفكير الاقتصادي الصحيح، وتنمية مهاراته في ادخال الرقمنة على الاقتصاد المحلي؛
- تقديم خريجين جامعيين مؤهلين للمشاركة الفاعلة والمثمرة في تطوير الاقتصاد المحلي والوطني من خلال مواكبتها للتحولات الاقتصادية العالمية ودمجهم في السوق العمل؛
- تكوين طلبة الجامعيين بهدف تمهيدهم للالتحاق بتكوين في ماستر اقتصاد رقمي او ماستر ذكاء اقتصادي.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة:

الطلبة المستهدفون بهذا التكوين هم الطلبة الحاصلون على شهادة البكالوريا شعبة تسيير واقتصاد، شعبة علوم تجريبية، شعبة رياضيات. إن هذا المشروع يسعى إلى تكوين طلبة أكفاء في مجال الرقمنة الاقتصادية، بإمكانهم التعامل مع مختلف مشكلات الاقتصادية الحديثة سواء كانت محلية أو اجنبية والتي تواجههم في الحياة الاقتصادية، إذ يساعد هذا التكوين الجامعي على اكتساب العديد من المهارات التي تسمح

للطالب مستقبلا بلعب الأدوار المنوطة بهم، وهي الدور التحليلي، والدور التشخيصي، والدور الرقمي لمختلف الاضطرابات الاقتصادية التي يمكن أن تظهر في حياته العملية او عن طريق إتمام مساره التكويني من خلال الالتحاق بـماستر اقتصاد رقمي او ماستر ذكاء اقتصادي والتي بدورها تجعل الطالب أكثر تخصصا في هذا المجال، حيث يهدف التكوين الى:

- ✓ تكوين طلبة واعطاءهم نظرة عامة عن الرقمنة الاقتصادية، من خلال تمكينهم من استخدام مختلف الأساليب الرقمية في الحياة العملية والرقمية؛
- ✓ تعريف الطلبة بأساسيات الاقتصاد الرقمي لتمكينهم من الالتحاق بـماستر اقتصاد رقمي او ماستر ذكاء اقتصادي؛
- ✓ فتح المجال امام الطلبة للاستيعاب الجيد لمفهوم الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي من خلال فهم اسسه ومبادئه، وجعلهم قادرين على فهم الرقمنة الاقتصادية محليا ودوليا.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل:

تشمل القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل مختلف الهيئات التي يمكنها استقبال طلبة ليسانس تخصص اقتصاد رقمي والذي اضحى مؤخرا أحد اهم الآفاق الحالية للتشغيل، سواء كان ذلك على المستوى المحلي والوطني أو حتى على المستوى الدولي، وذلك بالاعتماد على الدور الكبير والفعال الذي تؤديه المؤسسات الاقتصادية الوطنية والأجنبية التي عرفت توسعا واهتماما كبيرا في الآونة الأخيرة بكل ما يتعلق برقمنة نشاطها الاقتصادية، من جهة أخرى نجد ان معظم البنوك الجزائرية عامة منها او خاصة بأمس الحاجة الى اطرارات متخصصة و متمكنة في مجال الاقتصاد الرقمي في ظل تجدد الأساليب التقنية والتكنولوجية لدى البنوك الجزائرية بصفة متزايدة.

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

يعتبر ليسانس تخصص الاقتصاد الرقمي احد اهم التخصصات في الوقت الراهن والتي تقدم بدورها العديد من الجسور نحو تخصصات أخرى ذات العلاقة بشعبة العلوم الاقتصادية، أين يمثل رأس المال البشري محل التكوين في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير العنصر الأساسي فيها والتي تكون موجه لتزويد سوق العمل المحلي والوطني بمختلف الكفاءات البشرية المتحركة في ترسيخ دور الرقمنة في الحياة الاقتصادية الحديثة، من مؤسسات اقتصادية (صناعية، خدماتية، مالية) إضافة الى مختلف الهيئات الإدارية والتنظيمات الاجتماعية أين يكون لها مؤهلات لدمج الرقمنة والحاسوب في مختلف

المهام الاقتصادية ومختلف المؤسسات العامة منها والخاصة وهذا لمحاكاة مختلف الدول المتطورة وبالأخص المجاورة والتي سبقتنا في هذا المجال، كما ان أساس تنبي الاقتصاد الرقمي، والعمل بآلياته هو مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية الحالية والمستقبلية، فالتكوين في تخصص الاقتصاد الرقمي وبالنظر إلى وحدات التعليم المقترحة في السداسيات الأربعة يفتح أبوابا واسعة لدى الطالب لاختيار تخصصات، على غرار الالتحاق بـ ماستر اقتصاد رقمي او ماستر ذكاء اقتصادي، وغيرها من التخصصات الأخرى المرتبطة بشعبة العلوم الاقتصادية، والتي بدورها تمكنه من زيادة معارفه الاقتصادية الرقمية منها وتجعله أكثر تخصصا في الرقمنة الاقتصادية وتمكنه من تطوير الاقتصاد المحلي من خلال ادخال مختلف الأساليب الرقمية عليه.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين:

ضمامنا لنجاح مشروع التكوين سنعمل على تأسيس لجان المتابعة في مختلف المستويات الأفقية والعمودية.

أفقيا: من خلال لجان عمل تتكون من رؤساء، الميدان، الشعبة والتخصص بالإضافة إلى رؤساء وحدات التعليم لتقييم مسار التكوين والتحصيل المعرفي؛

عموديا: بالإشراف الفعلي لمنسقي الوحدات التعليمية والمسؤولين على المواد، بغرض تحسين جودة المادة العلمية المقدمة والعمل على التحضير الجيد للطالب للدخول المجال المهني بفعالية وكفاءة.

كما سيتم تبني مؤشرات تقوم على قياس فعالية التكوين في مستويات الليسانس عبر مختلف مسارات المتابعة الممكنة، بالإضافة إلى وضع نوافذ لمتابعة الطالب في مساره المهني ومدى تأقلمه الصحيح مع الحياة العملية وتحقيقه للأهداف الشخصية والمهنية.

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطير: (25 إلى 100 طالب موزعين على أفواج عدد الطلبة في كل فوج 25 طالب)

ب1- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص	الرتبة	طبيعة التدخل (محاضرة، أعمال موجهة، تأطير)
سحنون سمير	مالية	استاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
صباغ رفيقة	نقود مالية وبنوك	استاذة التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
رديف مصطفى	تجارة دولية	استاذ التعليم العالي	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
طالب سومية شهناز	مالية	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
لحول علي	ادارة الاعمال	أستاذ محاضر أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
كروشة ايمان	مالية	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير المذكرات
حموش جميلة	تسويق	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التريصات
بوعبد الله وسيلة	نقود مالية وبنوك	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التريصات
قوال زواوية	نقود مالية وبنوك	أستاذة محاضرة أ	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التريصات
قلوش عبد الله	مالية	أستاذ محاضر ب	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التريصات

مصادقة القسم	يحياوي نور الهدى	اقتصاد وتسيير المؤسسات	أستاذة محاضرة ب	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التريضات
--------------	------------------	---------------------------	-----------------	-------------------------------------

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

ب-2- التأطير الخارجي

طبيعة التدخل*	مؤسسة الارتباط	الشهادة	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	03		03
أستاذ محاضراً	06		06
أستاذ محاضر ب	02		02
أستاذ مساعد أ			
أستاذ مساعد ب			
أخرى *			
المجموع	11		11

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 : مخبر تسير المؤسسات.

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة: 60)

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر مكتبي	15	في حالة جيدة
02	شاشة الكترونية	05	في حالة جيدة
03	كمبيوتر محمول	10	في حالة جيدة
04	طابعات	10	في حالة جيدة
05	آلة نسخ و تصوير	02	في حالة جيدة

عنوان المخبر 2: مخبر إدارة الابتكار والتسويق
 قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة: 40)

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر مكتبي	20	في حالة جيدة
02	شاشة إلكترونية	05	في حالة جيدة
03	كمبيوتر محمول	10	في حالة جيدة
04	طابعات	10	في حالة جيدة
05	آلة نسخ و تصوير	03	في حالة جيدة

ب- ميادين التريض والتكوين في المؤسسات:

مكان التريض	عدد الطلبة	مدة التريض
الوكالة الوطنية للتشغيل فرع سيدي بلعباس AWEM-SBA	10	04 أسابيع
الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة فرع سيدي بلعباس - CNAC SBA	10	04 أسابيع
مديرية التجارة فرع سيدي بلعباس La Direction du commerce	10	04 أسابيع
مؤسسة نفطال فرع سيدي بلعباس NAFTAL-SBA	15	04 أسابيع
اتصالات الجزائر فرع سيدي بلعباس ALGERIE TELECON-SBA	15	04 أسابيع

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر: أ.د بورحاة علال
رقم اعتماد المخبر
<p>التاريخ :</p> <p>رأي مدير المخبر: موافق</p>

رئيس المخبر: أ.د صحراوي بن شيحة
رقم اعتماد المخبر
<p>التاريخ :</p> <p>رأي مدير المخبر: موافق</p>

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

تضم مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية بالإضافة الى المكتبة المركزية على العديد من المراجع المتنوعة والتي لها علاقة مباشرة بتخصص الاقتصاد الرقمي وذلك بامتلاكها لحجم هائل من الكتب والمجلات والدوريات المتنوعة ومذكرات تخرج من مستوى الليسانس والماستر والمجستير والدكتوراه. كما تتوفر مكتبة الكلية على ملخصات أو أقراص مضغوطة أو كتب الأيام الدراسية، الندوات والملتقيات.

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تضم الكلية قاعات للمطالعة وأخرى للدوريات والمعاجم من شأنها تحفيز الطالب على المطالعة وإعداده للبحوث في ظروف جيدة، بالإضافة إلى توفر قاعات للأنترنت خارج الحجم الساعي للتدريس لتشجيع البحث والتعمق في مواد التخصص والنشر الواسع للمعرفة الاقتصادية. كما تستند الكلية في عمليات التكوين على مختلف تكنولوجيات الاتصال والعرض المتوفرة بأعداد كافية وفي موقع التدريس.

هـ- دعائم التعليم

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
منصة مودل L'espace e-learning UDL	جامعة جيلالي ليابس -سيدي بلعباس-	http://learn.univ-sba.dz/

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 796 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص "اقتصاد رقمي"

السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	فوري	غير فوري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية للمرئ: وت أس 1.1 لأرصدة: 18 للمعامل: 9
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	اقتصاد جزئي 1	
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	6	مدخل للاقتصاد	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية للمرئ: وت م 1.1 لأرصدة: 9 للمعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية للمرئ: وت أس 1.1 لأرصدة: 2 للمعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للقانون	
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية للمرئ: وت اف 1.1 لأرصدة: 1 للمعامل: 1
				00سا375	30سا382	-	00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

السداسي الثاني:

نوع التقييم	نمط التعليم			أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
	مراقبة مستمرة	إمتحان	مختبري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد جزئي 2	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد المؤسسة	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	5	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
-	100%		X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-		X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	1	1	قانون تجاري	
-	100%		X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة:	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	حضوري	غير حضوري			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا00	3	6	اقتصاد كلي 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مالية عمومية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد نقدي	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الوقائع الاقتصادية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	محاسبة التسيير	
100%	-		X	00سا10	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل لإدارة الأعمال	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	30سا1	-	-	1	1	إعلام آلي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				00سا375	30سا382	30سا1	30سا10	30سا13	17	30	مجموع السداسي الثالث	

السداسي الرابع:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوعي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي للأسبوعي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	تدريسي	تفريسي			أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				
60%	40%		X	30سأ82	30سأ67	-	30سأ1	00سأ3	3	6	اقتصاد كلي 2	وحدة تعليم أساسية للمرّمز: وت أس 2.2 لأرصدة: 18 للمعامل: 9
60%	40%		X	00سأ55	00سأ45	-	30سأ1	30سأ1	2	4	الاقتصاد الدولي	
60%	40%		X	00سأ55	00سأ45	-	30سأ1	30سأ1	2	4	الاقتصاد الجزائري	
60%	40%		X	00سأ55	00سأ45	-	30سأ1	30سأ1	2	4	تسيير المؤسسة	
60%	40%		X	00سأ65	30سأ67	-	30سأ1	00سأ3	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية للمرّمز: وت م 2.2 لأرصدة: 9 للمعامل: 5
60%	40%		X	00سأ55	00سأ45	-	30سأ1	30سأ1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	
	100%		X	30سأ2	30سأ22	-	30سأ1	-	1	1	ريادة الأعمال (<i>Entreprenariat</i>)	وحدة تعليم استكشافية للمرّمز: وت أس 2.2 لأرصدة: 2 للمعامل: 2
100%	-		X	30سأ2	30سأ22	-	-	30سأ1	1	1	أخلاقيات الأعمال	
-	100%	X	X	30سأ2	30سأ22	-	30سأ1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية للمرّمز: وت أف 2.2 لأرصدة: 1 للمعامل: 1
				00سأ375	30سأ382	-	00سأ12	30سأ13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

السداسي الخامس:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوعي (15 أسبوعاً)	أخرى *	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التحول الرقمي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تكنولوجيا المعلومات	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	الاقتصاد الصناعي	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	الإدارة الرقمية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	رياضيات مالية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تحليل البيانات	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون التجارة الالكترونية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	30سا1	30سا10	30سا10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

السداسي السادس:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوعي	الحجم الساعي للأسبوعي (15 أسبوعا)	أخرى *	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	فوري	غير فوري				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	-	30سا1	30سا1	2	5	الاقتصاد الرقمي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	-	30سا1	30سا1	2	5	التجارة الالكترونية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	-	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد التجارة والخدمات	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	-	30سا1	30سا1	2	4	الذكاء الاقتصادي	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	30سا1	-	-	30سا1	2	5	تصميم وإدارة المنصات الرقمية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا5	00سا45			30سا1	30سا1	2	2	اقتصاد قياسي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا402	30سا292	30سا1	00سا9	00سا9	00سا9	15	30	مجموع السداسي السادس	

- حوصلة إجمالية للتكوين

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	30سا652	00سا360	30سا157	00سا00	00سا1170	
أعمال موجهة	30سا517	30سا247	30سا67	30سا112	00سا945	
أعمال تطبيقية	00سا00	00سا00	00سا45	30سا22	30سا67	
عمل شخصي	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	00سا00	
عمل آخر (حدد)	00سا1545	00سا755	00سا30	00سا15	00سا2345	
المجموع	00سا2715	30سا1362	00سا300	00سا150	30سا4527	
الأرصدة	108	54	12	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	%30	%6,67	%3,33	%100	

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط.
- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).
- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.
- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة
- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
- محاسبة الرسم على القيمة المضافة
- محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد
- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، البيع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- بعداش عبد الكريم، المحاسبة العامة1، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
- لعياشي نور الدين، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
- محمد بوتين المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقاتها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés, Berti Edition, Alger, 2011

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المادة

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- الطلب والعرض وتوازن السوق
- المرونة
- التنظيم الحكومي للسوق
- تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة- ، دار الجزائرية، الجزائر.
عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

معاذ الشرفاويالجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- ◉ Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics,
- ◉ Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), Microeconomics and Behaviour (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .

VARIAN Hal, (2015), Introduction à la Microéconomie, De Boeck, 8^e edition, France.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل للاقتصاد

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.

- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.

- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.

- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.

- التعرف على السوق والنقود.

- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.

- السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
- المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).
- المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)
- بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
- الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
- حمديسري ابراهيم دعبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
- معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
- ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
- دويدار محمد (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحداثة، بيروت.
- ضياء مجيد الموسوي (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- طارق عبد الفتاح الشريعي (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- أحمد محمود مندور (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.
- Jacques Généreux (2017), Introduction à l'économie, nouvelle édition, points économie, French edition.
- Stephen Dobson and Susan Palfreman (1999), Introduction to economics, Oxford University Publisher.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

- نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات وتصنيف المتغيرات، مصادر البيانات ومفاهيم حول العينات وطرق الحصول عليها.
- العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
- العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.
- مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشباه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.

- مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
 - مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)
 - مقاييس التمرکز: منحنى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
 - الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة، الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي).
 - الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- تيلوت سامية، مبادئ في الإحصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2009
- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
- محمد راتول، الإحصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 2006
- Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). *Introduction à la méthode statistique, 6° édition. Dunod.*
- Hamdani Hocine (2005), *Statistique descriptive, OPU, Alger.*
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). *Statistiques pour l'économie et la gestion. De Boeck Supérieur.*

السداسي: الأول

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

- التحليل التوافقي
- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية
- الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية
- المشتقات
- الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.

- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- Jacques Dixmier (2001), *Cours de mathématiques du premier cycle 1^{re} année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.*
- Jacques Vélú (2020), *Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.*

السداسي: الأول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعدا لفهم ما سيتلقاه لاحقا من معارف جديدة في مجال تخصصه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية وديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: إمتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- بلقاسم سلاطينية وإسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر

2008.

- شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- حسن عبد الحميد أحمد رشوان(2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.
- ناصر قاسمي، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي الجزائر 2014

السداسي: الأول

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون.
تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.

المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكلالعلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير والتجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
- القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها وتقسيماتها
- تقسيمات القانون
- مصادر القانون
- تطبيق القانون من حيث الأشخاص
- تطبيق القانون من حيث المكان والزمان
- الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
- أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
- وسائل إثبات الحق وأسباب انقضائه
- المسؤولية (الجزائية، المدنية والتأديبية)
- التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- الحسين بن شيخ أثملوية، مدخل الى دراسة القانون، دار هومة، 2017
- محمد سعيد جعفرور، مدخل الى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون، الجزء الأول، الطبعة 20، 2014
- محمد الصغير باعلي، المدخل للعلوم القانونية، دار العلوم 2006
- علي أحمد صالح، المدخل لدراسة العلوم القانونية، دار بلقيس، الطبعة الأولى، 2016.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات والقواعد اللغوية خاصة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية

محتوى المقياس:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Evan Frando& Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : المحاسبة المالية 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية1.

محتوى المادة:

- محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.
- محاسبة التسبيقات على المخزونات.
- محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.
- محاسبة الأغلفة.
- المحاسبة الأوراق التجارية.
- أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- بعداش عبد الكريم (2020): المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لعياشي نور الدين (2018): المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد بوتين (2015): المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.

- لخضر علاوي (2014): نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرحمن عطية (2011): المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.

- Sahraoui Ali (2011), "Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés ", Berti Edition, Alger.
- Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي 2

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- ⊙ التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛
- ⊙ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- ⊙ القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعليم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ◉ عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- ◉ عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- ◉ فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics.
- Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الأساسية للمؤسسة ، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- عبد الرزاق بن حبيب (2020): اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دارالمحمدية العامة، الجزائر.
- غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دارالخلدونية، الجزائر.
- صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
- خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دارالمودة للنشر والتوزيع.
- صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.
- N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجاريون).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
- مدحت القرشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
- راي كانترييري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحداثة، بيروت، 1981.
- جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- إسماعيل محمد علي (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- فؤاد عبد اله العمر (2003)، مقدمة في تاريخ اقتصاد الإسلام وتطوره، الطبعة الأولى، البنك الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Alain Samuelson (1993), Les grands courants de la pensée économique, O.P.U, Alger.
- Lionel Robbins (2000), A history of economic thought: The LSE lectures, Princeton University Press.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : منهجية

المادة : احصاء 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات، مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات والإحصاء 1 .

محتوى المادة:

- نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.

- التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

- الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)

ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون

الضرب للاحتتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

- المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعه الاحتمالي:

أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)

ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة

ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة

رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية ل م ع المتقطعة

خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة .

سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)

- المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة

ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة

ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة

رابعاً: قاعدة لايبنيز Règle de LEIBNITZ

خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

- التوقع الرياضي والتباين:

أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي

ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

- العزوم والدالة المتجددة للعزوم

أولاً: العزوم

ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم

- نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

أولاً: مراجعة شيبشيف.

ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقويم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع /انترنت، إلخ)

- جبار عبد ماضي (2011)، مقدمة في نظرية الاحتمالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.

- أنيس إسماعيل كنجو (2000)، الإحصاء والاحتمال، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض.

- السعدي رجال (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمرين، ديوان المطبوعات الجامعية.
- لرقام جميلة (2000)، دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب.
- العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمرين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- العماري على عبد السلام والعجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، فاليتا.
- Sheldon Ross (2019), « A first course in probability », Boston, MA: Pearson.
- Hurlin Christophe (2015), Statistique et Probabilités en économie-gestion, Dunod.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J (2015), «Statistiques pour L'économie et la Gestion », De Boeck, Bruxelles.
- Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
- Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
- Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات... الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

- يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.
- تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

- المعادلات التفاضلية.
- الدوال ذات متغيرين.
- مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها.
- المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة.
- حل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع /انترنت، إلخ)

- هادية مسعودان وحناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين ط1، نوران للنشر والتوزيع، تبسة الجزائر.
- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, *Dunod*, Paris, France.
- Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: استكشافية

المادة : إعلام آلي 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله.
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. Stéphane hamard (2007), Mathématiques financière avec VBA Excel, ENI édition.
2. Patrice Rey (2021), Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA, Books on demand GMBH édition.
3. Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier (1985), EXCEL in business, Illustrée edition.
4. Véronique Waarion (2010), WORD, EXCEL, POWER POINT, PEARSON.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون تجاري

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة والتي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري والسمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الاخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وآثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.
- طريقة التقييم: امتحان نهائي.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
- عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
- بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- أحمد محرز: القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر
- سميحة القليوبي: الشركات التجارية دار النهضة بيروت لبنان 2001
- زراوي صالح فرحة: الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون وهران. 2003
- دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هومه 2014

السداسي الثاني

وحدة التعليم : أفقية

المادة : لغة أجنبية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات العامة والقواعد اللغوية إضافة الى مصطلحات التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب والتمكن من محتوى اللغة انجليزية 1

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- Introduction to Economics (Début du Semestre 2)
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management
- Introduction to Accounting

Introduction to Marketing

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من المقياس هو أنه يساعد الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية و الكينزية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛

- أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛

- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)

المحور الثاني: قياس مستوى النشاط الاقتصادي

المحور الثالث: بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي

المحور الرابع: النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور الخامس: النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور السادس: دوال الاستهلاك

المحور السابع: نظرية الاستثمار

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventh edition Boston: Pearson.
- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بربيش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- N. Gregory Mankiw (2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، 2017، آمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بربيش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2003، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مالية عمومية

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يسمح الهدف العام للمقياس تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها..... وذلك من خلال دراسة معمقة للعناصر التالية:

- النفقات العامة.

- الإيرادات العامة.

- الميزانية العامة للدولة.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- القدرة على تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.

- القدرة على تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها

- القدرة على تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.

- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

المحور الأول:نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي

المحور الثاني:الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية

المحور الثالث:الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية

المحور الرابع:الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية

المحور الخامس: الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية

المحور السادس: سياسات الموازنة العمومية

المحور السابع:موازنة الجماعات المحلية

المحور الثامن:إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)

المحور التاسع:الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية

المحور العاشر:المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)
والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- محمد عباس محرز، 2005، اقتصاديات المالية العامة، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- عادل فليح العلي، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- لعمارة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- أعمريحيوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- حياة بن إسماعيل، (2009)، تطوير إيرادات الموازنة العامة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر.
- خبابة عبد الله، (2009)، أساسيات في اقتصاد المالية العامة، كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- حسين مصطفى حسين، (2016)، المالية العامة، ط7، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- علي زغدود، (2006)، المالية العامة، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد عباس محرز، (2003)، اقتصاديات المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سوزي عدلي ناشد (2009)، أساسيات المالية العامة، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.
- David N. Hyman, Public Finance(2011) : A Contemporary Application of Theory to Policy, Tenth Edition, South-Western Cengage Learning, USA.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أساسية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقالاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل مفاهيمي للنقود

المحور الثاني:المجمعات النقدية ومقالاتها

المحور الثالث:الأنظمة النقدية

المحور الرابع:البنوك التجارية والبنك المركزي

المحور الخامس: إنشاء النقود والمضاعف النقدي

المحور السادس: التضخم والسياسة النقدية

المحور السابع: السوق النقدية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- الطاهر لطرش، 2010، الاقتصاد النقدي والبنكي، ديوان المطبوعات الجامعية-الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
- سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
- عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
- Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000.
- Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.
- Mounir Smida, L'économie monétaire pas à pas, Université Virtuelle de Tunis et Cours publiés en France, 2007.
- Naas Abdelkrim, Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Maison neuve & la rose, Paris, France, 2003.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أساسية

المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من المادة هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ الأزمة الاقتصادية سنة 1929 إلى الأزمة المالية العالمية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له بتحقيق الأهداف الآتية:

- تعريف الطالب بالوقائع الاقتصادية وأهميتها.
- إلمام الطالب بموضوع الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.
- إلمام الطالب بموضوع الثورة الصناعية في أوروبا.
- إلمام الطالب بموضوع الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية وفي الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.
- تمكين الطالب من معرفة فحوى نظام بريتونوودز (BW) والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.
- توضيح للطالب أسباب انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي) وتبعاته.
- إلمام الطالب حول الاقتصاديات الآسيوية التي برزت.
- تمكين الطالب من معرفة العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.
- توضيح للطالب أسباب وتبعات الأزمة المالية العالمية 2008.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، تاريخ الفكر الاقتصادي.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم الوقائع الاقتصادية وأهميتها.

المحور الثاني: الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.

المحور الثالث: الثورة الصناعية في أوروبا.

المحور الرابع: الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية بعد الحرب العالمية.

المحور الخامس: لوقائع الاقتصادية في الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.

المحور السادس: نظام بريتونوودز (BW) والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.

المحور السابع: انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي).

المحور الثامن: بروز الاقتصاديات الآسيوية.

المحور التاسع: العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.

المحور العاشر: الأزمة المالية العالمية 2008.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- بوقرة رابح، خبابة عبدالله، 2014، الوقائع الاقتصادية من التاريخ القديم إلى بداية القرن الواحد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- مراجع الدعم الإضافية:
- أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (2000)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية: العولمة الاقتصادية-التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود) (2009)، التنمية الاقتصادية، دار المريخ، السعودية.
- رضا عبد السلام (2010)، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر.
- مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.
- محب خلة توفيق (2011)، التطور واقتصاديات الموارد: دراسة خاصة بتطور الفكر والوقائع الاقتصادية واقتصاديات موارد عناصر الإنتاج، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
- أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (200)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- بن طاهر حسين (2010)، مدخل إلى الوقائع الاقتصادية، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- بوقرة رابح، خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية، العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجزائر.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- سعيد النجار (1996)، النظام الاقتصادي على عتبة القرن 21، رسائل النداء الجديد، القاهرة.
- عبد العزيز سليمان نوار، محمود محمد جمال الدين (1999)، التاريخ الأوروبي الحديث من عصر النهضة إلى الحرب العالمية الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة.

- عبد المطلب عبد الحميد (2013)، نماذج تنموية معاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2006)، العولمة الاقتصادية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2003)، النظام الاقتصادي العالمي الجديد: مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- كبة إبراهيم (1970)، الفكر الاقتصادي والتاريخ الاقتصادي، الطبعة الأولى – الجزء الأول، مطبعة الإرشاد، بغداد.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Jacques Brasseul (2022), Petite histoire des faits économiques : Des origines à nos jours, Collection U, Armand Colin.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : إحصاء 3

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.
- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.
- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

المحور الأول:أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة

المحور الثاني:أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة

المحور الثالث:تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

المحور الرابع:المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- السعدي رجال، 2005، نظرية الاحتمالات ومبادئ الحساب الاحتمالي: دروس وتمارين الجزء الأول، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- دومينيك سالفادور، ترجمة سعدية حافظ منتصر، 1982، ملخصات شوم، نظريات ومسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي، الدار الدولية للنشر والتوزيع جمهورية مصر العربية.

- علي عبد السلام العماري، علي حسين العجيلي، 2000، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، مالطا.
- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques et Probabilités en économie gestion, Dunod.
- مراجع الدعم الإضافية:
- بوعبد الله صالح، 2006، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين،
- عبد الحميد ربيع غيطان، 2004، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، ط1، دار الكتب الأكاديمية، مصر.
- محمد كبيه وماهر بدوي، 2003، "الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية. أما المهارات التي يمكن للطالب اكتسابها من خلال هذه الاداة التعليمية:

- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.

-اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.

- التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة: حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لا بد أن يكون ملماً بمحاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل إلى محاسبة التسيير

المحور الثاني:مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)

المحور الثالث:طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة

المحور الرابع:طريقة التكاليف المتغيرة

المحور الخامس: طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb, 2016, Fondements de la comptabilité de gestion, Chenelière, Canada.
- Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan, 2013, Comptabilité analytique de gestion, 6^{eme} éd, Dunod, France.
- Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot, 2021, La comptabilité de gestion, 22^{eme} éd, Gualino Eds.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هو تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية هي تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
 - تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
 - تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
 - مرافقة الطالب على التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.
- المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني: المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث: مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع: المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence

المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع: اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن: اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار
المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Richard L. Daft (2021), Management, Cengage Learning.

- مراجع الدعم الإضافية:

- بيتردركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin..

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : منهجية

الرصيد:2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة هو تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها؛ وأيضا معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة. أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية تتمثل في تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والإدارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول البحث العلمي

المحور الثاني: أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية

المحور الثالث: مناهج البحث العلمي

المحور الرابع: مراحل إعداد البحث العلمي Zotero, Producteev, ...

المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات

المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس

المحور السابع: الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع Paperrater APA, MLA, Mendeley, ...

المحور الثامن: أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)

المحور التاسع: الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات

المحور العاشر: الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD

المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي، 1998-2015، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD، جامعة ورقلة.
- مراجع الدعم الإضافية:
 - منذر الضامن، 2007، أساسيات البحث العلمي، دارالمسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
 - عمار بوحوش، 2016، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية.
 - إحسان محمد الحسن، 2005، مناهج البحث الاجتماعي، داروائل للنشر، عمان، الأردن.
 - عبد الرحمن بدوي، 2002، " مناهج البحث العلمي " دار النهضة العربية، القاهرة.
 - عبد الله محمد الشريف، 2006، " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
 - محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين، 2006، الطبعة الثانية، داروائل للطباعة والنشر، عمان.
 - موريس أنجرس، 2006 "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، نشر دار القصبية، الجزائر.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أفقية

المادة : إعلام آلي 2

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم.

أما المهارات المراد الوصول اليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- إنشاء قواعد البيانات
- تشغيل برنامج Access
- إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
- البرمجة باستخدام VBA
- المعارف المسبقة المطلوبة:
- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام آلي 1

محتوى المادة:

- المحور الأول:لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- المحور الثاني:عموميات حول برنامج Access
- المحور الثالث:إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- المحور الرابع:إنشاء النماذج
- المحور الخامس: إنشاء الاستعلامات Requetés
- المحور السادس: إنشاء الحالات états
- المحور السابع:إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- المحور الثامن:البرمجة باستخدام vba
- طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- Michele Amelot, 2001, VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS, *ENI édition*
- Florence Fessy, 2010, J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation, IOS édition.
- Greg M. Perry, 1994, ACCESS 2 programming by example, QUE édition.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : اقتصاد كلي 2

الرصيد:6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هو اكتساب الطالب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي.

أما المهارات المراد تحقيقها من هذه المادة التعليمية هي أن يكون الطالب قادرا على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي1، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول: نموذج IS – LM

المحور الثاني: تحليل السياسات المالية والنقدية

المحور الثالث: نموذج IS - LM – BP

المحور الرابع: تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف

المحور الخامس: الدورات الاقتصادية

المحور السادس: النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم

المحور السابع: منحني فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة = نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventh edition. | Boston: Pearson.

- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بربيش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- N. Gregory Mankiw (2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، أمال رحمان، 2017، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بربيش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2008، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، 2007، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة :الاقتصاد الدولي

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو تمكين الطالب من فهم محتوى الاقتصاد الدولي والعلاقات الاقتصادية بين الدول وبين الدول ومختلف المنظمات والهيئات الدولية، وتأثيراتها على الاقتصاد الوطني.

أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية هي التحكم في تحليل العلاقات والمنافع الاقتصادية بين الدول، وفهم محتواها والتمكن من فك وفهم تأثير متغيراتها على متغيرات الاقتصاد الوطني، والوصول إلى كيفية الاستفادة من المزايا النسبية ومن المؤسسات الاقتصادية، النقدية والمالية لصالح الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية

محتوى المادة:

المحور الأول:الاقتصاد الدولي مفهومه، مواضعه وتطوره

المحور الثاني:النظريات المفسرة للتبادل الدولي

المحور الثالث:ميزان المدفوعات الدولية

المحور الرابع:الصرف الأجنبي وأساسياته

المحور الخامس: المؤسسات النقدية والمالية الدولية

المحور السادس: النظام النقدي الأوروبي

المحور السابع:السياسات التجارية وأدواتها

المحور الثامن:النظام التجاري العالمي

المحور التاسع:الشراكة الأورو-متوسطة

المحور العاشر: التكتلات الاقتصادية الدولية

المحور الحادي عشر: الشركات متعددة الجنسيات

المحور الثاني عشر: المديونية الخارجية

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- محمد راتول، الاقتصاد الدولي- مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية، ديوان المطبوعات الجامعية.
- مراجع الدعم الإضافية:
- International Economics, theory and policy by Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, 8th edition.
- International Economics by Robert Carbaugh, 12th edition.
- International Economics, Thomas A. Pugel. (2009).
- International Economics by Dominick Salvatore.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة :الاقتصاد الجزائري

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب النظام الاقتصادي الذي بني عليه الاقتصاد الجزائري وأهم مظاهره ومدى تأثيره بالتغيرات العالمية حسب كل مرحلة تاريخية إلى الوقت المعاصر.

أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية يمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

- تعرّف الطالب على وضعية الاقتصاد الجزائري خلال فترات تاريخية مختلفة من العهد العثماني، الاحتلال الفرنسي، الإصلاحات بعد الاستقلال.
- تعرّف الطالب على مقومات الاقتصاد الجزائري خلال فترة النظام الاشتراكي.
- تعرف الطالب على ظروف وأسباب بداية انتقال الاقتصاد الجزائري نحو اقتصاد السوق.
- تحليل دور الاستثمارات العمومية ونتائجها في برامج النمو والتنمية الاقتصادية في الجزائر.
- معرفة أثر الإصلاحات الاقتصادية على الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتوى المادة:

المحور الأول:الاقتصاد الجزائري فترة الحكم العثماني

المحور الثاني:الاقتصاد الجزائري فترة الاستعمار الفرنسي

المحور الثالث:مرحلة تخطيط التنمية الاقتصادية (1962-1979)

المحور الرابع:مرحلة التحول الإرادي للإصلاحات (1980-1986)

المحور الخامس: مرحلة الإصلاحات الاقتصادية (1986-1993)

المحور السادس: مرحلة تطبيق سياسة التعديل الهيكلي 1994-1998

المحور السابع: برامج الإنعاش الاقتصادي ودعم النمو (2000- 2020)

المحور الثامن:علاقة الاقتصاد الجزائري بالمنظمات والهيئات العالمية الدولية والاتفاقيات الدولية

(الاقتصادية والتجارية)

المحور التاسع:علاقة الجزائر بالمنظمة OPEP

المحور العاشر: واقع وأفاق الاقتصاد الجزائري

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- عبد العزيز شرابي، 2003، الاقتصاد الجزائري، منشورات مطبعة جامعة قسنطينة.
- مراجع الدعم الإضافية:
- عمارة بوحوش، 1997، التاريخ السياسي للجزائر من البداية إلى غاية 1962، الطبعة الأولى، دار الغرب الإسلامي، بيروت- لبنان.
- حنيفي هلايلي، 2008، اوراق في تاريخ الجزائر في العهد العثماني، الطبعة الأولى، دار الهدى، عين مليلة- الجزائر.
- عبد المجيد بوزيدي، 1999، تسعينيات الاقتصاد الجزائري، ترجمة أم الحسن جريب، موفللنشر والتوزيع، الجزائر.
- خليل عبد القادر، 2008، محاولة تقييم عالية الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر 1990-2006، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3.
- عبد اللطيف بن أشهو، التجربة الجزائرية في التنمية والتخطيط بين 1962 – 1980، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عبد الرحمن تومي، 2011، الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر الواقع والآفاق، دارالخلدونية الجزائر.
- مدني بن شهرة، 2009، الإصلاح الاقتصادي وسياسة التشغيل (التجربة الجزائرية)، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن.
- Hocine Benissad, 2004, Algérie de la planification socialiste à l'économie de marché, ENAG éditions, Alger, Algérie.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم: أساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية إلتمكن الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة.

أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية فتتمثل في تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
 - تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة
 - استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
 - استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.
- المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول:مدخل عام لتسيير المؤسسة
- المحور الثاني:تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- المحور الثالث:التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
- المحور الرابع:التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
- المحور الخامس: وظيفة التوجيه في المؤسسة
- المحور السادس: وظيفة الرقابة في المؤسسة
- المحور السابع: التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
- المحور الثامن: التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
- المحور التاسع: تسيير التموين و اللوجستيك في المؤسسة
- المحور العاشر: تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
- المحور الحادي عشر: التسيير التجاري في المؤسسة

المحور الثاني عشر: تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
المحور الثالث عشر: تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Michel Barabel&Olivier Meier, 2010, **Manageor**, Dunod, Paris.

- مراجع الدعم الإضافية:

- جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دارزهدى للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد وتسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
- Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.
- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :منهجية

المادة : إحصاء 4

الرصيد:5

المعامل:3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطة ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:

- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص.
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعينة ومتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04.
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة.
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المعينة وتوزيعاتها

المحور الثاني: نظرية التقدير

المحور الثالث: اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- عبد الحفيظ محمد فوزي مصطفى، 2000، نظرية التقدير، الاستدلال الإحصائي، الناشر مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- دومينيك سلفاتور (Dominick Salvatore)، 1982، سلسلة ملخصات شوم، نظريات و مسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Neil A Weiss, 2017, Introductory Statistics, Pearson Education.
- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques et Probabilités en économie gestion, Dunod.
- مراجع الدعم الإضافية:
- بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
- شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
- محمد كبيه وماهر بدوي "الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :منهجية

المادة : أساسيات بحوث العمليات

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة. أما المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية فتتمثل في التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات
محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل عام حول بحوث العمليات

المحور الثاني:البرمجة الخطية: الصيغة القياسية

المحور الثالث:البرمجة الخطية: الطريقة البديانية

المحور الرابع:البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس

المحور الخامس: البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية

المحور السادس: برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع

المحور السابع: برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Michel Nakhla, Jean-Claude Moisdon, 2017, Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion, PRESSES DE L'ECOLE DES MINES.

- مراجع الدعم الإضافية:

- ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات

شوم، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.

- محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

- Hillier F., Lieberman G(2001), Introduction to operations research, McGraw-Hill series in industrial engineering and management science, MGH.
- A. Ravi Ravindran(2009),Operations research applications, CRC Press.
- P. Mariappan(2013), Operations Research - An Introduction, Pearson Education.
- Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman(2014), Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة :ريادة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

أما المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية.
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد.
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها.
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية.
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة: معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول:التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتيةGEM ، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني:أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولات الداخلية)

المحور الثالث:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

المحور الرابع:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاريBMC، مخطط الأعمال (Business Plan، عملية التجسيد).

المحور الخامس:البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم،الخ).

المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع:المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن:تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع: عرض المشروعpitching

المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئةASF، مسرع Algeria Venture

المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :لا يوجد

- مراجع الدعم الإضافية: لا يوجد

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية في وصف مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال **The ethics** والأخلاق **The morality** وأخلاقيات المهنة **Business ethics or code of conducts**. هذا وسوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

بينما تتمثل المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- اكتساب الطالب أخلاقيات العمل وفهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
 - قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد وأضرارها، وسبل مكافحتها.
 - التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات.
 - تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة.
 - إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
 - تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
 - تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع
- المعارف المسبقة المطلوبة: تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل لأخلاقيات الأعمال

المحور الثاني:مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها

المحور الثالث:أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية

المحور الرابع:أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة

المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال والوظائف الإدارية

المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.

المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري وطرق محاربته

المحور الثامن: مؤشرات الفساد والحوكمة

المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.

المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

المحور الحادي عشر: الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda, 2010, Business Ethics: Ethical Making and Cases, South-Western Cengage Learning.
- طاهر محسن، 2010، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، وائل للنشر والتوزيع.
- مراجع الدعم الإضافية:
- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أوكونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- أحمد داوود المزجاجي الأشعري، 2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط 2، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة.

السادسي : الرابع

وحدة التعليم: أفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminar is 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة:

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

المحور الأول: Introduction to Microeconomics

المحور الثاني: Introduction to Macroeconomics

المحور الثالث: Company structure

المحور الرابع: Describing charts, diagrams, and tables

المحور الخامس: Main economic theories

المحور السادس: Business Ethics

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به:

- Ian Mackenzie, (2010), **English for business studies, a course for business studies and economics student's Book**, Cambridge university press, third edition.

- مراجع الدعم الإضافية:

- Evan Frando & Sean Mahoney (2011). **English for accounting**, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). **Financial English**. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). **Test your Professional English- Management**. Pearson Education Limited. Second Edition.
- Bill Mascull (2006). **Business Vocabulary in Use - Elementary**. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التحول الرقمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: دراسة مادة التحول الرقمي تمنح الطلاب فرصة لتعلم كيفية الاستفادة من التحول الرقمي في إنتاج منتجات وخدمات مبتكرة، وتطوير إستراتيجيات العمل الرقمية والتسويق الرقمي، والتعرف على التحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد الرقمي، وبالتالي يمكنهم المساهمة في تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسات والدول والمجتمعات

المعارف المسبقة المطلوبة:

- الإعلام الآلي، مدخل الاقتصاد، إقتصاد المؤسسة، ريادة الأعمال

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم التحول الرقمي: التعريف، الخصائص، الأبعاد، تقنيات التحول الرقمي.
2. تطبيقات الاقتصاد الرقمي: يتم التركيز على تطبيقات الاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والبنوك الرقمية، والدفع الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والتحليلات البيانية، وغيرها.
1. التحول الرقمي للمؤسسات: يتم تناول موضوع التحول الرقمي للمؤسسات والشركات، وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في مجالات الإنتاج والتوزيع والتسويق والتعامل مع العملاء.
2. الاقتصاد الإبداعي: يتم التركيز على أهمية الابتكار والإبداع في تطوير الاقتصاد الرقمي، وكيفية تحفيز الشركات والمؤسسات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
3. الأمن السيبراني: يتم التركيز على أهمية الأمن السيبراني في الاقتصاد الرقمي، وكيفية حماية المعلومات الحساسة والبيانات الشخصية من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.
4. التحول الرقمي في الحكومة: يتم تناول موضوع التحول الرقمي في الحكومة وكيفية تحسين الخدمات الحكومية عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتبسيط الإجراءات الحكومية.
5. التحول الرقمي في المجتمع: يتم التركيز على كيفية تأثير التحول الرقمي على المجتمع والتعامل الاجتماعي، وكيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين الحياة اليومية والتفاعلات الاجتماعية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. التحول الرقمي: كيف تنجح في دخول عالم الأعمال الرقمي " للكاتبه إسراء حسن.
2. رحلة التحول الرقمي: خارطة طريقك لاستكشاف عالم الأعمال الرقمي " للكاتب علي الزعابي.
3. الاقتصاد الرقمي: المفاهيم والتحديات والفرص " للدكتور صالح الراشد.
4. رقمنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: التحول الرقمي وفرص التنمية " للكاتب علي المهيري
1. "Digital Transformation: A Model to Master Digital Disruption" by Jo Caudron and Dado Van Peteghem.
2. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" by George Westerman, Didier Bonnet, and Andrew McAfee.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- التفرقة بين البيانات، المعلومات والمعرفة
- التعرف على تكنولوجيا المعلومات ووظائفها.
- نظم المعلومات
- البرمجيات المستخدمة في تكنولوجيا المعلومات
- الاتصال وتكنولوجيا المعلومات
- امن المعلومات
- التعامل مع المعلومات من خلال الانترنت والنظم الحديثة

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا

التعليم، سطرين على الأكثر

- اقتصاد مؤسسة
- تسيير مؤسسة.
- إعلام آلي.

محتوى المادة:

- الجزء الأول: الإطار المفاهيمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال
- مفهوم تكنولوجيا المعلومات مكوناتها ووظائفها.
- مفهوم نظام المعلومات في المؤسسة
- نظام المعلومات أداة للاتصال في المؤسسة (الشبكات بأنواعها، النشأة والتعريف والأنواع والوظائف)
- الجزء الثاني: تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال

- أنظمة المعلومات الحديثة (ERP-CRM-SCM)

- الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال

- البيانات الضخمة

- مراكز البيانات

- الحوسبة السحابية

- الجزء الثالث : أمن المعلومات

- حرب المعلومات والاعتداءات الالكترونية

- سياسة أمن المعلومات في المؤسسة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- ربيعي مصطفى عليان، اقتصاد المعلومات، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2014

- علاء عبد الرزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات.

- عامر ابراهيم قنديلجي، حسن رضا النجار، (2015)، علم المعلومات والنظم والتقنيات، الطبعة

الاولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع..

Pascal petit, (1998), L'économie de l'information, la découverte-.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الاقتصاد الصناعي

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الاساسية التي يستند اليها، اضافة الى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي -الهيكل الصناعي- هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الاخرى/ دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
- الصناعة/انواع الصناعة/مراحل نشوء الصناعة/التكوين القطاعي
- المشروع الصناعي/اهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
- هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
- اقتصاديات الحجم.
- محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
- دراسة الناتج الصناعي: مفهوم الناتج الصناعي، دالة الانتاج الصناعي وانواعها
- تصنيفات الناتج الصناعي
- تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
- التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصناعية وعوائق الدخول في الصناعة
- دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1994.
2. فلاح خلف الربيع، الاقتصاد الصناعي، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنيط خديجة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.
9. محمد إبراهيم عبد الرحيم: الإقتصاد الصناعي والتجارة الإلكترونية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القريشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- 11.
12. Angelier.J. **Économie Industrielle(Eléments de méthode)**, OPU,Alger,1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe eyrolles, Paris,2009
14. Frédéric Dosquet- Études de marché Management Sup -Éditeur : Dunod-2018.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : الإدارة الرقمية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتمحور الهدف من دراسة الإدارة الرقمية حول تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة الشركات والمؤسسات في العصر الرقمي. حيث يعتبر العالم اليوم عالمًا رقميًا يتطلب إدارة فعالة للموارد والتقنيات والعمليات المتعلقة بالشركات والمؤسسات في هذا العصر. ومن بين أهم الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال دراسة الإدارة الرقمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون لدى الطالب المتقدم لدراسة الإدارة الرقمية معرفة جيدة بأساسيات إدارة الأعمال والتسويق والمحاسبة والاقتصاد. كما ينصح أيضًا بتعلم بعض المهارات الأساسية لتقنية المعلومات وأنظمة المعلومات والبرمجة والتحليل الإحصائي

محتوى المادة:

1. التحول الرقمي: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية تحويل الأنظمة والعمليات التقليدية إلى أنظمة رقمية والتأثيرات المترتبة على هذا التحول.
2. إدارة المعلومات الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المعلومات والبيانات الرقمية داخل المؤسسات والشركات، بما في ذلك تخزينها وتحليلها واستخدامها بطريقة فعالة.
3. إدارة علاقات العملاء الرقمية: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الرقمية لتحسين علاقات الشركات والمؤسسات مع العملاء.
4. إدارة المشاريع الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المشاريع التقنية الرقمية، بما في ذلك تخطيطها وتنفيذها ومتابعتها.
5. الأمن السيبراني: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية حماية المعلومات والأنظمة الرقمية من الهجمات الإلكترونية والاحتيال الإلكتروني.
6. التحليل البياني والتنبؤي: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للأعمال.
7. الإدارة الإلكترونية للأعمال: ويتعلق هذا المحور بدراسة كيفية إدارة الأعمال والعمليات التجارية باستخدام التقنيات الحديثة، بما في ذلك إدارة المشتريات والمبيعات والتوريد.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

المراجع

1. الإدارة الرقمية: إدارة أعمال التكنولوجيا والمعلومات، المؤلف: د. عبد الرحمن بن علي المنصور.
2. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي ودور القيادة في العصر الحديث، المؤلف: د. رمزي الجويدي.
3. الإدارة الرقمية: دراسة مقارنة بين المؤسسات العالمية والعربية، المؤلف: د. نور الدين زكي الصفدي.
4. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي وتأثيره على عمليات الإدارة واتخاذ القرار، المؤلف: د. نجلاء السيد.
1. "Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction" Thomas M. Siebel.
2. "Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company" Anand Swaminathan.
3. "The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age" David L. Rogers.
4. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" George Westerman ;Didier Bonnet.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد:5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

الهدف من التعلم: تمكين الطالب من التحكم في استخدام طرق وأساليب الرياضيات المالية وكذا معرفة الآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات، بالإضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها ولمعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة : أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

- المحور الأول : الفائدة البسيطة

- المحور الثاني : الخصم

- المحور الثالث : الفائدة المركبة

- المحور الرابع : الدفعات

-المحور الخامس : استهلاك القروض

- المحور السادس : اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم:

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. شقيري موسى نوري وآخرون، الرياضيات المالية، الطبعة الاولى، دار أهل المعرفة، الجزائر، 2016

2. منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

3. الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان .
4. علي محمد عكاشة، الرياضيات المالية، دار الرضا للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009
5. مناضل الجواري، مقدمة في الرياضيات المالية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018
6. ناصر دادي عدون ، الرياضيات المالية ، دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001
7. منصر إلياس، مطبوعة محاضرات في مقياس الرياضيات المالية موجهة لطلبة السنة الثانية علوم التسيير، جامعة البويرة، 2015/2016
8. BENJAMIN Legros, Mini manuel de mathématiques financière, Dunod, paris, 2011.
9. DIOURI Mohamed, ELMARHOUM Adil, Mathématiques financières, cours & exercices corrigés, centre de recherche en gestion de l'IGA, les éditions TOUBKAL, 2008.
10. BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), Mathématiques financières, 3e édition, Dunods.
11. GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006), Mathématiques financières, Gestion poche, 2e édition, Economica.
12. Hamini Allal (2006), Mathématiques financières, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.
13. Hamini Allal, (2006), Mathématiques financières, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات

المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية

المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP

المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFC M

المحور السادس: التحليل العنقودي CA

المحور السابع: التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1- صواليلى صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دارهومة، الجزائر

2- جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج spss، رخصة المشاع

الابداعي، 2014، <http://chaaouan.blogspot.com>

- 3- ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- 4- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- 5- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- 6- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- 7- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
- 8- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية.

المادة: قانون التجارة الالكترونية.

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يستمد مقياس قانون التجارة الالكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

■ تكون لدى الطالب نظرة عامة حول ابرام العقود التجارية إلكترونياً خاصة ما تعلق بعقد الصفقات التجارية.

■ تحكم الطالب في مقياس قانون تجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

المحور الأول: قانون التجارة الالكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .

المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق القانون رقم 05/18.

المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.

المحور الرابع: أطراف العقد الالكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤوليتهم.

المحور الخامس: اليات الدفع في المعاملات الالكترونية وفق القانون رقم 05/18.

المحور السادس: التجريم و العقاب في نطاق معاملات التجارة الالكترونية.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 05-18 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
2. عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
3. لزهر بن سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية ن دارهومة طبعة 2012.

السداسي: الخامس .

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة اجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- المحور الاول: Business Environment
- المحور الثاني: Principles of Managerial Accounting
- المحور الثالث: Leadership and Professional Development
- المحور الرابع: Management Skills
- المحور الخامس: Project Management
- المحور السادس: Digital transfert
- المحور السابع: Information and communication technology
- المحور الثامن: Digital management
- طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%
- المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)
- Robert C. Appleby (1994), *Modern Business Administration*, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeny (2002). *Professional English: Management*. Pearson Longman.
- Karen Collins (2012). *An Introduction to Business*. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.

- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الاقتصاد الرقمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- امتلاك القدرات التحليلية والمنهجية لمتابعة الظواهر سريعة التطور ، سواء في عالم البحث والتعليم العالي ، أو في المناصب التشغيلية في الشركات أو الإدارات أو مجموعات المستهلكين أو المستخدمين والمؤسسات التنظيمية

- إتقان مبادئ تشغيل الاقتصاد الرقمي

- اكتساب المهارات الاجتماعية المزدوجة للاقتصاد والإدارة .

- اكتساب المهارات الاقتصادية والإدارية (تعميق التفكير الاقتصادي ، والأطر المفاهيمية ، ومنهجيات المسح)

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،

سطين على الأكثر)

- التحول الرقمي

- الإدارة الرقمية

- تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي للاقتصاد الرقمي

- هيكل وأسس الاقتصاد الرقمي

- تكنولوجيا المعلومات والاتصال والاقتصاد الجديد

- مؤشرات قياس الاقتصاد الرقمي

- تطبيقات الاقتصاد الرقمي

- استراتيجية التحول نحو الاقتصاد الرقمي

-الفجوة الرقمية

-الاقتصاد الرقمي والتوجه نحو المجتمعات الذكية في المنطقة العربية

-الاقتصاد الرقمي في الجزائر: واقع وتحديات

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

*-Edward J. Malecki and Bruno Moriset, THE DIGITAL ECONOMYTaylor & Francis e-Library, 2007.

-CECILIA Ng and SWASTI Mitter, Gender and the Digital Economy, Sage Publications India Pvt Ltdm2005

Understanding the Erik Brynjolfsson and Brian Kahin, Understanding the Digital Economy, Massachusetts Institute of Technology.2006.

-سفيان قعلول والوليد طلحة/ الاقتصاد الرقمي في الدول العربية: الواقع والتحديات، صندوق النقد الدولي، 2020

-عبد الناصر عبد العال ، إدارة الأعمال الإلكترونية، جامعة الملك فيصل، 2016

- بشير العلاق ، الترويج الإلكتروني ، دار اليازوري، 2008

- باسم غدير غدير/ اقتصاد المعرفة، شعاع للنشر والتوزيع، 2010

- بشير العلاق، لتسويق في عصر الإنترنت والاقتصاد الرقمي، دار البداية ناشرون وموزعون، 2010

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: التجارة الإلكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- التعرف على التجارة الإلكترونية من حيث المفهوم ، أهم الفروقات بينها وبين التجارة التقليدية، المزايا والفوائد ، أشكالها (أنماطها)، الأهداف، الخصائص ومختلف التحديات التي تواجهها.
 - التعرف على مختلف المتطلبات الأساسية حتى يتم تطوير التجارة الإلكترونية ومختلف الوسائل وآليات الدفع المستخدمة في التجارة الإلكترونية.
 - التعرف على عقود التجارة الإلكترونية ومختلف المشاكل المرتبطة بذلك.
 - تسليط الضوء على واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر.
- المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)
- مفاهيم مرتبطة بالادارة الإلكترونية.

محتوى المادة:

- ماهية التجارة الإلكترونية
- المتطلبات الأساسية لتطوير التجارة الإلكترونية
- الإطار التشريعي لتنظيم التجارة الإلكترونية
- المخاطر المرتبطة بالتجارة الإلكترونية
- آليات ووسائل الدفع المستخدمة في التجارة الإلكترونية
- مراحل وتطبيقات التجارة الإلكترونية
- عقود التجارة الإلكترونية
- واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر

- طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- إبراهيم العيسوي ، التجارة الإلكترونية/المكتبة الأكاديمية ، (2003)، القاهرة، مصر. ،
 - عبد الصبور عبد القوي علي المصري(2012)، التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية، الطبعة الأولى، مكتبة القانون والاقتصاد ، الرياض، المملكة العربية السعودية.
 - إبراهيم بختي(2005)، التجارة الإلكترونية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
 - عمر حسين المومني(2003)، التوقيع الإلكتروني وقانون التجارة الإلكترونية، دار وائل، عمان، الأردن.
 - عزة العطار(2004)، التجارة الإلكترونية بين البناء والتطبيق، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، الإسكندرية.
- Guy Hervier(2001) , Le commerce électronique ,vendre en ligne et optimiser ses achats , édition d'organisation, Paris ;France.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد التجارة والخدمات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف دراسة اقتصاد التجارة والخدمات إلى فهم كيفية إنتاج وتوزيع الخدمات والسلع التي تتم تداولها في السوق، وكذلك دراسة العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلكين والمنتجين في هذه الأسواق. يتم التركيز على الأساليب الاقتصادية لتحليل وفهم التجارة والخدمات، بما في ذلك الاستهلاك والإنتاج والتوزيع والأسواق والمنافسة والابتكارات والعلاقات الدولية والتنمية الاقتصادية. يهدف البرنامج إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعارف اللازمة لفهم وتحليل التجارة والخدمات وتطبيقها في الواقع الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة

تكون لدى الطالب معرفة بالمفاهيم الاقتصادية الأساسية والنظريات الاقتصادية المختلفة، بالإضافة إلى فهم عملية التجارة والتبادل التجاري الدولي وكيفية تحليلها. كما يجب أن يكون لدى الطالب مهارات في البحث والتحليل والتفكير النقدي لفهم التحديات والفرص في مجال الاقتصاد العالمي والتجارة الدولية.

- الاقتصاد الدولي

- القانون التجاري.

- محتوى المادة:

1- تعريف الخدمات وأنواعها.

2- تحليل الخدمات والأسواق الخدمية.

3- تحليل الانتاجية والجودة في الخدمات.

4- تحليل التكاليف والأسعار في الخدمات.

5- تحليل التجارة الدولية في الخدمات.

6- تحليل التنظيم والسياسات العامة للخدمات.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

مراجع باللغة العربية:

1. التجارة الدولية والعملة الاقتصادية لأحمد بدري المطيري
2. التجارة العالمية وتأثيرها على التنمية الاقتصادية لمحمد عاشور ومحمد موسى
3. الخدمات وتنمية الاقتصاد العالمي لمحمد الدسوقي
4. الاقتصاد الرقمي وأثره على التجارة والخدمات لصالح الحميدان

مراجع باللغة الإنجليزية:

1. International Trade and the World Economy by Henry Thompson
2. Globalization and its Discontents by Joseph E. Stiglitz
3. Services and Economic Development in the Asia-Pacific by Anthony T. Bryan and Tilak Abeysinghe
4. The Economics of Services: Microfoundations, Development and Policy Implications by Koenig Archibugi and Andrea Filippetti

السداسي: السادس

وحدة التعليم: اساسية

المادة: الذكاء الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- التعرف على مفهوم الذكاء الاقتصادي، تطبيقاته وأهميته بالنسبة للمؤسسة والدولة.
المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- تكنولوجيا المعلومات

- اقتصاد مؤسسة

محتوى المادة:

- الاطار التاريخي والمفاهيمي للذكاء الاقتصادي

- أدوات الذكاء الاقتصادي

- مراحل تطبيق الذكاء الاقتصادي

- متطلبات تطبيق الذكاء الاقتصادي

- مجالات تطبيق الذكاء الاقتصادي

- نماذج الذكاء الاقتصادي

- واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الأجنبية

- واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في الجزائر

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

François Jakobiak ,l'intelligence économique techniques et outils 2éme édition, EYROLLES éditions d'organisation, paris. 2009

Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot,Intelligence économique mode d'emploi : maitriser l'information stratégique de votre entreprise, Pearson, Paris.2013

-وسيم أبو عريش، (2016)، الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية، دار هالد اللحائي للنشر والتوزيع، السعودية.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تصميم وإدارة المنصات الرقمية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

هدف دراسة مادة تصميم وإدارة المنصات الرقمية هو تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وإدارة المنصات الرقمية بشكل فعال. ويهدف ذلك إلى تعزيز الفهم الشامل للتقنيات الرقمية المستخدمة في تصميم وإدارة المنصات الرقمية، وكيفية استخدام هذه التقنيات لتعزيز تجربة المستخدم وتحقيق أهداف الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

ويتطلب تعلم هذه المادة معرفة سابقة بمفاهيم التقنية الرقمية والإدارة العامة والتحليل والتصميم. كما يتطلب الأمر مهارات في التواصل والعمل الجماعي وحل المشكلات.

- تكنولوجيا المعلومات

- التحول الرقمي

محتوى المادة:

1. مفهوم المحتوى الرقمي: ويشمل تعريف ونشأة وأنواع المحتوى الرقمي، مجالات المحتوى الرقمي، وأشكال المحتوى الرقمي.
2. إدارة المحتوى الرقمي: يغطي هذا المحور المواضيع المتعلقة بإدارة وتنظيم المحتوى الرقمي على المنصات الرقمية، بما في ذلك إنشاء وتعديل وحذف المحتوى، وكذلك إدارة حقوق الملكية الفكرية والخصوصية.
3. تصميم وتطوير المنصات الرقمية: يشمل هذا المحور دراسة كيفية تصميم وتطوير المنصات الرقمية التي تساعد على تسهيل التجارة الإلكترونية والتواصل الاجتماعي والتعليم الإلكتروني وغيرها من الخدمات الرقمية.
4. الأدوات والبرامج المستخدمة في تصميم المحتوى الرقمي
5. تصميم المحتوى الرقمي في التطبيقات والمنصات الرقمية والأدوات المدمجة.

6. الأمن السيبراني وحماية البيانات: يتضمن هذا المحور دراسة الطرق والأدوات المتاحة لحماية المستخدمين والبيانات الرقمية على المنصات الرقمية، وكذلك دراسة الهجمات السيبرانية وكيفية التعامل معها.

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

باللغة العربية:

1. تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية"، د. محمد الفوزان، دار الفراشة، 2017.

2. تصميم المنصات الرقمية"، د. عبد العزيز الشهري، مكتبة جرير، 2019.

باللغة الإنجليزية:

1. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice", Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Pearson Education, 2019.
2. Digital Business and E-Commerce Management", Dave Chaffey, Tanya Hemphill, Prentice Hall, 2019.
3. E-commerce 2018: business, technology, society", Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, Pearson Education, 2018.
4. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy—and How to Make Them Work for You", Geoffrey G. Parker, Marshall W. van Alstyne, and Sangeet Paul Choudary, W. W. Norton & Company, 2016.
5. Building Digital Ecosystem Architectures: A Guide to Enterprise Architecting Digital Technologies in the Digital Enterprise", Mark Skilton and Felix Hovsepien, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: مشروع التخرج ليسانس

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم :

تدريب الطلبة على إجراء التربصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة : منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:

1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء؛
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا قطاع البنوك الخبراء المحاسبين مديرة التجارة مديرة الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية.....)؛
3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة؛
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
7. تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة :

01 نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.

02 طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن تنظيم التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتربص والتي نصت صراحة على أن تجرى التربصات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التربصات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.

وحرصا على:

. الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة

. الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التربصات

فان مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي؛
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية؛
- مواقع الانترنت المتخصصة؛
- مصادر مراجع (كتب ، مقالات ، ملتقيات ،) في التخصص

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: اقتصاد قياسي

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

التعرف على مختلف:

- المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية.
- المشاكل القياسية التي قد يعاني منها النموذج، وكيفية التعامل معها للخروج بنموذج قياسي مقبول يمكن الاعتماد عليه في التحليل وفي التنبؤ.
- اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع)
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع)
- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة العظمى)

- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه).
- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلّي؛ الإحصاء بكل فروعه

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: التعريف بالاقتصاد القياسي

المحور الثاني: الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الثالث: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الرابع: التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلّي، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية)

المحور الخامس: الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية

المحور السادس: مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (Autocorrelation)

المحور السابع: مشكل عدم ثبات تباين الأخطاء (Heteroscedasticity)

المحور الثامن: مشكل التوزيع غير الطبيعي للأخطاء (Normality)

المحور التاسع: أخطاء توصيف النموذج (Miss Specification)

المحور العاشر: أخطاء القياس

المحور الحادي عشر: مشاكل البيانات

المحور الثاني عشر: المعادلات الآنية

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:(كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- غزال عبد العزيز عامر ، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية ، الطرق ، التطبيقات) ، مطابع الشرطة، مصر 2015

2- جوجارات د. (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة وعفاف علي حسين الدش، " الاقتصاد القياسي" ،الجزء الأول، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

3- محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2004.

4- محمد فروخي جمال: " نظرية الاقتصاد القياسي"، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992..

5- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.

6- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

7- Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, Macmillan Education UK, 5 mars . Dimitrios 2021

السادسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر

على الأكثر)

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،

سطين على الأكثر)

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

1. The economics of data and privacy
2. Blockchain technology and cryptocurrencies
3. Artificial intelligence and machine learning in the digital economy
4. Crowdfunding and alternative financing models

5. Future trends in the digital economy and their potential impact on society and the economy.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Robert C. Appleby (1994), *Modern Business Administration*, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney (2002). *Professional English: Management*. Pearson Longman.
- Karen Collins (2012). *An Introduction to Business*. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.

- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.

IV- العقود / الاتفاقيات

(حقل إجباري)

٧- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. قلووش عبد الله

الإسم اللقب: قلووش عبد الله Kellouche Abdellah

تاريخ ومكان الميلاد: 18-05-1986 ب تلمسان

البريد الإلكتروني والهاتف: 06-58-23-70-32 / kellouche.abdellah@gmail.com

الرتبة: أستاذ محاضر قسم " ب "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها، والتخصص... إلخ)

- شهادة البكالوريا جوان 2005 تخصص علوم طبيعة والحياة ب تلمسان.
- شهادة ليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية جوان 2009. جامعة تلمسان.
- شهادة ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص مالية وتجارة دولية جامعة HeiLongjian بالصين سنة 2013.
- شهادة دكتوراه في العلوم تخصص علوم اقتصادية: مالية، في جامعة ابوبكر بلقايد تلمسان. بتاريخ 23 نوفمبر 2021.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية، السنة الأولى جدع مشترك نظام LMD
- مقياس الرياضيات المالية، السنة الثانية جدع مشترك نظام LMD
- مقياس الاقتصاد النقدي وسوق رأس المال السنة الثانية جدع مشترك نظام LMD
- مقياس اختيار الاستثمارات والتمويل السنة الأولى ماستر محاسبة، مراقبة والتدقيق Master1
- مقياس تقييم المؤسسات السنة الأولى ماستر اقتصاد بنكي معمق Master1
- مقياس الأسواق المالية السنة الأولى ماستر اقتصاد بنكي معمق Master1
- مقياس اقتصاد معدل الصرف السنة الثانية ماستر اقتصاد بنكي معمق Master2
- مقياس نظم ونماذج الحوكمة السنة الثانية ماستر، حوكمة المنظمات Master2
- مقياس تمويل المؤسسة السنة الأولى ماستر اقتصاد وتسيير المؤسسات Master1
- مقياس تشخيص المؤسسة السنة الأولى ماستر اقتصاد وتسيير المؤسسات Master1
- مقياس تقييم المشاريع السنة الثالثة اقتصاد وتسيير المؤسسات 3.LMD.
- مقياس تقييم المالي للمشاريع السنة الأولى ماستر اقتصاد نقدي وبنكي Master1

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: أ.د سحنون سمير

الإسم اللقب: سحنون سمير Sahnoune Samir

تاريخ ومكان الميلاد: 1976/08/22 بالحناية تلمسان

البريد الإلكتروني والهاتف: 0779044263 , ecosahnoune@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة ماجستير تخصص اقتصاد التنمية بتاريخ 2005/06/26، بجامعة تلمسان
- شهادة دكتوراه في العلوم تخصص اقتصاد بتاريخ 2013/06/23، بجامعة تلمسان.
- شهادة التأهيل الجامعي تخصص علوم اقتصادية بتاريخ 2015/02/05، بجامعة سيدي بلعباس.
- رتبة الاستاذية في العلوم الاقتصادية بتاريخ: (2021/12/05).

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس الرياضيات المالية، السنة الثانية علوم اقتصادية جدع مشترك
- مقياس الاقتصاد النقدي وسوق رأس المال، السنة الثانية نظام LMD.
- مقياس المحاسبة العامة، سنة أولى ليسانس جدع مشترك نظام كلاسيكي.
- مقياس المقاولاتية، السنة الأولى ماستر من السنة الجامعية تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة.
- مقياس التحرير الإداري، السنة الأولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة. Master 1
- مقياس تقييم المشاريع، السنة الثالثة تخصص اقتصاد نقدي وبنكي.
- مقياس تسيير والتدقيق الجبائي، ماستر تخصص اقتصاد والتسيير المؤسسة.
- مقاييس المدرسة في الطور الثالث:
- مقياس نماذج الحوكمة، لفائدة طلبة دكتوراه السنة الجامعية 2016/2015 وسنة 2017/2016 تخصص اقتصاد المنظمات
- مقياس المؤسسات منظمات الدولية العالمية، السنة الجامعية 2016/2015 تخصص مالية وتجارة دولية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: أ.د صباغ رفيقة

الإسم اللقب: صباغ رفيقة Sebbagh Rafika

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/05/25، ندرومة، تلمسان.

البريد الإلكتروني والهاتف: rafikasebbagh@yahoo.fr : 05-59-17-90-00

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- رتبة الاستاذية في العلوم الاقتصادية بتاريخ: (2021/07/13)؛
- شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الاقتصادية بتاريخ: (2016/01/20)؛
- شهادة دكتوراه علوم اقتصادية، تخصص: تحليل اقتصادي، بتاريخ: (2014/04/16)؛
- شهادة الماجستير: علوم إقتصادية؛ تخصص: تحليل اقتصادي؛ بتاريخ: (2007/09/17)؛
- شهادة ليسانس: علوم اقتصادية، تخصص: نقود وبنوك ومالية، بتاريخ: جوان 2004.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة..... إلخ):

- مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية المعاصرة: السنة الأولى جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية (السداسي الأول) LMD، (2018-2016): محاضرة وأعمال موجهة، جامعة لجيلالي ليابس سيدي بلعباس؛
- مقياس مدخل الى علم الاقتصاد: السنة الأولى جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية (السداسي الأول) LMD، (2022-2020) أعمال موجهة، جامعة لجيلالي ليابس سيدي بلعباس؛
- مقياس مدخل الى ادارة الاعمال: السنة الأولى جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم التسيير وعلوم تجارية (السداسي الثاني) LMD، (2020-2019) أعمال موجهة، جامعة لجيلالي ليابس سيدي بلعباس؛
- مقياس تاريخ الفكر الاقتصادي: السنة الثانية ليسانس علوم اقتصادية (السداسي الرابع) LMD، (2017-2016): محاضرة، (2022-2018) أعمال موجهة، جامعة لجيلالي ليابس سيدي بلعباس.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: أ.د رديف مصطفى

الإسم اللقب: رديف مصطفى Redif Mustapha

تاريخ ومكان الميلاد: 07 ماي 1983 بالغزوات (ولاية تلمسان)

البريد الإلكتروني والهاتف: redif.cur@gmail.com ، 06-71-74-58-06

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- رتبة الأستاذية في 11 جويلية 2022.
- شهادة التأهيل جامعي في العلوم الاقتصادية جانفي 2017.
- شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد مالي سبتمبر 2015.
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص اقتصاد مالي ديسمبر 2008.
- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص تجارة دولية دورة جوان 2006.
- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية في التجارة الدولية دورة جوان 2004.
- شهادة البكالوريا شعبة علوم الطبيعة والحياة دورة جوان 2001.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

■ مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية (محاضرات)، السنة الأولى ليسانس جذع مشترك، خلال السنة

الجامعية 2018-2019

■ مقياس تسيير المؤسسة (محاضرات وأعمال موجهة)، السنة الثانية ليسانس شعبة العلوم

الاقتصادية، خلال السنوات الجامعية 2016-2019

■ مقياس اقتصاد المؤسسة (محاضرات وأعمال موجهة)، السنة الثانية ليسانس شعبة العلوم

الاقتصادية، خلال السنوات الجامعية 2016-2019

■ مقياس المالية العامة (أعمال موجهة)، السنة الثانية ليسانس شعبة العلوم الاقتصادية، خلال

السنوات الجامعية 2016-2017

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. طالب سومية شهناز

الإسم اللقب: طالب سومية شهناز Taleb Soumya Chahinez

تاريخ ومكان الميلاد: 04 جويلية 1986 بسيدي بلعباس

البريد الإلكتروني والهاتف: soumyabouguerri@gmail.com : 0661113355

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2018 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2017 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل اقتصادي
- 2012 : شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية
- 2009 : شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية
- 2005 : شهادة البكالوريا في العلوم الطبيعية
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):
 - اقتصاد كلي
 - اقتصاد رقمي
 - منهجية
 - مقاولاتية
 - مقاولاتية رقمية

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. حموش جميلة

الإسم اللقب: حموش جميلة Hamouche Djamila

تاريخ ومكان الميلاد: 19 يناير 1979 بتلمسان

البريد الإلكتروني والهاتف: djimy2dz@gmail.com : 0553695053

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2021 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2019 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تسويق
- 2010 : شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص تسويق
- 2001 : شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص تسويق
- 1997 : شهادة البكالوريا في العلوم الدقيقة

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- إحصاء وصفي 1
- إحصاء وصفي 2 : الاحتمالات
- رياضيات 2 : المصفوفات
- إحصاء 3 : إحصاء تطبيقي
- التسويق
- المحاسبة التحليلية
- التسويق الدولي
- التحليل البيانات

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. لحول علي

الإسم اللقب: لحول علي Lahouel Ali

تاريخ ومكان الميلاد: 1984-02-09 ب سفيظ س ب ع

البريد الإلكتروني والهاتف: : ali_lahouel84@yahoo.fr : 0774837854

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة التأهيل الجامعي في العلوم الاقتصادية بتاريخ 2021/12/2؛
- شهادة دكتوراه في العلوم، تخصص: إقتصاد: بتاريخ 2017/06/07 بتقدير مشرّف جداً؛
- شهادة الماجستير: علوم إقتصادية؛ تخصص: الاقتصاد والتنمية الجهوية؛ سنة 2010 بتقدير حسن؛
- شهادة ليسانس: شعبة علوم تسيير، تخصص ادارة الاعمال، سنة 2005
- شهادة البكالوريا: شعبة علوم طبيعة وحياة، سنة 2001.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مدخل للاقتصاد: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.
- مدخل للإدارة الاعمال: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.
- تاريخ الفكر الاقتصادي: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الثانية جذع مشترك.
- الجغرافيا الاقتصادية: محاضرة وأعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد دولي.
- الاتصال والتحرير الاداري: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات واقتصاد دولي.
- تقنيات التصدير والاستيراد: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات.
- الاقتصاد الجزئي: أعمال موجهة طلبة السنة الاولى جذع مشترك.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. كروشة ايمان

الإسم اللقب: كروشة ايمان Kerroucha Imene

تاريخ ومكان الميلاد: 25. 10. 1984 سيدي بلعباس

البريد الإلكتروني والهاتف: kerrouchaimen@yahoo.fr : 0556808522

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها، والتخصص... إلخ)

- ليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية الأولى في الدفعة (2001-2005) بجامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس
- ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد دولي سنة 2010 بجامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم
- دكتوراه في العلوم الاقتصادية بدرجة مشرف جدا سنة 2018 بجامعة حسيبة بن بوعلي. الشلف

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اقتصاد كلي أعمال موجهة
- رياضيات مالية أعمال موجهة
- محاسبة عامة أعمال موجهة
- تسيير المخاطر والتأمين محاضرة
- إنشاء مشاريع المؤسسات محاضرة
- السياسات التجارية محاضرة وأعمال موجهة
- تحليل وتصميم السياسات التجارية محاضرة
- اقتصاد بنكي أعمال موجهة
- النقل الدولي محاضرة

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. بوعبد الله وسيلة

الإسم اللقب: بوعبد الله وسيلة Bouabdellah Wassila

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/08/23 بتلمسان

البريد الإلكتروني والهاتف: bouawassila@yahoo.fr : 0559358087/0541343746

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2019 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2016 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص مالية دولية
- 2007 : شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص مالية دولية
- 2004 : شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص نقود مالية وبنوك

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

الاقتصاد الجزائري/ الرياضيات / الهندسة المالية/ تقنيات التجارة الدولية/ تسيير المحافظ المالية/
الأسواق المالية/ المالية الدولية/ الاندماج الاقتصادي/ المالية الحديثة / الاقتصاد الكلي/ الاقتصاد
الجزئي / الرياضيات المالية / تاريخ الوقائع الاقتصادية/ مدخل لعلم الاقتصاد.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. قوال زواوية ايمان

الإسم اللقب: قوال زواوية ايمان Goual Imene

تاريخ ومكان الميلاد: 1985/04/02 سيدي بلعباس

البريد الإلكتروني والهاتف: goualimene@gmail.com : 0665673041

الرتبة: أستاذ محاضر " أ "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- 2020 : شهادة التأهيل الجامعي
- 2018 : شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص نقود مالية وبنوك
- 2011 : شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص نقود مالية وبنوك
- 2008 : شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص نقود مالية وبنوك
- 2004 : شهادة البكالوريا: شعبة علوم طبيعة وحياة.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- النظام المصرفي الجزائري.
- الاقتصاد النقدي وسوق راس المال
- الاقتصاد النقدي المعمق سنة ثالثة LMD
- اقتصاد نقدي معمق سنة أولى ماستر اقتصاد نقدي وبنكي.
- المالية العامة سنة ثانية ل.م.د.
- المالية العامة ماستر1 اقتصاد نقدي وبنكي
- الأسواق المالية
- اقتصاد المؤسسة
- تاريخ الفكر الاقتصادي
- فساد واخلاقيات العمل
- منهجية البحث العلمي
- منهجية البحث 1

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. بعيليش عائشة

الإسم اللقب: بعيليش عائشة Bailiche Aicha

تاريخ ومكان الميلاد: 1976/07/13 بحاسي الغلة-عين تموشنت

البريد الإلكتروني والهاتف: riyaadh_bailiche@yahoo.fr : 0778846195 أو 0657041388

الرتبة: أستاذ محاضر " ب "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية: تخصص محاسبة وجباية: 1997
- شهادة الليسانس: اقتصاد مالي: 1999
- شهادة الماجستير: نقود، بنوك ومالية: فيفري 2005
- شهادة الدكتوراه: نقود، بنوك ومالية: جوان 2016

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- محاسبة عامة
- محاسبة تحليلية
- محاسبة معمقة
- اقتصاد المؤسسة
- مراقبة التسيير
- معايير محاسبية دولية
- محاسبة مالية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية للأستاذ: د. يحيوي نور الهدى

الإسم اللقب: يحيوي نور الهدى Yahiaoui Nour Houda

تاريخ ومكان الميلاد: 1990/07/13 سيدي بلعباس

البريد الإلكتروني والهاتف: yahiaoui.houda@gmail.com 07.91.34.86.63

الرتبة: أستاذ محاضر " ب "

المؤسسة الأصلية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)





- شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات، بتاريخ: 2011/11/07
- شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص حوكمة المنظمات، بتاريخ: 2014/07/13
- شهادة دكتوراه في علوم التسيير تخصص اقتصاد المنظمات (إدارة أعمال)، بتاريخ: 2018/07/16

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مقياس إدارة المخاطر المالية السنة الثالثة ليسانس إدارة مالية
- مقياس جباية المؤسسة السنة الثالثة ليسانس إدارة مالية
- مقياس موازنة تقديرية السنة الثالثة ليسانس إدارة مالية
- مقياس تدقيق مالي السنة الثالثة ليسانس إدارة مالية
- مقياس تاريخ الوقائع الاقتصادية السنة الأولى جذع مشترك ل.م.د.
- مقياس إدارة المشاريع السنة الثالثة ليسانس إدارة أعمال
- مقياس إدارة الجودة السنة الثالثة ليسانس إدارة أعمال
- مقياس النظريات الاقتصادية للمنظمة السنة الأولى ماستر إدارة أعمال
- مقياس مدخل إلى علم الاجتماع السنة الأولى جذع مشترك ل.م.د.
- مقياس علم اجتماع المنظمات السنة الأولى جذع مشترك ل.م.د.

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : اقتصاد رقمي

رئيس القسم + مسؤول الميدان	
<p>التاريخ والمصادقة</p>  <p>مسؤول الميدان التاريخ والمصادقة</p>	<p>التاريخ والمصادقة</p>  <p>مسؤول الميدان التاريخ والمصادقة</p>
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
	<p>التاريخ والمصادقة</p>  <p>26 مارس 2023</p> <p>الدكتور. شمول عبد الجليل عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير</p>
مدير المؤسسة الجامعية	
	<p>التاريخ والمصادقة</p>  <p>26 مارس 2023</p> <p>مدير المؤسسة الجامعية عبد النبي</p>